



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลี้มเจริญยางยนต์
อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
ศึกษาถึงความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลี้มเจริญยางยนต์
จังหวัดอุตรดิตถ์ รวมถึงนำเสนอห้างหุ้นส่วนจำกัด ลี้มเจริญยางยนต์ จังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อ
เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

อนึ่ง แบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอ
ความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามตามความเข้าใจจากประสบการณ์ที่เป็นจริงของ
ท่าน

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้มา ณ
โอกาสนี้

นายชนัด เตชะมหพันธ์

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมหน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็น

ของท่านมากที่สุด หากไม่มีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตัวเลือก “อื่นๆ” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่า ด้านท้ายตัวเลือก

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21 – 30 ปี
 3. 31 – 40 ปี 4. 41 – 50 ปี
 5. 51 – 60 ปี 5. 61 ปีขึ้นไป

3. วุฒิกการศึกษา

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
 3. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 4. อนุปริญญา / ปวส.
 5.ปริญญาตรี 6. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ต่อเดือนของครอบครัว

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. มากกว่า 40,000 บาท

5. ประเภทของรถที่ใช้

1. กระบะ 2. เก๋ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของลูกค้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมหน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุด หากไม่มีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตัวเลือก “อื่นๆ” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่าด้านท้ายตัวเลือก

7. ท่านรู้จักห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญยางยนต์ ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จักแนะนำ | <input type="checkbox"/> 2. ศูนย์บริการรถยนต์แนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 3. โฆษณาจากสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 4. ร้านจำหน่ายยางรถยนต์อื่นแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
8. ท่านเคยใช้บริการอะไรบ้าง ในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เปลี่ยนยาง | <input type="checkbox"/> 2. สลับยาง |
| <input type="checkbox"/> 3. ตั้งศูนย์ล้อ | <input type="checkbox"/> 4. ถ่วงล้อ |
| <input type="checkbox"/> 5. ปะยาง | <input type="checkbox"/> 5. ซ่อมช่วงล่าง |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
9. ความถี่ในการใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญยางยนต์
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ปีละ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. มากกว่าปีละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. นานกว่า 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง |
10. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยในแต่ละครั้ง
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 1,001 – 3,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 3,001 – 6,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 6,001 – 9,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 9,001 – 12,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 12,000 บาท |
11. สาเหตุในการเลือกใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญยางยนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มียางให้เลือกหลายยี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> 2. มีบริการหลากหลายตรงตามต้องการ |
| <input type="checkbox"/> 3. การตั้งราคาเหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> 4. การเดินทางมาที่ร้านสะดวก |
| <input type="checkbox"/> 5. มีการส่งเสริมการขายที่จูงใจ |
| <input type="checkbox"/> 6. ช่างมีความชำนาญ |

7. พนักงานมีอัธยาศัยดีน่าประทับใจ
8. การตกแต่งร้านสวยงาม
9. เครื่องแต่งกายของพนักงานเรียบร้อยดูน่าเชื่อถือ
10. งานเสร็จตรงตามกำหนดนัดหมาย
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลีมีเจริญยางยนต์
โปรดทำเครื่องหมาย X ในช่องสี่เหลี่ยมซึ่งแสดงถึงระดับความคาดหวังก่อนรับบริการ และระดับการ
ตอบสนองที่ท่านได้รับจากการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลีมีเจริญยางยนต์

คำชี้แจง คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคาดหวัง ก่อนเข้ารับบริการ					ระดับการตอบสนอง จากบริการ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ (Product / Service)										
1.1 มียางรถยนต์ให้เลือกหลากหลายยี่ห้อ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.2 มียางรถยนต์ใหม่ ไม่เก่าเก็บ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.3 มีอะไหล่ที่มีคุณภาพ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.4 การให้บริการมีความหลากหลาย เช่น ตั้งศูนย์, ถ่วงล้อ, ซ่อมช่วงล่าง, ปะยาง เปลี่ยนน้ำมันเครื่อง ฯลฯ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.5 ให้บริการนอกสถานที่เมื่อลูกค้าร้องขอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.6 มีการรับประกันให้กับลูกค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. ปัจจัยด้านราคา (Price)										
2.1 ราคาสินค้าเหมาะสม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.2 ราคาค่าบริการเหมาะสม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.3 ดัดป้ายบอกราคาชัดเจน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคาดหวัง ก่อนเข้ารับบริการ					ระดับการตอบสนอง จากบริการ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. ปัจจัยด้านราคา (Price) (ต่อ)										
2.4 สามารถต่อรองราคาได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.5 ชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.6 มีบริการเงินผ่อน เช่น อีออน, เฟิร์ทชอยส์, อีซี่บาย ฯลฯ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)										
3.1 ใกล้ที่พัก / ใกล้ที่ทำงาน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.2 อยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทาง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.3 สถานที่จอดรถกว้างขวางสะดวกสบาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.4 มีพื้นที่สำหรับให้บริการอย่างเพียงพอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.5 มีห้องพักรับรองลูกค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.6 ความสะดวกสบาย และความสะอาดของห้องพักรับรองลูกค้า ความสะอาดของส่วนให้บริการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.7 โทรศัพท์นัดหมายล่วงหน้าได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.8 เปิดให้บริการนอกเวลาราชการ / วันหยุด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.9 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)										
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.2 มีการลดราคา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.2 มีการแจกของแถม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.3 มีการให้ของสมนาคุณในโอกาสพิเศษ เช่น วันคล้ายวันเกิด, วันขึ้นปีใหม่	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคาดหวัง ก่อนเข้ารับบริการ					ระดับการตอบสนอง จากบริการ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ต่อ)										
4.4 มีบริการหลังการขายฟรี เช่น ปะยางฟรี, ตั้งศูนย์ล้อฟรี, สลับยางฟรี ฯลฯ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.5 การทำบัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People)										
5.1 ช่างมีความรู้ความชำนาญ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5.2 พนักงานใช้วาจาสุภาพ อ่อนน้อม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5.3 พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5.4 พนักงานสามารถให้ข้อมูลที่ท่าน ต้องการได้รวดเร็ว และถูกต้อง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5.5 พนักงานในร้านดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5.5 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)										
6.1 รูปแบบร้านเป็นรูปแบบใหม่ดูทันสมัย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.2 จัดวางสินค้าสวยงามเป็นระเบียบ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.3 จัดวางอุปกรณ์ และเครื่องมือเป็น ระเบียบ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.4 อุปกรณ์ และเครื่องมือทันสมัย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.5 มีอุปกรณ์ และเครื่องมือเพียงพอต่อการ ให้บริการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.6 อากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.7 จัดแบ่งพื้นที่ให้บริการเป็นสัดส่วน สะดวกในการติดต่อ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.8 สถานที่ให้บริการสะอาดเรียบร้อย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.9 พนักงานสวมเครื่องแบบสุภาพเรียบร้อย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.10 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคาดหวัง ก่อนเข้ารับบริการ					ระดับการตอบสนอง จากบริการ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process)										
7.1 มีบริการนัดหมายล่วงหน้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7.2 มีการประมาณค่าใช้จ่ายเบื้องต้นก่อน ให้บริการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7.2 กำหนดลำดับการให้บริการก่อน-หลัง ชัดเจน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7.3 งานเสร็จตรงตามเวลาที่นัดหมาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7.4 มีการสรุปค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7.5 คำนวณค่าใช้จ่ายรวดเร็ว ถูกต้อง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7.6 มีการโทรศัพท์ติดตามผลหลังให้บริการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7.8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ที่ 1 /2551

พ.จก.ลี้มเจริญยางยนต์

33/23 ถ. พาดวารี

ต. ท่าอิฐ อ. เมือง

จ. อุตรดิตถ์ 53000

4 มีนาคม 2551

เรื่อง ขออนุญาตให้ข้อมูลประกอบการศึกษา

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อ้างถึง หนังสือที่ ศธ 0515(023)/ว 2109 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2551

ตามที่ขออนุญาตให้ นายชนัด เตชะมพันธ์ นักศึกษา รหัสประจำตัว 491532218 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปเก็บข้อมูลประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท นั้น

พ.จก.ลี้มเจริญยางยนต์ ยินดีให้ความร่วมมือ จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนาวัน พุกชวกรกุล)

ผู้จัดการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ดูรายการ

โทร : 055-412723

รายงานเศรษฐกิจการค้าจังหวัด อุดรดิตถ์เดือน เมษายน ปี 2550

วิสัยทัศน์ กระทรวงพาณิชย์ : เป็นกระทรวงผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดีในทุกกระดับ

กลุ่มจังหวัด : พัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการสี่แยกอินโดจีนแห่งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

จังหวัด : อุดรดิตถ์เศรษฐกิจพอเพียง ผลผลิตพอกิน ที่ดินพออยู่ ประคองหลวงพระบาง

ข้อมูลทั่วไป		ประเด็นสำคัญ/เรื่องด่วนของจังหวัด
ประชากร (ณ ธันวาคม 2549)	453,450 คน	<p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์ ได้จัดประชุมเสวนา เรื่อง การแก้ไขปัญหาผลผลิตการเกษตรของสมาชิก (ทุเรียน ลางสาด ลองกอง) ในวันอังคารที่ 29 พฤษภาคม 2550 ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด สาขาหัวดง ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์วัตถุประสงค์การประชุมเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาผลผลิตการเกษตรของเกษตรกร (ทุเรียน ลางสาด ลองกอง) ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.อุดรดิตถ์จำกัด, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สนง.การค้าภายในจังหวัดอุดรดิตถ์, สนง.พาณิชย์จังหวัดอุดรดิตถ์, สนง.เกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์, สนง.ธ.ก.ส.จังหวัดอุดรดิตถ์, สนง.เกษตรอำเภอลับแล, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์, สนง.สหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์ และจากการประชุมครั้งนี้สรุปได้ว่า ควรสรรหาผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญการตรวจสอบคุณภาพทุเรียนก่อนออกสู่ตลาด และกำหนดให้สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด สาขาหัวดง เป็นผู้รวบรวมผลผลิต และคัดเกรดทุเรียน เพื่อจำหน่ายให้กับพ่อค้าที่เข้ามารับซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายยังตลาดอื่นต่อไป</p>
พื้นที่	7,832.592 ตร.กม.	
เขตการปกครอง	9 อำเภอ	
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด GPP (ปี 2548)	21,898 ล้านบาท	
สาขาเกษตรกรรม (รวมประมง)	28.6%	
สาขาการขนส่ง-ขายปลีก	17.6%	
สาขาการผลิตอุตสาหกรรม	10.6%	
สาขาการศึกษา	9.7%	
สาขาการบริหารราชการแผ่นดิน	8.2%	
สาขาการก่อสร้าง	4.7%	
รายได้เฉลี่ยต่อหัว (ปี 2549)	47,705 บาท	<p style="text-align: center;">ภาวะการค้าทั่วไป</p> <p>สถานการณ์ทั่วไป</p> <p>ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดอุดรดิตถ์เดือน เม.ย.50 เท่ากับ 121.1 เทียบกับเดือน มี.ค. 50 เท่ากับ 120.0 สูงขึ้นร้อยละ 0.9 สาเหตุสำคัญมาจาก ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 0.1 เป็นผลมาจาก การสูงขึ้นของดัชนีราคาเนื้อสัตว์ ไก่ ผักและผลไม้และดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่ อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 0.7 เป็นผลมาจากดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นปัจจัยหลัก</p> <p>ราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ เนื้อสัตว์ เบ็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สาเหตุจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วง เทศกาลสงกรานต์ นอกจากนี้ ราคาผักและผลไม้สูงขึ้นร้อยละ 1.3 เนื่องจาก ผักสดบางชนิดได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้ง ได้แก่ ผักชี ผักกาดขาว ต้นหอม มะนาว และส้มเขียวหวานซึ่งเป็นช่วงปลายฤดูการผลิต ส่วนดัชนี หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีราคาสูงขึ้น ร้อยละ 0.7 สาเหตุหลักมาจากดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นตามภาวะราคาน้ำมันในตลาดโลก ที่ปรับตัวสูงขึ้น</p> <p>ราคาสินค้าที่ลดลง ได้แก่ ราคาไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ 0.9 ราคาของที่หักอาศัยลดลงร้อยละ 0.4 เนื่องจากโรงเรียนปิดภาคเรียน "ทำให้ปริมาณความต้องการลดลง"</p> <p style="text-align: center;">ภาวะสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</p> <p>สถานการณ์ทั่วไป (30 เม.ย.50)</p> <p>สินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ออกสู่ตลาด ณ วันที่30 เมษายน 2550 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้าวนาปรัง มีพื้นที่เพาะปลูก 298,777 ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวแล้ว 1% ผลผลิตที่ได้ 21,083 ตัน คงเหลือพื้นที่ที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยวอีก 99% ราคา ณ ไร่นา 5.20 บาท/ก.ก. - ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีพื้นที่เพาะปลูก 11,549 ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวแล้ว 18% ผลผลิตที่ได้ 7,422 ตัน คงเหลือพื้นที่ที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยวอีก 82% ราคา ณ ไร่นา 5 บาท/ก.ก. - ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผลิตเมล็ดพันธ์ มีพื้นที่เพาะปลูก
อัตราการว่างงาน (ธ.ค.2549)	1.3%	
ค่าแรงขั้นต่ำ	147 บาท	
อัตราเงินเฟ้อ (ม.ค.-เม.ย. 50/ ม.ค.-เม.ย. 49)	1.6%	
ทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย.50)		
คงอยู่ - จำนวน	678 ราย	
- เงินลงทุนจดทะเบียน	3,479.02 ล้านบาท	
จดใหม่ - จำนวน	7 ราย	
- เงินลงทุนจดทะเบียน	4.3 ล้านบาท	
แจ้งเลิก - จำนวน	- ราย	
- เงินลงทุนจดทะเบียน	- ล้านบาท	
การจัดเก็บภาษี (เม.ย.50)		
- ภาษีนิติบุคคล	3.8 ล้านบาท	
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม	20.7 ล้านบาท	
- ภาษีธุรกิจเฉพาะ	1.7 ล้านบาท	
ผู้ทำประกันภัยเื้อ้อาหาร (เม.ย.50)	132 ราย	
การจดทะเบียนรถยนต์นั่งไม่เกิน 7 ที่นั่ง (เม.ย.50)	69 ราย	
การจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ (เม.ย.50)	658 ราย	
การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เม.ย.50)		
- สิทธิบัตร	1 ราย	
- เครื่องหมายการค้า	3 ราย	
- ลิขสิทธิ์	- ราย	

- ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	- ราย	2,116 ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวแล้ว 69% ผลผลิตที่ได้ 666,000 ตัน คงเหลือพื้นที่ที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยวอีก 31% ราคา ณ ไร่ 8 บาท/ก.ก. - มันสำปะหลัง มีพื้นที่เพาะปลูก 20,579 ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวแล้ว 27% ผลผลิตที่ได้ 11,348 ตัน คงเหลือพื้นที่ที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยวอีก 73% ราคา ณ ไร่ 0.95 บาท/ก.ก.
ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย.50) (+เพิ่มขึ้น / - ลดลง เปรียบเทียบกับเดือน เม.ย. 49)	121.0/+1.6	
การจำหน่ายสินค้า OTOP (เม.ย.50)		
- ยอดจำหน่ายของทั้งจังหวัด	71.07 ล้านบาท	
- การจำหน่ายผ่าน kiosk	- ไม่มี -	
สินค้า OTOP สำคัญ ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า และเครื่องแต่งกาย ของใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		
มูลค่าการค้าชายแดน (เม.ย.50)		
- การค้ารวม		
- การส่งออก		
- การนำเข้า		
- ดุลการค้า		
ภาวะการลงทุนและส่งเสริมของ BOI		
ภาวะการลงทุน (เม.ย.50) จังหวัดอุดรดิตถ์มีการจดทะเบียนจัดตั้งโรงงานใหม่ จำนวน 1 ราย เงินทุน 5.9 ล้านบาท ประกอบกิจการผลิตน้ำมันหอมระเหย และ เครื่องหอมจากวัสดุทางการเกษตรฯ และไม่มีโรงงานยื่นขอเลิกกิจการ		
การส่งเสริมของ BOI - ไม่มี -		

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด อุดรดิตถ์
วันที่พิมพ์ : 9/20/2007 7:28:33 PM

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ร้านยางแบบดั้งเดิม



ร้านยางรูปแบบใหม่



ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญยางยนต์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัย
Copyright © by Chiang M
All rights reserved

สินค้าและบริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญยางยนต์



ลิขสิทธิ์
Copyright © by
All right

พื้นที่ให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญยางยนต์

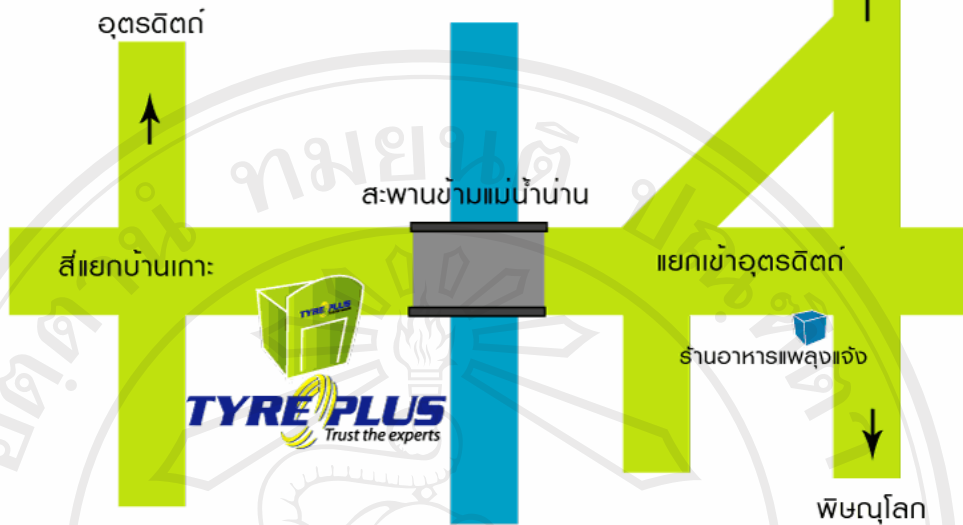


ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ไทร์พลัส ลีมีเท็ด จำกัด
ติดต่อ (055)442-000, 412-723



แผนที่ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลีมีเท็ด จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายชนัด เตชะมหพันธ์
วัน เดือน ปี เกิด	6 กันยายน พ.ศ. 2518
ที่อยู่ปัจจุบัน	8/1 ถ.เทพฤทธิ์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
การศึกษา	
2534	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2537	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2540	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๓๓ ญบุรี
ประสบการณ์ทำงาน	
2539	บริษัท ค้าสากลซิเมนต์ไทย จำกัด
2543	บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เซลล์ จำกัด
2547	บริษัท สยามมิชลิน จำกัด