

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
การวิเคราะห์ข้อมูล	9
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสหกรณ์ผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด	15
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผล	82
ข้อค้นพบ	84
ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	90
แบบสอบถาม	91
ประวัติผู้เขียน	95

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	11
2	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	12
4	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของ ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	13
6	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา ที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	14
7	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	15
8	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจ ขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	16
9	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยราคา ต่อการตัดสินใจ ขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	17
10	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการจัดจำหน่ายต่อการ ตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	18
11	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	19
12	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผล ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	20
13	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยราคาต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	22
15	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	23
16	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจขายผลิตผล ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	24
17	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผล ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	25
18	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	26
19	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	27
20	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	28
21	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทาง การเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	29
22	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทาง การเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	31
23	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	32
24	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	36
26 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	38
27 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร	40
28 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร	41
29 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร	42
30 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร	44
31 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร	45
32 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	47
33 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
34	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	50
35	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	52
36	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	54
37	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	56
38	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	57
39	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	58
40	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	59
41	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	61
42	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดจากการขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	63
43	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาปัจจัยผลิตภัณฑ์จากการขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาปัจจัยราคาจากการขายผลิตผล ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	65
45 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาปัจจัยการจัดจำหน่ายจากการ ขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	66
46 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาปัจจัยการส่งเสริมการตลาด จากการขายผลิตผลทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	67
47 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงบริการรับซื้อผลิตผล ทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์กลุ่มตัวอย่าง	68