



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า  
ของเด็กหญิงก่อนวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อการศึกษาของ  
นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา  
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของเด็กหญิงก่อน  
วัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ที่อยู่อาศัย อาชีพ  
ผู้ปกครอง ระดับการศึกษา สถานศึกษา และค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ได้แก่  
ประเภทของผลิตภัณฑ์ ความถี่ในการซื้อ สถานที่ในการซื้อ เหตุผลที่ซื้อ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ  
และวิธีการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือก  
ซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และ  
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้บริโภค  
ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการและเพื่อเป็นแนวทางในการ  
พัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดและการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของ  
ผู้บริโภคต่อไป

## แบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ( ) และเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1. อายุ

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| ( ) 1. ต่ำกว่า 11 ปี | ( ) 4. 13 ปี         |
| ( ) 2. 11 ปี         | ( ) 5. 14 ปี         |
| ( ) 3. 12 ปี         | ( ) 6. มากกว่า 14 ปี |

## 2. ภูมิลำเนา (จังหวัด) .....

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน.....

## 3. อาชีพหลักของผู้ปกครอง

- |                                     |                       |
|-------------------------------------|-----------------------|
| ( ) 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ |
| ( ) 2. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว  | .....                 |
| ( ) 3. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน   |                       |

## 4. การศึกษา

- ( ) 1. มัธยมศึกษาปีที่ 1
- ( ) 2. มัธยมศึกษาปีที่ 2
- ( ) 3. มัธยมศึกษาปีที่ 3

## 5. สถานศึกษา

- ( ) 1. โรงเรียนเทพดินทร์วิทยาเชียงใหม่
- ( ) 2. โรงเรียนดาราวิทยาลัย
- ( ) 3. โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย
- ( ) 4. โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่
- ( ) 5. โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย
- ( ) 6. โรงเรียนวชิรวิทย์
- ( ) 7. โรงเรียนวาริเชียงใหม่
- ( ) 8. โรงเรียนไชยโรจน์วิทยา

- ( ) 9. โรงเรียนจิตรลดาวิทยาลัย
- ( ) 10. โรงเรียนศิริมิ่งกลานุสรณ์
- ( ) 11. โรงเรียนวิชัยวิทยา
- ( ) 12. โรงเรียนกาวิละวิทยาลัย
- ( ) 13. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ( ) 14. โรงเรียนวัดโนนทัยพยับ
- ( ) 15. โรงเรียนหอพระ

6. ค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 1,000 บาท
- ( ) 2. 1,001 – 2,000 บาท
- ( ) 3. 2,001 – 3,000 บาท
- ( ) 4. 3,001– 4,000 บาท
- ( ) 5. มากกว่า 4,000 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

1. ประเภทของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ใช้อยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ผลิตภัณฑ์ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหน้า (พวกมอยส์เจอร์ไรเซอร์)  
 ( ) 2. ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาวกระจ่างใส (พวกไวท์เทนนิ่ง)  
 ( ) 3. อื่นๆ (ระบุ).....

2. ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ใช้อยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| ( ) 1. โอลีย์    | ( ) 10. คิวท์เพลส         |
| ( ) 2. พอนด์ส    | ( ) 11. สุปรีเดอร์ม       |
| ( ) 3. นีเวีย    | ( ) 12. นูสกิน            |
| ( ) 4. ลอรีอัล   | ( ) 13. ยูเซอร์ริน        |
| ( ) 5. การ์นิเย่ | ( ) 14. นูโทรจิ้น่า       |
| ( ) 6. เอวอน     | ( ) 15. ชิเซโด            |
| ( ) 7. มิสทีน    | ( ) 16. คานโบ             |
| ( ) 8. แอมเวย์   | ( ) 17. จอห์นสัน          |
| ( ) 9. กิฟฟารีน  | ( ) 18. อื่นๆ (ระบุ)..... |

3. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

- |                                  |                                |
|----------------------------------|--------------------------------|
| ( ) 1. มากกว่าหนึ่งครั้งต่อเดือน | ( ) 5. สามเดือนต่อครั้ง        |
| ( ) 2. เดือนละครั้ง              | ( ) 6. มากกว่าสามเดือนต่อครั้ง |
| ( ) 3. สองเดือนต่อครั้ง          |                                |

4. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในแต่ละครั้ง

- |                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| ( ) 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท | ( ) 5. 501 – 700 บาท   |
| ( ) 2. 101 – 300 บาท              | ( ) 6. 701 – 900 บาท   |
| ( ) 3. 301 – 500 บาท              | ( ) 7. มากกว่า 900 บาท |

5. สถานที่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| ( ) 1. เซ็นทรัล / โรบินสัน       | ( ) 5. ร้านค้าทั่วไป     |
| ( ) 2. บิ๊กซี / โลตัส / คาร์ฟูร์ | ( ) 6. พนักงานขายตรง     |
| ( ) 3. Boots / Watsons           | ( ) 7. อื่นๆ (ระบุ)..... |
| ( ) 4. 7-eleven                  |                          |

6. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| (     ) 1. ตนเอง     | (     ) 3. เพื่อน            |
| (     ) 2. ผู้ปกครอง | (     ) 4. แฟน               |
| (     ) 3. พี่น้อง   | (     ) 6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

7. วิธีการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| (     ) 1. ซื้อด้วยตนเอง | (     ) 3. ซื้อกับผู้ปกครอง  |
| (     ) 2. ซื้อกับเพื่อน | (     ) 4. อื่นๆ (ระบุ)..... |

8. โดยทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| (     ) 1. โทรทัศน์     | (     ) 6. ข้อความบนบรรจุภัณฑ์ |
| (     ) 2. วิทยุ        | (     ) 7. เพื่อนฝูง           |
| (     ) 3. นิตยสาร      | (     ) 8. พนักงานขาย          |
| (     ) 4. หนังสือพิมพ์ | (     ) 9. แผ่นพับโฆษณา        |
| (     ) 5. อินเทอร์เน็ต | (     ) 10. อื่นๆ (ระบุ).....  |

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า  
**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของท่านในระดับใด  
 โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงของตัวท่านมากที่สุด

	ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ มาตรฐาน					
2	มีคุณสมบัติให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหน้า					
3	มีคุณสมบัติทำให้ผิวหน้ากระจ่างใส					
4	สามารถลบเลือนริ้วรอยจากการเกิดสิวได้					
5	ปกป้องผิวหน้าจากแสงแดด					
6	สามารถควบคุมความมันได้					
7	ดูดซึมง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ					
8	เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย					
9	กลิ่นของผลิตภัณฑ์					
10	บรรจุภัณฑ์เหมาะกับวัยรุ่น					
11	มีรายละเอียดวิธีการใช้และส่วนผสมบนฉลาก					
12	มีความแตกต่างจากสินค้าอื่นในด้านผลิตภัณฑ์					
13	ภาพลักษณ์ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์					
14	เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่					
15	มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกมาเสมอ					
16	มีขนาดบรรจุให้เลือกซื้อหลากหลาย					
17	มีราคาที่เป็นมาตรฐาน					
18	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
19	ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
20	มีป้ายลดราคา					
21	สถานที่จำหน่ายตกแต่งสวยงาม ทันสมัย					

	ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
22	วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ					
23	มีแคตตาล็อกจำหน่ายแยกจากยี่ห้ออื่น					
24	สามารถหาซื้อได้ง่าย					
25	สินค้าไม่ขาดตลาด					
26	สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก สบาย					
27	โฆษณาทางโทรทัศน์					
28	โฆษณาทางวิทยุ					
29	โฆษณาทางนิตยสาร หนังสือพิมพ์					
30	โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต					
31	ผู้นำเสนอสินค้าในโฆษณาเป็นดาราที่ชื่นชอบ					
32	ผู้นำเสนอสินค้าในโฆษณาเป็นวัยรุ่นทั่วไป					
33	เนื้อหาการนำเสนอโฆษณา					
34	มีเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์แจก					
35	มีการจัดกิจกรรมนำเสนอสินค้า					
36	มีการลดราคา					
37	มีของแถม					
38	มีการแจกตัวอย่างทดลองใช้					
39	มีการเพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์ให้ในราคาเท่าเดิม					
40	มีพนักงานขาย					
41	พนักงานขายมีอรรถาสัยไมตรีที่ดี					
42	พนักงานขายมีการแนะนำผลิตภัณฑ์					
43	มีการสาธิตวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์					
44	มีการขายตรง					



#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะต่างๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

1. คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ดีควรมีคุณสมบัติอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2. ในการลดแลกแจกแถม ของแถมประเภทใดที่คุณอยากได้

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววรรรชิตา ชัยญาณะ
วัน เดือน ปีเกิด	2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2525
ประวัติการศึกษา	<p>2540 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่</p> <p>2543 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>2548 สำเร็จการศึกษาเกาส์ศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>2550 – ปัจจุบัน กำลังศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>2551 – ปัจจุบัน ได้รับทุนการศึกษา โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.) รุ่นที่ 10 คณะเกาส์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
ประวัติการทำงาน	<p>2549–2550 Territory Manager; Xenical เขตภาคเหนือตอนบน บริษัท โรช ไทยแลนด์ จำกัด</p>