

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	9
3.1 ขอบเขตการศึกษา	9
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	10
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของเกษตรกรในการเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์	23
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์	77

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	131
5.1 สรุปผลการศึกษา	131
5.2 อภิปรายผล	141
5.3 ข้อค้นพบ	144
5.4 ข้อเสนอแนะ	146
บรรณานุกรม	148
ภาคผนวก	149
แบบสอบถาม	150
ประวัติผู้เขียน	159

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ	15
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการประกอบอาชีพ	15
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	16
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	16
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักปุ๋ยอินทรีย์	17
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์	17
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่เคยซื้อ	18
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์	18
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสูตรปุ๋ยอินทรีย์ที่เลือกซื้อ	19
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ต่อครั้ง	19
13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ใน 1 ปี	20
14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	20
15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	21
16	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวม	23
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์	24
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์	25
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์	26
21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์	27
22	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวม	28
23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	29
24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	31
25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	32
26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	33
27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ	35
28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ	38
29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ	40
30	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
31	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ	44
32	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ย อินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ	47
33	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ	49
34	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ	51
35	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ	53
36	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ย อินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ	55
37	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ	56
38	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามการประกอบอาชีพ	58
39	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	60
40	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ย อินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	62
41	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	64
42	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	66
43	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	68
44	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ย อินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
45	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	73
46	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	75
47	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยรวม	77
48	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์	78
49	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์	79
50	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์	80
51	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อปัญหาในการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์	81
52	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	82
53	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	84
54	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	85
55	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามเพศ	86
56	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ	88
57	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ	91
58	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์จำแนกตามอายุ	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
71	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจำแนกตามขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	120
72	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	122
73	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	125
74	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	127
75	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	129