

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ระเบียบวิธีการศึกษา เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้โครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

มุ่งเน้นศึกษาความเป็นไปได้ โครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม โดยจะศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการตลาด เป็นการศึกษา สถานการณ์ สภาพแวดล้อม สถานะตลาด แนวโน้มโอกาสทางการตลาด และปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด ตลอดจนการคาดคะเนรายรับ โดยผลที่ได้ส่วนหนึ่งจะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลและการตัดสินใจลงทุน

2. ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมทางเทคนิค เกี่ยวกับกระบวนการผลิต สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์ วัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อคาดคะเนต้นทุนการผลิต และเงินลงทุนต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินต่อไป

3. ด้านการจัดการ เป็นการศึกษาข้อมูลทางด้านการจัดการ นโยบายต่าง ๆ โครงสร้างการบริหารงาน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และรวมถึงการจัดหาบุคลากรด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำมาเป็นแนวทางกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

4. ด้านการเงิน เป็นการศึกษาข้อมูลทางการเงิน เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจลงทุนในโครงการ ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาใช้จัดทำต้นทุนโครงการ งบการเงินล่วงหน้า (Pro forma Statement) ได้แก่ งบดุลล่วงหน้า งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return :IRR) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และโคนม ที่ใช้อาหารโคในจังหวัดนครปฐม จำนวน 337 ราย และผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอาหารโคจำหน่าย จำนวน 3 ราย

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ทำมาทำการศึกษากลับรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และโคนม ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 337 ราย โดยใช้แบบสอบถาม และข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) ผู้ประกอบการผู้เลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่และมีการผลิตอาหารโคจำหน่าย จำนวน 3 ราย ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม และจังหวัดกาญจนบุรี
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### การรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งได้เป็น 2 ชุด คือ

ชุดที่ 1 แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- |          |  |
|----------|--|
| ส่วนที่1 | ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม   |
| ส่วนที่2 | ข้อมูลด้านการให้อาหารโค  |
| ส่วนที่3 | ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารโคของเกษตรกรในจังหวัดนครปฐม |

ชุดที่ 2 แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผู้เลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ และมีการผลิตอาหารโคจำหน่าย จำนวน 3 ราย ในเขตพื้นที่ จังหวัดนครปฐม และจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีเนื้อหาการ

สัมภาษณ์ ครอบคลุมใน 4 ด้าน คือ

1. ด้านการตลาด
2. ด้านเทคนิค
3. ด้านการจัดการ
4. ด้านการเงิน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ จะนำมาวิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ย (Mean)
2. วิเคราะห์ด้านการตลาด สภาพตลาด แนวโน้มและโอกาสทางการตลาด รวมทั้งความต้องการรวมของตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
3. วิเคราะห์ด้านเทคนิค จัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านสถานที่และสิ่งก่อสร้างคลังเก็บวัตถุดิบ เครื่องจักร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ
4. วิเคราะห์ด้านการจัดการ เพื่อนำรูปแบบในการจัดการมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับกิจการผลิตอาหารโคในด้านการขยายกิจการ จัดหาบุคลากร รูปแบบการบริหารและดำเนินงาน
5. วิเคราะห์ด้านการเงิน เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเลือกโครงการ ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการตลาด มาใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return :IRR) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

เกณฑ์การให้คะแนน โดยในการวัดระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่างๆ จะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (อาภากร ผดุงสัตย์วงศ์, 2544: 53-54) ซึ่งลักษณะของคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

กำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	มีระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	มีระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	มีระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	มีระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด

### สมมติฐานทางการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม ได้ตั้งข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้

1. โครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ในจังหวัดนครปฐม มีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 12.00 ซึ่งได้จากการนำอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้าชั้นดี (MRR) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เดือนกุมภาพันธ์ 2548 เท่ากับร้อยละ 6.00 บวกกับสำรองเพื่อความเสี่ยงทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เท่ากับร้อยละ 6.00

2. โครงการมีอายุ 10 ปี คิดค่าเสื่อมแบบเส้นตรง เมื่อสิ้นสุดโครงการไม่มีมูลค่าซาก

3. อัตราภาษีเงินได้ สำหรับบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่มีทุนชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกินห้าล้านบาท คงจัดเก็บในอัตราดังต่อไปนี้

- ร้อยละสิบห้าของกำไรสุทธิ เฉพาะส่วนที่ไม่เกินหนึ่งล้านบาท
- ร้อยละยี่สิบห้าของกำไรสุทธิ เฉพาะส่วนที่เกินหนึ่งล้านบาท แต่ไม่เกินสามล้านบาท
- ร้อยละสามสิบของกำไรสุทธิ เฉพาะส่วนที่เกินสามล้านบาท

(พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากร ฉบับที่ 431 พ.ศ. 2548)

4. แหล่งที่มาของเงินทุน จากส่วนของผู้ถือหุ้น 100%

5. ค่าลดการณการเติบโตของรายได้ จากระาคาจำหน่ายอาหารโคที่เพิ่มขึ้นทุกปีร้อยละ 4 (ที่มา: จากระาคาอาหารผสมที่เกษตรกรใช้ในการเลี้ยงสัตว์ปี 2541-2549 โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) จากการขยายตัวของกำลังการผลิต และจากการขยายตัวของเครือข่ายในช่วง ปีที่ 1-5

6. การคาดการณการเติบโตของรายจ่าย จากระาคาจำหน่ายอาหารโคที่เพิ่มเพิ่มขึ้นทุกปี ร้อยละ 4 (ที่มา: จากระาคาอาหารผสมที่เกษตรกรใช้ในการเลี้ยงสัตว์ปี 2541-2549 โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) จากการขยายตัวของกำลังการผลิต และจากการขยายตัวของเครือข่ายในช่วง ปีที่ 1-5 และการเติบโตของรายจ่ายในช่วงปีที่ 6-10 ร้อยละ 5