

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดทางด้านโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	5
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ	7
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
ขอบเขตประชากร	11
ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	11
วิธีการศึกษา	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
การรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานใน อำเภอเมืองเชียงใหม่	19
ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการใช้บริการสถาบัน กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	43
ส่วนที่ 4 แสดงปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อ การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	113
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลของการศึกษา ข้อค้นพบ และ ข้อเสนอแนะ	115
สรุปผลการศึกษา	115
อภิปรายผลการศึกษา	137
ข้อค้นพบ	138
ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา	139
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก	147
ตัวอย่างแบบสอบถาม	148
ประวัติผู้เขียน	158

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยผ่าน การเรียนกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	18
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบ ข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	19
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบ ข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	22
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดเจ้าหน้าที่ที่มี ผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อ การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	24
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบัน กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	26
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบ ข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	30
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวด วิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	34
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	36
16	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	40
17	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	41
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	72
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	78
36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	81
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	84
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	86
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	88
41	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	90
42	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	93
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
44	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	98
45	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	100
46	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	103
47	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	106
48	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	109
49	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	110
50	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	113
51	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	119
52	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
53	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	120
54	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	120
55	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	121
56	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	121
57	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	122
58	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	122
59	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	123
60	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	123
61	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
80	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	134
81	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	135
82	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	135

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 แสดงโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค S-R Model

5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved