



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การวัดมูลค่าตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อผิวขาวในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยของนางสาวเขมมิกา เขาวนัเกษม นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบของมูลค่าและแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อผิวขาว ในจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอในภาพรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใดเพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจ จึงขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

**คำชี้แจง**

1. การวัดมูลค่าตราสินค้า หมายถึง การวัดตราสินค้าของสินค้าโดยใช้ปัจจัย 5 ปัจจัยในการทดสอบกลุ่มตัวอย่างตามหลักของ Aaker ซึ่งได้แก่ ความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty), การรู้จักชื่อตราสินค้า (Brand Awareness), คุณภาพที่ถูกรับรู้ (Perceived Quality), ความเชื่อมโยงกับตราสินค้า (Brand Associations) และ สินทรัพย์ประเภทอื่นๆ ของตราสินค้า (Other Proprietary Brand Assets)

2. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อผิวขาว หมายถึง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ช่วยให้ผิวมีความขาวขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป**

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ (ปี)  15 – 19 ปี  20 – 24 ปี  
 25 – 29 ปี  30 – 34 ปี
3. สถานภาพทางครอบครัว  โสด  แต่งงาน  หย่า
4. ระดับการศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น  ปวช.  
 ปวส.  อนุปริญญาตรี  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่นๆ ระบุ.....
5. อาชีพ  นักเรียน  นักศึกษา  
 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ  ลูกจ้างเอกชน  
 เจ้าของกิจการ  อื่นๆ ระบุ.....

## 6. รายได้ (บาท/เดือน)

- ต่ำกว่า 10,000 บาท       10,001 – 15,000 บาท  
 15,001 – 20,000 บาท       20,001 บาทขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 : การวัดมูลค่าองค์ประกอบตราสินค้า

1. แบนด์เครื่องสำอางเพื่อผิวขาวที่ท่านนึกได้มีอะไรบ้าง บอกรมา 3 อันดับ

1.1 \_\_\_\_\_

1.2 \_\_\_\_\_

1.3 \_\_\_\_\_

2. เครื่องสำอางเพื่อผิวขาว แบนด์ที่ท่านใช้ในปัจจุบันคือ.....

- นีเวีย    โอเลย์       ลอรีอัล       พอนด์ส

คำถาม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ท่านแนะนำแบนด์ที่ท่านใช้อยู่นี้ให้เพื่อนของท่าน					
2. ท่านใช้แบนด์นี้ต่อเนื่องเป็นประจำ					
3. ท่านมีความตั้งใจที่จะใช้แบนด์นี้ต่อไปในอนาคต					
4. ท่านรู้สึกพอใจที่ได้ใช้แบนด์นี้					
5. ท่านรู้จักแบนด์ที่ท่านใช้อยู่นี้เป็นอย่างดี					
6. ท่านคุ้นเคยกับแบนด์นี้เป็นอย่างดี					
7. ก่อนที่ท่านจะใช้แบนด์นี้ ท่านเคยได้ยินชื่อแบนด์นี้มาก่อน					
8. เมื่อเปรียบเทียบกับแบนด์อื่นๆแล้ว ท่านคิดว่าแบนด์ที่ท่านใช้มีคุณภาพที่สูงกว่า					
9. เมื่อเปรียบเทียบกับแบนด์อื่นๆแล้ว ท่านคิดว่าแบนด์ที่ท่านใช้เป็นผู้นำในตลาด					
10. เมื่อเปรียบเทียบกับแบนด์อื่นๆ แบนด์ของท่านมักจะมียุทธกรรมใหม่ๆเสมอ					

คำถาม	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11. แบรินด์ที่ท่านใช้มีสถาบันที่มีมาตรฐาน/มีชื่อเสียงให้การรับรอง					
12. แบรินด์ที่ท่านใช้มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
13. ท่านรู้สึกไว้วางใจเมื่อใช้แบรินด์นี้					
14. บริษัทที่เป็นเจ้าของแบรินด์นี้น่าเชื่อถือ					
15. แบรินด์ที่ท่านใช้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับคนเอเชีย					
16. แบรินด์ที่ท่านใช้เป็นแบรินด์ที่มีมานานแล้ว					
17. แบรินด์ที่ท่านใช้ทำให้ผิวขาว กระจ่างใส					
18. แบรินด์นี้มีบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้สะดวก/ง่ายต่อการใช้					
19. เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันกับแบรินด์อื่น จะมีความคุ้มค่าถ้าซื้อแบรินด์นี้					
20. ถ้าแบรินด์อื่นมีคุณภาพเดียวกับแบรินด์ที่ท่านใช้อยู่นี้ ท่านก็ยังยืนยันที่จะใช้แบรินด์นี้ต่อไป					
21. ถ้าแบรินด์อื่นมีผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน ท่านก็ยังรู้สึกว่าใช้แบรินด์นี้ดีกว่าแบรินด์อื่น					
22. ถึงแม้ว่าแบรินด์อื่นจะมีคุณสมบัติเดียวกับแบรินด์ที่ท่านใช้อยู่ ท่านก็จะเลือกใช้แบรินด์นี้ต่อไป					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาว เขมมิกา เขาวนเกษม	
วัน เดือน ปีเกิด	28 ธันวาคม 2522	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง	
	ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน	โครงการวิจัย PHPT (Project for HIV Prevention and Treatment) จังหวัด เชียงใหม่ ตำแหน่ง Data Verifier Assistant

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved