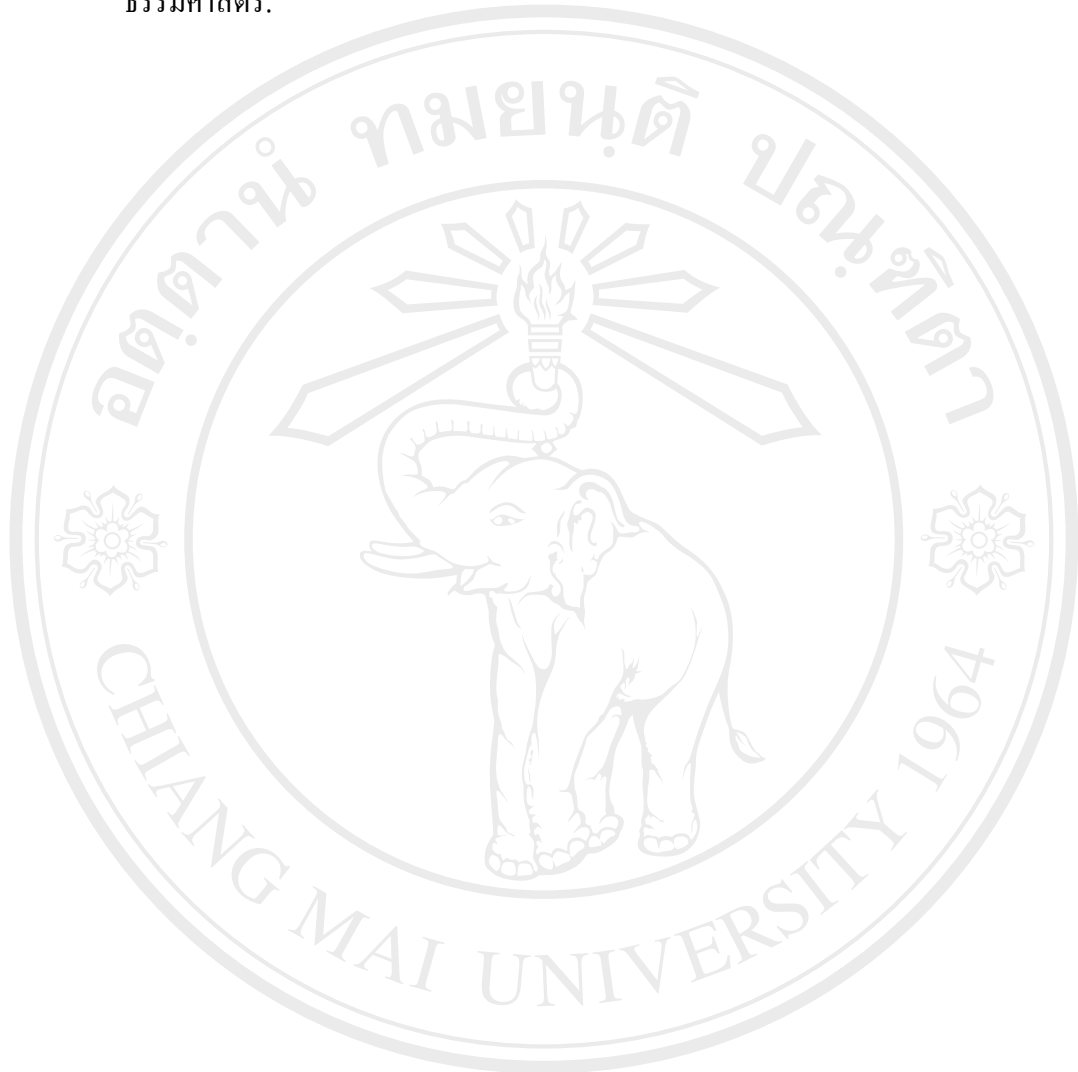


## บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชุกดาภา ปุณณะหิตานนท์. 2541. การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ โนพรีอบเบลิม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม 88.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐ บริสุทธนารักษ์. 2548. ทัศนคติของนักศึกษา ต่อการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” สถานีวิทยุกองทัพอากาศที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2532. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. 2548. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- พีระ จิระโสภณ. 2537. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ใน **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่. 2550. **แนะนำสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (แผ่นพับ).
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 2550. “การสื่อสารมวลชน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass02.html> (วันที่ 27 สิงหาคม 2550).
- ลิขเรศ ศิลากานต์. 2544. **รูปแบบสถานีวิทยุกระจายเสียงภาคประชาชนที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย** ภายหลังจากการปฏิรูประบบวิทยุกระจายเสียงตามเจตนารมณ์ มาตรา 40 แห่งราชอาณาจักรไทย 2540. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุมด อยู่สิน. 2535. “คุณสมบัติของผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง” ใน **การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรางค์ ไคว้ตระกูล. 2544. จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : A.M. การพิมพ์, 2541.

อนุตรา พรทวี. 2545. ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของกรุงเทพฯ.  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved