

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic Packaging) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวันและได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีคุณสมบัติเหนือกว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ หลายประการ อาทิ มีความเหนียว น้ำหนักเบา กันน้ำ และมีความทนทานต่อสารเคมี จึงทำให้มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีสัดส่วนสูงสุดเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ โดยคิดเป็น 40% ของมูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นอุตสาหกรรมที่รัฐได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนในฐานะสินค้าส่งออก ทำให้สามารถนำรายได้เข้าประเทศเฉลี่ยปีละประมาณ 18,000 ล้านบาทในช่วง 3 – 4 ปีที่ผ่านมา (กรุงเทพฯ, 2550 : ออนไลน์)

การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยเติบโตมาจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ซึ่งผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตขนาดเล็กและกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่วนผู้ผลิตรายใหญ่จะกระจายการลงทุนไปยังเขตส่งเสริมการลงทุนในที่ต่าง ๆ ที่สำคัญเพื่อให้อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบมากที่สุด อาทิ แถบบริเวณชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ขณะที่ผู้ผลิตขนาดกลางจะกระจายการลงทุนไปยังนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในภูมิภาคมากขึ้น เพื่อขอรับสิทธิการส่งเสริมการลงทุน และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในพื้นที่นั้น ๆ ปัจจุบันโรงงานที่ทำการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทุกประเภทมีประมาณ 1,600 แห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรงงานผู้ผลิตถุงพลาสติกมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52 ของจำนวนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดจากการสำรวจสถิติอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พบว่าในปี 2549 มีผู้ผลิตถุงพลาสติกจำนวน 22 โรงงาน มีปริมาณการผลิต 86,280.55 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 5.0 ส่วนผู้ผลิตกระสอบพลาสติกมีจำนวน 10 โรงงาน มีการผลิต 34,662.16 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 4.6 ทั้งนี้ การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกส่วนใหญ่เพื่อสนองความต้องการภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 70 ของการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด ส่วนที่เหลือส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ (กรุงเทพฯ, 2550 : ออนไลน์)

ในปี 2549 ปริมาณการจำหน่ายถุงและกระสอบพลาสติกภายในประเทศยังขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2548 โดยการจำหน่ายถุงพลาสติกมีปริมาณ 40,117.27 ตัน และกระสอบพลาสติกมีปริมาณ 30,575.71 ตัน หรือจำหน่ายถุงพลาสติกและกระสอบพลาสติกเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ

5.4 และ 5.2 ตามลำดับ อันเป็นผลจากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น อาทิ ถุงใส่อาหาร ถุงชิป และถุงบรรจุผักและผลไม้ ทั้งนี้ ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกถือได้ว่าการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และผู้ประกอบการที่นำสินค้าเข้าจากต่างประเทศ รวมถึงผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ที่สามารถใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ ส่งผลให้การแข่งขันมีหลายรูปแบบทั้งในด้านราคา คุณภาพและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ (กรุงเทพธุรกิจ, 2550 : ออนไลน์)

ในปี 2550 ความต้องการใช้ถุงและกระสอบพลาสติกยังขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2549 เนื่องจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ที่ต้องการใช้บรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น

การบริหารองค์กรเพื่อให้เกิดความอยู่รอด การเจริญเติบโตและมีความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ นั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายด้าน ได้แก่ คุณภาพของผลผลิต (Quality of Output) และคุณภาพของชีวิตในการทำงานของบุคลากรในหน่วยงาน (Quality of Work Life) ซึ่งนับเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญยิ่งต่อการบริหารคุณภาพสมัยใหม่ และทั้งสองประการนี้มีส่วนสัมพันธ์และสนับสนุนซึ่งกันและกัน ในกิจกรรมแทบทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นในแง่ของการผลิต การให้บริการทั้งของธุรกิจเอกชน รัฐวิสาหกิจ และส่วนราชการต่าง ๆ (กรุงเทพธุรกิจ, 2550: ออนไลน์)

บริษัท สุทามากิ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นคู่แข่งทางธุรกิจ และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เนื่องจาก ปัจจุบันโลกเราอยู่ในยุคข้อมูลข่าวสารอันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ ที่คนทั่วโลกติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ ส่งผลให้ทุกคนรับข้อมูลข่าวสารความเป็นไปต่าง ๆ ของโลกได้โดยใกล้ชิดทันเหตุการณ์ ทำให้ผู้ซื้อสามารถเปรียบเทียบคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการ ดังนั้นหากสินค้าและบริการใดที่ไม่มีการพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ก็จะไม่เป็นที่ยอมรับ และทำให้ไม่สามารถดำรงธุรกิจของตนต่อไปได้ ซึ่งปัจจุบันบริษัท สุทามากิ (ประเทศไทย) จำกัด มีของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก ดังนั้น ความต้องการในด้านการจัดการคุณภาพจึงมีบทบาทต่อความอยู่รอด, การเจริญเติบโตและความเป็นเลิศของธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการแข่งขันของธุรกิจที่การวัดความสำเร็จขององค์กรจะอยู่ที่คุณภาพของผลงาน โดยที่คุณภาพถือเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งที่เราต้องถือปฏิบัติ และทำการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาการจัดการด้านคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนซึ่งมีแนวโน้มความต้องการใช้ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนซึ่งเป็น

ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในการจัดการ ของบริษัท สุทามาภิ (ประเทศไทย) จำกัด และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้สนใจต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการจัดการคุณภาพบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนของบริษัท สุทามาภิ (ประเทศไทย) จำกัด
2. เพื่อวิเคราะห์กระบวนการที่ทำให้เกิดของเสียและเพื่อลดของเสียที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบการจัดการคุณภาพบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนของบริษัท สุทามาภิ (ประเทศไทย) จำกัด
2. ทำให้ทราบกระบวนการที่ทำให้เกิดของเสีย
3. เสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น

1.4 นิยามศัพท์

การจัดการคุณภาพ หมายถึง การจัดการองค์กรและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้โดยกำหนดวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานหรือ ข้อกำหนด โดยมีต้นทุนต่ำและตอบสนองความต้องการเพื่อให้เกิดความพอใจของผู้บริโภค

บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมชนิดอ่อน เพื่อการคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยด้วยต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมนอกจากนี้ยังรวมถึงฉลากและอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการมัดหรือปิดผนึกภาชนะบรรจุด้วย

บริษัท สุทามาภิ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 1/2 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ถนนพระราม 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2540 ในนามบริษัท แวน เลียร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด และได้มีการรวมกิจการระหว่างกลุ่มบริษัท แวน เลียร์ แพคเกจจิ้ง กับกลุ่มบริษัท สุทามาภิ โอวายเจ และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท สุทามาภิ แวน เลียร์ แพคเกจจิ้ง เวอร์วาย และเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจแต่ละประเภทจึงได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น บริษัท สุทามาภิ (ประเทศไทย) จำกัด อีกครั้งตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2544 เช่นในปัจจุบัน

บริษัท สุทามากิ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบอ่อน หรือ Flexible Packaging โดยเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท สุทามากิ โอ วาย เจ ประเทศฟินแลนด์ ซึ่งมีบริษัทในเครือกระจายอยู่ กว่า 36 ประเทศ และบริษัทในเครือกว่า 95 บริษัทฯ ทั่วโลก

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบอ่อนหลายชนิด สำหรับอุตสาหกรรมนมขบเคี้ยว, อาหาร และที่ไม่ใช่อาหาร โดยสามารถผลิตในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ประเภทซอง โดยการใช้ฟิล์มหลายประเภท ตัวอย่างเช่น ม้วนฟิล์มถั่วบกรอบ, ซองกาแฟ, ซองบรรจุซอสพริก, ซองบรรจุเคมีภัณฑ์, ซองบรรจุยาสระผม เป็นระบบการพิมพ์แบบกราฟิกรี่ ซึ่งสามารถพิมพ์บรรจุภัณฑ์ได้ถึง 10 สี และยังมีมุ่งมั่นในการสร้างความปลอดภัยแก่กลุ่มบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนที่ใช้ในการบรรจุอาหาร จึงมีการวิเคราะห์และควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการผลิต โดยมีการจัดทำระบบมาตรฐาน GMP&HACCP, BRC/IoP และระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและบริการ ISO 9001:2000

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved