

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้รถยนต์  
ในจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจซื้อ  
ประกันภัยภาคสมัครใจ

กาญจน์วิตรี งามพริ้ง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้รถยนต์  
ในจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจซื้อ  
ประกันภัยภาคสมัครใจ

กาญจน์วีตรี งามพริ้ง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้รถยนต์  
ในจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจซื้อ

ประกันภัยภาคสมัครใจ

กาญจน์วีตรี งามพริ้ง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสิงห์

.....

กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

.....

กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ ชิงชานูรักษ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

17 ตุลาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้งานยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจซื้อประกันภัยภาคสมัครใจ ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์เอก บุญเจือ ที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (การตลาด) ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาการตลาดหลักสูตรปริญญาโท ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ญาติพี่น้อง ที่คอยส่งเสริม สนับสนุนในทุกด้านเกี่ยวกับการศึกษาและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จตามความตั้งใจ และเป็นไปตามเป้าหมายในชีวิต

ขอขอบคุณ คุณลัดดา โพธิ์คุ้ม นักวิชาการประกันภัย สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้ความเอื้อเฟื้อข้อมูลประกอบการค้นคว้านี้

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ และน้อง ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ และมีส่วนทำให้การศึกษาในหลักสูตรนี้มีค่าแก่ความทรงจำ และเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง

สุดท้ายนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

กาญจนาวัตรี งามพริ้ง