

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

นารัก ตันเสนีย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

นารัก ตันเสนีย์

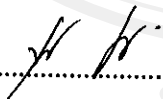
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา



.....กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

26 เมษายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและ ตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ ขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้ คำแนะนำตั้งสอนและช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ และเจ้าหน้าที่ประจำภาควิชา การตลาด ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่และครอบครัวที่ได้สนับสนุน ให้คำแนะนำและให้ กำลังใจในการศึกษาเล่าเรียนด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณพี่ๆ และเพื่อนๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจที่ดีเสมอมา

นารัก ตันเสนีย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved