

บรรณานุกรม

- กรมสรรพสามิต. 2551. “ข้อมูล ปริมาณการผลิต และจำหน่ายรายไตรมาส.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.excise.go.th/stat2b5/statb_mid.html (8 สิงหาคม 2551).
- คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมคิด วงศ์เลิศวาทิก. 2545. การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ
ผสมในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- นิตยสาร แบรินด์เอจ. 2546. “สปอนเซอร์ Create Activity.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=967 (7 กุมภาพันธ์ 2551).
- บุษบา ไชยอุปละ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนา อรุณศรี. 2543. การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มชูกำลัง. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วารุณี ต้นติวงส์วานิช และคณะ. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด
ไชน่า จำกัด.
- สิวฤทธิ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป.
- สำนักงานเขตบางกะปิ. 2551. “เกี่ยวกับสำนักงานเขต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://203.155.220.239/subsite/index.php?strOrgID=001014> (8 สิงหาคม 2551).
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2544. “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 195) พ.ศ.
2543 เรื่อง เครื่องดื่มเกลือแร่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.fda.moph.go.th (8
สิงหาคม 2551).
- สิรินภา เฟ็งโสภา. 2548. ทัศนคติ พฤติกรรม และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
เครื่องดื่มเกลือแร่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2550. “กระทิงแดงรุกคืบ ดันสปอนเซอร์ กินรวบตลาดคปท.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2522673&issue=2267>
(7 กุมภาพันธ์ 2551).
- Nielsen Thailand. 2008. **Nielsen Retail Audit**. [Slides]. Bangkok: Nielsen Thailand.