

บรรณานุกรม

- จันทร์ อุริยะพงศ์สรรค์. 2540. แนวโน้มการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เบเกอรี่.
วารสารอาหาร. (มกราคม-มีนาคม): 235-236.
- พาฝัน ตันชัยย์. 2543. การดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการซื้อ และความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทริเช่ฟิล์ม
และโซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2539. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร: พฤติกรรมการบริโภคเบเกอรี่ของคนกรุงเทพฯ.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (26 มิถุนายน 2548).
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2547. จำนวนประชากรจำแนกอำเภอและเขตการปกครอง จังหวัด
เชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://redhole1.nso.go.th> (28 มิถุนายน 2548).
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2548. สรุปข้อมูลรายชื่อสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียน
อาหารและยา. [เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. (30 กันยายน 2548).
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2548. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่
แยกรายประเภท. [เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. (29 กรกฎาคม 2548).
- สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนม
บ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 2545. ตลาดเบเกอรี่ร้อนๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://businesssthai.co.th/printout.php> (20 สิงหาคม 2548).
- _____. 2546. Bakery Festival 2003 ได้เวลา...เบเกอรี่สวมหัวใจไทย. ประชาชาติธุรกิจ.
30 ตุลาคม 2546: 55.
- _____. 2548. Lenotre เบเกอรี่ชิงเป้า 80 ล้านบาท. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thanews.th.com/> (30 มิถุนายน 2548).