

บรรณานุกรม

- กรมสรรพสามิต. 2548. “ประมาณการรายได้ภาษีสรรพสามิต” [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://www.excise.go.th/stat2b5/forecast2548.html> (21 พฤษภาคม 2549).
- กองบังคับการตำรวจทางหลวง. 2549. “สถิติอุบัติเหตุ” [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา http://www.highwaypolice.org/songkran49/sumsk49/sumsk49_files/frame.html (21 พฤษภาคม 2549).
- จิรพรรณ กุลดิลก. 2546. พฤติกรรมและความพึงพอใจในการบริโภคไวน์ที่บ้านและสุราที่บ้าน
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. รายงานการวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์.
- ชมรมร้านอาหารจังหวัดสมุทรสาคร. 2549. รายชื่อร้านอาหาร. จังหวัดสมุทรสาคร: ชมรมร้านอาหาร
จังหวัดสมุทรสาคร. (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- ณัฐพล มั่นนาค. 2543. พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการดื่มไวน์: กรณีศึกษา
นิสิตปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- พิบูล ทีปะปาล. 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่21. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน
จำกัด รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- สุนีย์ โรจนโอฬารรัตน์. 2539. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของ
ผู้บริหารในองค์กรธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ชั้นเอกจาก
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.