

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจสินค้าประเภทเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์นับว่าเป็นธุรกิจที่มีเงินทุนหมุนเวียนและเติบโตต่อเนื่องมาตลอด โดยในปี 2547 เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์มีอัตราการเติบโตร้อยละ 15.40 ส่วนสุรา มีอัตราการเติบโตร้อยละ 30.04 (กรมสรรพสามิต, 2549: ออนไลน์) ความนิยมในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สำหรับคนไทยนั้นมีมานานแล้วด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆที่ตรงกับค่านิยมของคนไทยที่ชอบสนุกสนานรื่นเริง และเมื่อค่านิยมตะวันตกหลังไหลเข้ามา ทำให้ค่านิยมในการดื่มน้ำแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องดื่มที่มีอยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านาน มีเรื่องราวและประวัติศาสตร์มากมายที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละปีรัฐบาลสามารถจัดเก็บภาษีจากเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์นี้เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินหรือรายได้ไปใช้ในการบริหารประเทศเป็นจำนวนมาก โดยในปีงบประมาณ 2548 กรมสรรพสามิตมีรายได้จากการเก็บภาษีสรรพสามิตจากสุราราย 27,214,506 ล้านบาทและรายได้จากภาษีสรรพสามิตจากเบียร์ ถึง 50,276,862 ล้านบาท จากรายได้ในการเก็บภาษีรวม 313,000 ล้านบาท (กรมสรรพสามิต, 2549: ออนไลน์)

ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ทุกๆปีจะมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นบนท้องถนนเกิดขึ้นเป็นจำนวนหลายร้อยราย ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นแต่ละครั้งส่งผลให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งสูญเสียมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างประเมินค่าไม่ได้ สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุเหล่านั้นประเด็นสำคัญคือการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือมาจากวลีที่ว่า “เมาแล้วขับ” โดยในช่วงสงกรานต์ปี 2549 ที่ผ่านมา จากสถิติของกองกำกับการตำรวจทางหลวงพบว่าสถิติภาพรวมของการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนช่วงตั้งแต่วันที่ 7-16 เมษายน 2549 มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุภาพรวม 159 ราย โดยมีผู้เสียชีวิต 93 ศพและมีผู้ได้รับบาดเจ็บ 399 ราย (กองบังคับการตำรวจทางหลวง, 2549: ออนไลน์)

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีที่ตั้งติดกับกรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจจังหวัดหนึ่งของประเทศ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมซึ่ง มีโรงงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัดนี้เป็นจำนวนมากมีประชาชนผู้ใช้แรงงานซึ่งมีภูมิลำเนาจากจังหวัดอื่นๆเข้ามาทำงานในภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากจังหวัดหนึ่งโดยจากข้อมูลสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครพบว่า มีโรงงานภาคอุตสาหกรรมทั้งจังหวัดจำนวนทั้งสิ้น 3,886 บริษัท และในด้านแรงงานทั้งจังหวัดจำนวนทั้งสิ้น 463,953 คน โดยอยู่ในอำเภอเมืองจำนวนทั้งสิ้น 2,092 บริษัทมี

แรงงานทั้งหมด 269,024 คน (สำนักอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร, 2549: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์) นอกจากภาคโรงงานอุตสาหกรรมแล้วยังเป็นเรื่องขึ้นชื่อมากในเรื่องของร้านอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารประเภทอาหารทะเล ซึ่งได้ขึ้นชื่อว่า มีรสชาติอร่อย สด และมีราคาถูก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ซึ่งมีร้านอาหารประกอบกิจการอยู่จำนวนหลายแห่ง ซึ่งจากข้อมูลชมรมร้านอาหารจังหวัดสมุทรสาครปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 59 ร้าน (ชมรมร้านอาหารจังหวัดสมุทรสาคร, 2549: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ของส่วนประกอบการตลาดที่เหมาะสมของผู้ประกอบการได้ และเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์ให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสมได้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร
2. เป็นแนวทางต่อภาคเอกชนผู้ผลิตที่จะสามารถใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ถูกต้อง และเพื่อให้บริษัทผู้ผลิตนั้นส่งเสริมให้ความรู้และทัศนคติที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์กับสังคมต่อผู้บริโภคในการดื่มน้ำแอลกอฮอล์
3. เป็นแนวทางต่อภาครัฐในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคลดการดื่มน้ำแอลกอฮอล์

นิยามศัพท์

พฤติกรรมการซื้อ หมายถึงพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึงสุรา ประเภทวิสกี้ บรั่นดี เบียร์ ไวน์ ประเภทต่างๆ ที่มีการจัดเก็บภาษีตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพสามิต ยกเว้นเฉพาะสุราสามทับซึ่งมีแรงแอลกอฮอล์เกิน ร้อยละ 80 ขึ้นไป

ผู้บริโภค หมายถึงประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปและเคยซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved