



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการของเจ้าของสุนัขต่อบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของ
การศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม
ชุดนี้ จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ให้
ครบทุกข้อ และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ มา ณ
ที่นี้

หมายเหตุ : บริการดูแลสุขภาพสุนัข หมายถึง ป้องกันรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับสุนัข เช่น
การรักษาโรคของสุนัข การฉีดวัคซีน รวมทั้งการส่งเสริมสุขภาพสุนัข เช่น การอาบน้ำ ตัดแต่งขน
การนวดตัว

พาทิ ศรีสวัสดิ์
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน และตอบ
คำถามโดยการเขียนคำตอบ

1) เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2) อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี

2. 21 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 41 – 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3) สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส
 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4) ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า
 2. อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า
 3. ปริญญาตรี
 4. สูงกว่าปริญญาตรี

5) อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 5. แม่บ้าน 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6) รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001 - 20,000 บาท
 3. 20,001 - 30,000 บาท 4. 30,001 - 40,000 บาท
 5. 40,001 บาท ขึ้นไป

7) ในบ้านของท่านเลี้ยงสุนัขทั้งหมด.....ตัว โดยเป็น

1. พันธุ์แท้.....ตัว
 2. พันธุ์ผสม.....ตัว

8) ส่วนใหญ่เมื่อสุนัขของท่านเกิดปัญหาสุขภาพเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น ไม่สบาย ท้องเสีย เชื่องซึม ฯลฯ ท่านมักจะ

1. ซื้อยามารักษาเองที่บ้าน ถ้าไม่หาย ก็พาไปพบสัตวแพทย์
 2. ไปปรึกษาผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับสุนัข แล้วไปซื้อยาตามคำแนะนำ
(ถ้าไม่หาย ก็พาไปพบสัตวแพทย์)
 3. พบสัตวแพทย์โดยทันที

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการป้องกันรักษาโรค และส่งเสริมสุขภาพสุนัข

9) หากสุนัขของท่านป่วย ท่านจะพาสุนัขไปที่ใด

1. คลินิกสัตว์แพทย์ 2. โรงพยาบาลสัตว์
 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการป้องกันและรักษาโรค สำหรับสุนัขของท่านหนึ่งตัว

1. ไม่มีค่าใช้จ่าย 2. ต่ำกว่า 200 บาท
 3. 201 – 500 บาท 4. 501 – 1,000 บาท
 5. 1,001 – 1,500 บาท 6. 1,501 – 2,000 บาท
 7. 2,001 บาทขึ้นไป

11) ความถี่โดยเฉลี่ยต่อเดือนที่ท่านนำสุนัขไปเสริมสวย หรือไปร้าน PET SHOP

1. ไม่เคยพาไป (ถ้าเลือกข้อนี้ ข้ามไปตอบข้อ 13)
 2. พาไปต่ำกว่าเดือนละ 1 ครั้ง
 3. เดือนละ 1 – 2 ครั้ง
 4. เดือนละ 3 – 4 ครั้ง
 5. 5 ครั้ง ขึ้นไป

12) ค่าใช้จ่ายในการตัดแต่งขน อาบน้ำ นวดตัว ส่งเสริมสุขภาพสุนัขเฉลี่ยต่อเดือนสำหรับสุนัขของท่านหนึ่งตัว

1. ไม่มีค่าใช้จ่าย 2. ต่ำกว่า 200 บาท
 3. 201 – 500 บาท 4. 501 – 1,000 บาท
 5. 1,001 – 1,500 บาท 6. 1,501 – 2,000 บาท
 7. 2,001 บาทขึ้นไป

13) ถ้ามีบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้าน ท่านสนใจจะใช้บริการอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รักษาโรค
2. ป้องกันโรค นิดวัคซีน
3. รักษาโรคเรื้อรัง
4. จัดจำหน่ายเสื้อผ้า เครื่องประดับสุนัข
5. ตัดแต่งขน
6. จัดจำหน่ายอาหารเสริมสุขภาพและวิตามินสำหรับสุนัข
7. จัดจำหน่ายอาหารสุนัข
8. จัดจำหน่ายของเล่นสุนัข
9. อาบน้ำ
10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความต้องการของเจ้าของสุนัขต่อบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความต้องการของท่านในการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพของการให้บริการ เช่น ในกรณีป้องกัน และรักษาโรคของสุนัขต้องมีสัตวแพทย์หรือ สัตวบาลมาให้บริการทุกครั้ง					
2. มีสินค้าและบริการให้เลือกหลากหลาย หลาย ระดับราคา คุณภาพ รวมทั้งมีบริการที่ครบวงจร (One Stop Service)					
3. สามารถให้บริการในกรณีฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง					
4. ในกรณีฉุกเฉินสามารถมาให้บริการได้ภายใน เวลาไม่เกิน 30 นาที					

ปัจจัย	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. มีความสะอาดและระมัดระวังไม่ให้เกิดการติดเชื้อกับสุนัข					
6. การปฏิบัติงานไม่ก่อให้เกิดความสกปรกกับบ้านเจ้าของสุนัข					
7. มีบริการให้คำปรึกษาหรือสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์					
8. มีการรักษาและป้องกันโรคเฉพาะทางสำหรับสุนัข					
ด้านราคา					
1. ค่าบริการ ค่ารักษาพยาบาล มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพที่ได้รับ					
2. สามารถชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตโดยไม่คิดค่าธรรมเนียม					
3. ในกรณีที่ต้องรักษาโรคอย่างต่อเนื่องอาจมีการแบ่งชำระค่ารักษาพยาบาลเป็นงวดได้					
4. ลดค่าใช้จ่ายในการป้องกันและรักษาโรค และส่งเสริมสุขภาพสุนัขของเจ้าของ					
5. สามารถโทรศัพท์เพื่อเรียกใช้บริการที่บ้านได้ ทำให้สะดวก ประหยัดเวลา และต้นทุนในการเดินทาง					
ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. มีทีมงานหลายทีม ทำให้กระจายการให้บริการได้อย่างทั่วถึง					
2. สามารถสั่งซื้อ สั่งจองสินค้า รวมทั้งบริการเกี่ยวกับป้องกันและรักษาโรคของสุนัขทางโทรศัพท์ได้					
3. สามารถสั่งซื้อ สั่งจองสินค้า รวมทั้งบริการเกี่ยวกับป้องกันและรักษาโรคของสุนัขทางอีเมลได้					

ปัจจัย	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีส่วนลดหรือของแถมให้เมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการครบตามที่ ผู้ให้บริการกำหนด					
2. มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับ ส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูล การใช้บริการอื่น ๆ เป็นพิเศษ					
3. มีการโฆษณาเกี่ยวกับการบริการผ่านสื่อหลาย ประเภท					
4. มีการส่งข้อมูลใหม่ ๆ ให้ลูกค้าทราบ เช่น แจก ใบปลิว ส่งจดหมาย โทรศัพท์ อีเมลล์					
5. มีการส่งจดหมาย หรือโทรแจ้งเตือนความจำ ให้กับเจ้าของสุนัขเมื่อถึงเวลาเข้ารับบริการ					
ด้านบุคลากร					
1. สัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการป้องกัน และรักษาโรคของสุนัขมีทักษะความชำนาญใน การให้บริการ					
2. มีสัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่ให้บริการอย่าง เพียงพอ					
3. สัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี สามารถแนะนำ สินค้าและบริการได้					
4. สัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่มีความรักสัตว์					
5. สัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี สะอาด					
6. สัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์และ อธิษาศัยที่ดี					
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ					
1. ขนพาหนะที่ไปให้บริการที่บ้านสะอาด ไม่มี กลิ่นเหม็น					
2. ขนพาหนะที่ให้ไปให้บริการอยู่ในสภาพดี มี การตกแต่งให้สวยงาม น่าเชื่อถือ มีอุปกรณ์ สำหรับให้บริการสุนัขที่ครบถ้วน					

ปัจจัย	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. มีประกาศนียบัตรรับรองการบริการ					
4. มีเอกสารแนะนำการให้บริการวิธีป้องกัน รักษาโรค รวมทั้งการดูแลสุขภาพสุนัข					
5. สัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่แต่งกายด้วยชุดเครื่องแบบที่สะอาด และมีความน่าเชื่อถือ					
6. อุปกรณ์ที่ให้บริการทันสมัย ใหม่ สะอาด เช่น กรรไกรตัดขน ตัดเล็บ แชมพูยี่ห้อดีกลิ่นหอม อ่างอาบน้ำสะอาด					
7. พนักงานมีการติดป้ายชื่อ เพื่อแสดงความน่าเชื่อถือในระหว่างปฏิบัติงาน					
8. มีบัตรประจำตัวของสัตว์เลี้ยง					
ด้านกระบวนการ					
1. มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ สม่ำเสมอเหมือนกันทุกครั้ง					
2. มีวิธีการดูแลและรักษาที่ได้มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ					
3. มีการดูแลเอาใจใส่สุนัขทั้งก่อนและหลังการบริการอย่างดี					
4. กระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวสุนัขมีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก					
5. มีขั้นตอนการสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข เช่น ใ้ดูถุงมืออย่างก่อนที่จะรักษาสุนัข					
6. มีกระบวนการบริการที่รวดเร็วในกรณีเร่งด่วน เช่น สุนัขป่วยหนัก					
7. มีการให้บริการตรงเวลาที่นัดหมาย					
8. มีบริการติดตามผลการรักษาทางโทรศัพท์					
9. ก่อนทำการรักษา มีการแจ้งผลข้างเคียงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการป้องกันและรักษาโรคให้สุนัข					
10. มีที่พักสำหรับสุนัขที่ป่วยหนัก หรือต้องรักษาอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด					

ปัจจัย	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11. มีการจัดกิจกรรมให้ลูกค้าและสมาชิก เช่น สัมมนาเกี่ยวกับการป้องกันโรคสุนัข					

ถ้ามีบริการดูแลสุขภาพสุนัขเกิดขึ้นจริง ท่านสนใจที่จะใช้บริการหรือไม่

สนใจใช้บริการ

ไม่สนใจใช้บริการ

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายพาทิ ศรีสวัสดิ์
วัน เดือน ปี เกิด	11 มกราคม 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จ.พิษณุโลก ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จ.พิษณุโลก ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอกการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	ปี 2545 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ บริษัท ประิญาพาณิชย์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2547- ปัจจุบัน กิจการส่วนตัว ห้างหุ้นส่วนจำกัด สแตมป์ โดฟ แอนด์ พรินตติ้ง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved