

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบัน
กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สุภาพงษ์ นิลเกษ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบัน
กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สุภาพษ์ นิลเกษ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by บัณฑิตวิทยาลัย

All rights reserved มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบัน
กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สุภาพงษ์ นิลเกษ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น


.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์


.....กรรมการ
อาจารย์ ดร.นฤนาถ ศรีภักย์วานิช

18 กันยายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา และการตรวจแก้ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จ สมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.นฤนาถ สราภัยวานิช กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำ แก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความรู้ด้านต่างๆ และเปิดโลกทัศน์ในมุมมองใหม่แก่ผู้เขียน และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือประสานงานด้านต่างๆ เป็นอย่างดี จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และทุกคนในครอบครัวที่ได้มอบโอกาสทางการศึกษา และคอยให้กำลังใจมาโดยตลอด และขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียน สาขาวิชาการตลาด รุ่น 1 ทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจมาโดยตลอด

สุภาพงษ์ นิลเกษ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved