

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิด ทฤษฎี	5
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ส่งสารและผู้รับสาร	7
2.1.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสารจากสื่อ	7
2.1.4 ทฤษฎีการสื่อสารของ Lasswell	8
2.1.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสารจากสื่อมวลชน	9
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
3.1 ขอบเขตของเนื้อหา	13
3.2 ประชากร และขนาดกลุ่มตัวอย่าง	14
3.3 ข้อมูล และแหล่งข้อมูล	14
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	15
3.6 ระยะเวลาการศึกษา	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.7 สถานที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่	25
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลการรับฟังรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสาร มวลชน จังหวัดเชียงใหม่	27
4.4 ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จังหวัดเชียงใหม่	38
4.5 ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน” สถานีวิทยุเสียงสื่อสาร มวลชน จังหวัดเชียงใหม่	52
4.6 ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	56
5.1 สรุปผลการศึกษา	56
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	59
5.3 ข้อค้นพบ	61
5.4 ข้อเสนอแนะ	64
5.5 ข้อจำกัดในการศึกษา	66
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	70
ภาคผนวก ข ภาพการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม	78
ประวัติผู้เขียน	86

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา ขั้นสูงสุด	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	19
6 แสดงจำนวน คะแนน ค่าเฉลี่ยและอันดับของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้รับ ฟังข่าวสาร	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีวิทยุ ที่รับฟัง	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการที่รับฟัง	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับฟัง	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการ ฟังวิทยุ	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั่วโมงที่ฟัง วิทยุ	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ฟังวิทยุใน 1 สัปดาห์	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่รับฟัง วิทยุ	24
14 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจต่อรายการ “ทำมาหากิน”	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักรายการ “ทำมาหากิน”	27
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การฟังรายการ “ทำมาหากิน”	27

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ ฟังรายการ “ทำมาหากิน”	28
18 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ฟังรายการ “ทำมาหากิน”	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการ ฟังรายการ “ทำมาหากิน”	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ใน การฟังรายการ “ทำมาหากิน”	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ที่ได้ จากการฟังรายการ “ทำมาหากิน”	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบ มากที่สุดในการ “ทำมาหากิน”	31
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบ น้อยที่สุดในรายการ “ทำมาหากิน”	32
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ใช้ฟังรายการ “ทำมาหากิน”	32
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือก สื่อเป็นอันดับ 1	33
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน”	34
27 แสดงจำนวน คะแนน ค่าเฉลี่ยและอันดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบ ถาม ที่มีต่อรายการ “ทำมาหากิน”	35
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับฟังต่อของ รายการ “ทำมาหากิน”	36
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำรายการ “ทำมาหากิน” ต่อคนอื่น	36
30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบ ถามที่มีต่อข้อมูลทั่วไปของรายการ “ทำมาหากิน”	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) ของรายการ “ทำมาหากิน”	40
32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อแขกรับเชิญในรายการ “ทำมาหากิน”	43
33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อเนื้อหารายการ “ทำมาหากิน”	45
34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ (ตาม โอกาสและความเหมาะสม) ของรายการ	48
35 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเรียงจากค่าเฉลี่ยแปลผลที่มากที่สุด 10 อันดับของรายการ “ทำมาหากิน”	50
36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับปัญหาของรายการ “ทำมาหากิน”	52

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงขั้นตอนการรับข่าวสารของมนุษย์	7
2 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Lasswell	8



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved