

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด แลวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎี และแนวคิด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	19
ขอบเขตของการศึกษา	19
ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์	19
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
การจัดการการเพิ่มผลผลิต	25
ประสิทธิผลการจัดการการตลาด	43
การวิเคราะห์การเติบโต	47
การวิเคราะห์ปัจจัยราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง	49
การวิเคราะห์ปัจจัยการเพิ่มผลผลิต	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	52
สรุปผลการศึกษา	52
อภิปรายผลการศึกษา	55
ข้อค้นพบ	55
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	62
สรุปปริมาณผลผลิต และรายได้ของส้ม โดยแบ่งตามฤดูกาล CROP 5 (ปี พ.ศ.2546-2547)	63
สรุปปริมาณผลผลิต และรายได้ของส้ม โดยแบ่งตามฤดูกาล CROP 6 (ปี พ.ศ.2547-2548)	64
สรุปปริมาณผลผลิต และรายได้ของส้ม โดยแบ่งตามฤดูกาล CROP 7 (ปี พ.ศ.2548-2549)	65
รายละเอียดจำนวนน้ำหนักและจำนวนรายได้ผลผลิตส้ม Crop 5 (กันยายน 2546 - สิงหาคม 2547)	66
รายละเอียดจำนวนน้ำหนักและจำนวนรายได้ผลผลิตส้ม Crop 6 (กันยายน 2547 - สิงหาคม 2548)	67
รายละเอียดจำนวนน้ำหนักและจำนวนรายได้ผลผลิตส้ม Crop 7 (กันยายน 2548 - สิงหาคม 2549)	68
รายละเอียดงบกำไรขาดทุน Crop 5 (ปี พ.ศ.2546-2547)	69
รายละเอียดงบกำไรขาดทุน Crop 6 (ปี พ.ศ.2547-2548)	83
รายละเอียดงบกำไรขาดทุน Crop 7 (ปี พ.ศ.2548-2549)	97
สรุปงบกำไรขาดทุน CROP 5 (ปี พ.ศ.2546 - 2547)	113
สรุปงบกำไรขาดทุน CROP 6 (ปี พ.ศ.2547 - 2548)	119
สรุปงบกำไรขาดทุน CROP 7 (ปี พ.ศ.2548 - 2549)	125
ประวัติผู้เขียน	131

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	การเพิ่มผลผลิตโดยรวมด้านการดำเนินงาน	38
4.2	การเพิ่มผลผลิตโดยรวมด้านการเงิน	39
4.3	การเพิ่มผลผลิตบางส่วน คำนวณจาก ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด / ค่าใช้จ่ายสวน	40
4.4	การเพิ่มผลผลิตบางส่วน คำนวณจาก ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด / ค่าใช้จ่าย ส่วนอื่น ๆ	40
4.5	การเพิ่มผลผลิตบางส่วน คำนวณจาก ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด / ค่าใช้จ่ายมีโย	41
4.6	การเพิ่มผลผลิตบางส่วน คำนวณจาก ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด / ค่าใช้จ่ายยา ฆ่าแมลง	42
4.7	การเพิ่มผลผลิตบางส่วน คำนวณจาก ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด / ค่าใช้จ่าย อาหารเสริม	42
4.8	ผลต่างด้านราคาขายของสัมพันธุ์สายน้ำผึ้ง (ราคาขายจริง - ราคาขายตาม งบประมาณ) * จำนวนขายจริง	43
4.9	ผลต่างด้านราคาขายของสัมพันธุ์โอเชียน	44
4.10	ผลต่างด้านปริมาณของสัมพันธุ์สายน้ำผึ้ง	46
4.11	การเติบโตมีผลกระทบจากรายได้ของสัมพันธุ์สายน้ำผึ้ง	47
4.12	การเติบโตมีผลกระทบจากรายได้ของสัมพันธุ์โอเชียน	48
4.13	ราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของสัมพันธุ์สายน้ำผึ้ง	49
4.14	ราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของสัมพันธุ์โอเชียน	50

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	16
4.1	26
4.2	27
4.3	28
4.4	29
4.5	30
4.6	31
4.7	32
4.8	33
4.9	34
4.10	35
4.11	36
4.12	37