

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ทั้งในส่วนเกี่ยวกับการเงินและไม่ใช้การเงิน ต่างมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจดทะเบียนเหล่านั้นจึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านทางเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

ซึ่งหน้าที่หลักของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นการนำหลักการด้านการเงิน การสื่อสาร การตลาด และการประชาสัมพันธ์ มาผสมผสานกันเพื่อจัดการกับสาระสำคัญของข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่จะเผยแพร่ให้แก่ผู้ที่ต้องการข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์หรือผู้ลงทุนทั่วไป โดยมีความมุ่งหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทให้ได้มากที่สุด และสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงดังกล่าวไปยังราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย, 2549: ออนไลน์) และหน้าที่ที่สำคัญประการหนึ่งของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ คือ การให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทต่อนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยที่ข้อมูลต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา รวมทั้งจะต้องมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงข้อมูลของบริษัทให้ทันสมัยอยู่เสมอ

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (ผู้ติดต่อประเภท ก.) มีบทบาทและหน้าที่ในการวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งให้คำแนะนำการลงทุนในตลาดทุนแก่นักลงทุน โดยใช้เครื่องมือทางการเงินในการประเมินมูลค่าปัจจุบันของธุรกิจ แบ่งออกเป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม และบริษัทในด้านผลการดำเนินงาน และประเมินมูลค่าที่เหมาะสมของหลักทรัพย์ ซึ่งนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (ผู้ติดต่อประเภท ก.) ต้องสอบผ่าน Certified Investment and Securities Analyst (CISA) หรือ Chartered Financial Analyst (CFA) ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด และได้รับการเสนอชื่อจากบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกของสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งมีจำนวนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งหมด 727 ราย (สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์, 2549: ออนไลน์)

เมื่อนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ได้รับข้อมูลที่สำคัญทั้งทางการเงิน การตลาด และอื่นๆ จากเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน ที่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการเขียนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยที่บทวิเคราะห์หลักทรัพย์จะเป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจของผู้ลงทุน เมื่อใดที่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ไม่ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการทำบทวิเคราะห์ จะทำให้นักวิเคราะห์ไม่อาจประเมินมูลค่าที่แท้จริงของบริษัทนั้นได้ และมีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนได้ ซึ่งบางครั้งนักวิเคราะห์หลักทรัพย์อาจจะได้รับความร่วมมือที่ดีหรือไม่ได้รับความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ จึงทำให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เกิดทัศนคติที่ดีหรือไม่ดีต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาทัศนคติของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ในการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งสามารถนำมาเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ ผู้มีส่วนได้เสีย และฝ่ายบริหาร ซึ่งจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทจดทะเบียนได้

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาทัศนคติของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่มีต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์
2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ในการใช้เป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับความต้องการของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

1.4 นิยามศัพท์

ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรมของ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst) หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่วิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งให้คำแนะนำการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องเป็น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นสมาชิก สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์, 2549: ออนไลน์) .

เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Officer) หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม เช่น นักวิเคราะห์ หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจเป็นอย่างดีใน ข้อมูลของบริษัทที่จะเปิดเผย และทำการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรม โปร่งใส เพียงพอและเท่า เทียมกัน (ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย, 2549: ออนไลน์)