

## บรรณานุกรม

- ขนิษฐา ตันตวิวัฒน์พงษ์. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านดีแพค  
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คำรงค์ศักดิ์ ตันรัตนกุล. 2537. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อการให้บริการของการไฟฟ้า จังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2533. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธนาวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ.
- บมจ.ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน). ฝ่ายวิจัย 2548. ตลาดคอมพิวเตอร์. 20.
- พิบูล ทีปะปาล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- มานพ ชุ่มอ่อน. 2547. การบริหารการตลาด. เชียงใหม่: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่.
- วรชาติ ตันตวิภาจา. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์  
ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม: กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันตอโตเมชั่น.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพงษ์ พงษ์ไชย. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเครือข่ายดิจิทัลของบริษัทไทยเทเล  
โฟนแอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- สวทช. "ก้าวทันโลกกับ สวทช". เชียงใหม่นิวส์. (4 กุมภาพันธ์ 2549): 23.

สุเชษฐ์ ศิริวัฒนากุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการหลังการขายของร้าน  
คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท ถานนาคอม จำกัด. 2548. รายงานการประชุมประจำปี. เชียงใหม่: บริษัท.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved