

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม ทำให้พฤติกรรมและแบบแผนการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป ส่งผลให้จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากผลการสำรวจสถานการณ์ของผู้ป่วยโรคเบาหวานทั่วโลกนั้นพบว่าผู้ป่วยที่เป็นเบาหวานเพิ่มขึ้นจากจำนวน 135 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2538 เป็น 151 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2543 และยังคงว่าในอนาคตอีก 25 ปีข้างหน้า จำนวนผู้มีภาวะเบาหวานจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นถึง 300 ล้านคน (สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข, 2550: ออนไลน์) โดยอุบัติการณ์จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนา ประเทศไทยก็เป็นประเทศหนึ่งที่มีประชากรที่เป็นเบาหวานเพิ่มมากขึ้นและกำลังเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้จากการสำรวจสุขภาพของประชาชนไทยที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศล่าสุดในปี 2547 คาดว่าคนไทยป่วยเป็นโรคเบาหวานเกือบร้อยละ 7 หรือประมาณ 3,200,000 คน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2534 ประมาณ 3 เท่าตัว ในจำนวนนี้รู้ว่าตัวเองป่วยเพียง 1,400,000 คน หรือร้อยละ 44 (สำนักงานสาธารณสุขและประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข, 2550: ออนไลน์)

โรคเบาหวาน คือภาวะที่ร่างกายมีระดับน้ำตาลในเลือดสูงกว่าปกติ เกิดขึ้นเนื่องจากร่างกายไม่สามารถนำน้ำตาลในเลือดซึ่งได้จากอาหารไปใช้ได้ตามปกติ การที่มีระดับน้ำตาลในเลือดสูงกว่าปกติเป็นระยะเวลานานๆ ทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนต่างๆตามมาในระยะยาว เช่น ไตวาย ตาบอด โรคหลอดเลือดหัวใจ โดยโรคแทรกซ้อนเหล่านี้จะรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆจนถึงขั้นเสียชีวิตได้ถ้าไม่ได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง ดังนั้นเป้าหมายของการรักษาโรคเบาหวานคือการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดให้มีระดับใกล้เคียงกับคนปกติมากที่สุดตลอดเวลา เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดโรคแทรกซ้อนในระยะยาว

ด้วยความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ทำให้ผู้ป่วยสามารถติดตามผลการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้าน โดยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดชนิดพกพา ซึ่งปัจจุบันมีมากมายหลายยี่ห้อในท้องตลาด ส่วนใหญ่ที่มีขายอย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับคือ แอคคิว – เช็ค (Accu-Chek) วันทัช (One Touch) เมดิเซ็น (Medisense) เมดิเซฟ (Medisafe) ยังไม่นับรวมตราอื่นๆอื่นที่มีอีกมากมายในท้องตลาดและที่เตรียมจะเปิดตัวใหม่ ทำให้เกิดการแข่งขันกันมากเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งในตลาด เนื่องจากอัตราการเกิดโรคสูงขึ้นทุกปี ประกอบกับประชากร

เริ่มมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลตนเองและยอมรับการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด เพื่อช่วยในการดูแลตนเองมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร เพื่อจะได้นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการตลาดและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### นิยามศัพท์

**กระบวนการตัดสินใจซื้อ** หมายถึง ขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริโภคในด้านการเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

**เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง** หมายถึง เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดชนิดพกพาที่มีอุปกรณ์สำหรับเจาะเลือดอัตโนมัติพร้อมเข็ม เป็นอุปกรณ์ที่ผู้ใช้สามารถใช้งานได้เอง

**ผู้ป่วยโรคเบาหวาน ผู้ที่เป็นเบาหวาน** หมายถึง ผู้ที่มีความผิดปกติของฮอร์โมนอินซูลิน (Insulin) ซึ่งสร้างจากตับอ่อน โดยอินซูลินทำหน้าที่ในการนำน้ำตาลในกระแสเลือดเข้าสู่เซลล์เพื่อนำไปใช้เป็นพลังงาน การที่มีความผิดปกติของอินซูลินนี้ทำให้น้ำตาลไม่สามารถเข้าสู่เซลล์ได้และส่งผลให้ระดับน้ำตาลในเลือดอยู่ในระดับที่สูงกว่าปกติ

**ผู้บริโภค** หมายถึง ผู้ป่วยโรคเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และมีอายุ 15 ปีขึ้นไป