



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มเกลือแร่ของผู้บริโภคในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร (Marketing Mix Factors Affecting the Purchasing of Sport Drink of Consumers in Bangkok District, Bangkok) โดยข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้จะถูกปิดเป็นความลับ และนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมเพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถาม **ผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร** โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเกลือแร่

คำจำกัดความ เครื่องดื่มเกลือแร่ หมายถึง เครื่องดื่มที่ประกอบไปด้วยน้ำ และแร่ธาตุต่างๆที่จำเป็นต่อร่างกาย อาทิเช่น โซเดียม น้ำตาลกลูโคสหรือฟรุกโตส หรือซูโครส, โพแทสเซียม, ไบคาร์บอเนต, ซิเตรต เป็นต้น ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีเกลือแร่เป็นส่วนประกอบหลัก เครื่องดื่มเกลือแร่ที่ทำการศึกษามีหมายถึง เครื่องดื่มเกลือแร่ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด เช่น ยี่ห้อ สปอนเซอร์ เอ็มสปอร์ต เกเดอเรด เป็นต้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านตามความเป็นจริง

1. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 20 ปี () 2. 21-25 ปี () 3. 26-30 ปี

() 4. 31-40 ปี () 5. 41-50 ปี () 6. 51-60 ปี

() 7. มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพ

() 1. โสด () 2. สมรส () 3. หย่าร้าง/หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 () 3. อนุปริญญา/ปวส. () 4. ปริญญาตรี
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 3. พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้าน เอกชน () 4. ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
 () 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน () 6. เกษียณอายุ
 () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,000 - 10,000 บาท () 3. 10,001 - 15,000 บาท
 () 4. 15,001 - 20,000 บาท () 5. 20,001 - 30,000 บาท () 6. มากกว่า 30,000 บาท

7. โดยปกติท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพียงใด

- () 1. วันละครั้ง หรือมากกว่า () 2. สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
 () 3. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง () 4. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 () 5. เดือนละ 2 ครั้ง () 6. เดือนละ 1 ครั้ง
 () 7. น้อยกว่าเดือนละครั้ง () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดที่ท่านนิยมซื้อบริโภคมากที่สุด

- () 1. สปอนเซอร์ () 2. เอ็มสปอร์ต
 () 3. เกเตอเรด () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. เหตุผลที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- () 1. เพื่อดับกระหาย () 2. ทำให้สดชื่น
 () 3. ทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไป () 4. เติมพลังให้กับร่างกาย
 () 5. ดื่มเป็นเครื่องดื่มร่วมกับอาหารว่าง () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. โดยปกติท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสถานที่ใดบ่อยที่สุด

- () 1. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11, Lotus Express () 2. ร้านโชห่วย
 () 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต () 4. สถานออกกำลังกาย/ฟิตเนส
 () 5. สวนสาธารณะ/สนามกีฬา () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. บรรจุภัณฑ์แบบใดที่ท่านคิดว่าเหมาะสำหรับบรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด

- () 1. ขวดแก้ว () 2. ขวดพลาสติก () 3. กระจป่อง
 () 4. กล่อง UHT () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. โทรทัศน์/วิทยุ () 2. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์
 () 3. ป้ายโฆษณา () 4. อินเทอร์เน็ต
 () 5. การสนับสนุนกิจกรรมกีฬาต่างๆ () 6. เพื่อน
 () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่ของท่านเป็นอย่างไร

- () 1. ซื้อมือถือเดิมเป็นประจำ () 2. เปลี่ยนยี่ห้อใหม่ๆ อยู่เสมอ
 () 3. ซื้อมุมเวียนกันหลายยี่ห้อ () 4. ซื้อตามความสะดวก ไม่สนใจยี่ห้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่ ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ มีความสำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่ของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<u>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</u>					
1. ราคาถูกร้อย					
2. มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย					
3. มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก					
4. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์สวยงามทันสมัย					
5. มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการวันที่ผลิต วันหมดอายุอย่างชัดเจน					
6. มีเครื่องหมาย อย.					
7. มีคำแนะนำในการบริโภค					
8. ตรายี่ห้อเป็นที่รู้จัก					
9. ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<u>ด้านราคา (Price)</u>					
10. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
11. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่นๆ					
12. ราคาไม่ให้เลือกหลากหลายตามขนาดบรรจุ					
<u>ด้านการจัดจำหน่าย (Place)</u>					
13. สามารถหาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป					
14. มีจำหน่ายในท้องตลาดอยู่ตลอดเวลา					
15. มีสถานที่จัดจำหน่ายหลายแห่ง					
16. มีปริมาณสินค้าเพียงพอต่อความต้องการซื้อ					
<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</u>					
17. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์					
18. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์					
19. มีการใช้นักกีฬาเป็นพรีเซ็นเตอร์					
20. มีการให้สะสมชิ้นส่วนเพื่อแลกของรางวัล					
21. มีการจัดรายการส่งเสริมชิ้นส่วนชิงโชค					
22. มีการแจกของแถม					
23. มีการลดราคาสินค้า					
24. มีการแจกสินค้าตัวอย่างให้ทดลองชิม					
25. เป็นสปอนเซอร์รายการกีฬาต่าง					
26. มีการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาต่างๆ					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
27. มีเว็บไซต์ เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และร่วมชิงรางวัล					
28. มีส่วนให้ความช่วยเหลือชุมชน					

ส่วนที่ 3 ท่านคิดว่าปัจจัยหลักต่อไปนี้ มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มเกลือแร่ของ
ท่านในระดับใด

ปัจจัยหลัก	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น รสชาติ บรรจุภัณฑ์ ตราฉลาก ฯลฯ					
ด้านราคา เช่น ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ราคาถูก ราคาหลากหลายตามขนาดบรรจุ ฯลฯ					
ด้านการจัดจำหน่าย เช่น สถานที่จัด จำหน่าย สามารถหาซื้อได้ง่าย ปริมาณ สินค้าเพียงพอต่อความต้องการซื้อ ฯลฯ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การ โฆษณา รายการชิงโชค การสนับสนุน กิจกรรมกีฬา ฯลฯ					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวตรี เวศกาวิ	
วัน เดือน ปีเกิด	2 มิถุนายน 2516	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2534 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538	
ประสบการณ์การทำงาน	ศ.ค. 2551 – ปัจจุบัน	ตำแหน่งผู้จัดการ ที่ปรึกษาด้านบัญชีและการเงิน ไพรัชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ป (ประเทศไทย)
	มี.ค. 2542 – ก.ค. 2551	ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนทางการเงิน บริษัท เป๊ปซี่ โคล่า ไทย เทรดิง จำกัด
	พ.ค. 2538 – ก.พ. 2542	ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการ แผนกบัญชี บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved