

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

เนื้อหาในบทนี้แบ่งออกเป็น 7 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1** ตารางความถี่ ร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้จัดงานแสดงสินค้าได้แก่ ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ ประสบการณ์การทำงานของกิจการในสาขานานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงสินค้า โครงสร้างทุน โครงสร้างการจัดองค์การ

**ส่วนที่ 2** ตารางความถี่ ร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่ ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการต่อครั้งเพื่อจัดงานแสดงสินค้าประเภทใด ความต้องการใช้บริการในด้านบริการหลัก อัตราค่าบริการ ช่องทางการติดต่อ การส่งเสริมการตลาด คุณสมบัติของบุคลากร ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ลักษณะโครงสร้างของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ของผู้จัดงานแสดงสินค้า และความต้องการเพิ่มเติมจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

**ส่วนที่ 3** ตารางความถี่ ร้อยละของความคิดเห็นของผู้จัดงานแสดงสินค้าแต่ละรายที่มีต่อธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรม การแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ในด้านคุณภาพของงานหรือบริการที่ได้รับ หรือชื่อเสียงที่เคยได้ยินมา ตลอดจนข้อเสนอแนะที่ธุรกิจควรปรับปรุงในด้านต่างๆ

**ส่วนที่ 4** สรุปข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้จัดงานแสดงสินค้าได้แก่ ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ ประสบการณ์การทำงานของกิจการในสาขานานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงสินค้า โครงสร้างทุน โครงสร้างการจัดองค์การ

**ส่วนที่ 5** สรุปข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่ เหตุผลที่ต้องการ/ไม่ต้องการใช้บริการ ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการต่อครั้ง บริการที่ต้องการเพื่อจัดงานแสดงสินค้าประเภทใด ความต้องการใช้บริการในด้านบริการหลัก อัตราค่าบริการ ช่องทางการติดต่อ การส่งเสริมการตลาด คุณสมบัติของบุคลากร ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ลักษณะโครงสร้างของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ของผู้จัดงานแสดงสินค้า และความต้องการเพิ่มเติมจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

**ส่วนที่ 6** สรุปข้อมูลความคิดเห็นของผู้จัดงานแสดงสินค้าแต่ละรายที่มีต่อธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรม การแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ในด้านคุณภาพของงานหรือบริการที่ได้รับ หรือชื่อเสียงที่เคยได้ยินมา ตลอดจนข้อเสนอแนะที่ธุรกิจควรปรับปรุงในด้านต่างๆ

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้จัดงานแสดงสินค้าแต่ละรายที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จัดงานแสดงสินค้า

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามตำแหน่งในปัจจุบัน

ตำแหน่งในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการบริหารบริษัท	1	12.5
กรรมการผู้จัดการ	1	12.5
ผู้จัดการกลุ่มโครงการ	2	25.0
ผู้จัดการทั่วไป	1	12.5
ผู้จัดการบริหารอาวุโส	1	12.5
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1	12.5
หัวหน้ากลุ่มโครงการ	1	12.5
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์มีตำแหน่งในปัจจุบันเป็นผู้จัดการกลุ่มโครงการ ร้อยละ 25.0 หัวหน้ากลุ่มโครงการ ผู้จัดการบริหารอาวุโส รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการทั่วไป กรรมการบริหารบริษัท และกรรมการผู้จัดการ เท่ากัน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
12 ปี	1	12.5
15 ปี	2	25.0
17 ปี	2	25.0
21 ปี	1	12.5
23 ปี	1	12.5
25 ปี	1	12.5
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 15 ปี และ 17 ปี เท่ากันร้อยละ 25.0 12 ปี 21 ปี 23 ปี และ 25 ปี เท่ากัน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
2 ล้านบาท	1	12.5
3 ล้านบาท	2	25.0
4 ล้านบาท	1	12.5
5 ล้านบาท	2	50.0
150 ล้านบาท	1	12.5
อื่นๆ	1	12.5
รวม	8	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ หมายถึง ไม่สะดวกที่จะให้ข้อมูล

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ มีทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท เท่ากัน ร้อยละ 25.0 2 ล้านบาท 4 ล้านบาท 150 ล้านบาท และอื่นๆ ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนบุคลากร

จำนวนบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
15 คน	1	12.5
25 คน	2	25.0
60 คน	2	25.0
90 คน	1	12.5
100 คน	1	12.5
140 คน	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ มีจำนวนบุคลากร 25 คน และ 60 คน ร้อยละ 25.0 15 คน 21 คน 90 คน 100 คน และ 140 คน ร้อยละ 12.5 เท่ากัน

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในปี พ.ศ.2550

จำนวนงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2550	จำนวน	ร้อยละ
2 งาน	1	12.5
3 งาน	1	12.5
4 งาน	1	12.5
5 งาน	1	12.5
7 งาน	1	12.5
10 งาน	2	25.0
12 งาน	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวนงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในปี พ.ศ.2550 จำนวน 10 งาน ร้อยละ 25.0 จำนวน 2 งาน 3 งาน 4 งาน 5 งาน 7 งาน และ 12 งาน ร้อยละ 12.5 เท่ากัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้านำจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้านำจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	4	50.0
ไม่แน่ใจ	2	25.0
ไม่ต้องการ	2	25.0
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้านำจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 50.0 ไม่แน่ใจและไม่ต้องการ เท่ากัน ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตาม ความถี่ในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ความถี่ในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่นอน	4	50.0
1 ครั้งต่อปี	1	12.5
2 - 3 ครั้งต่อปี	1	12.5
มากกว่า 6 ครั้งต่อปี	1	12.5
2 ปี ต่อครั้ง	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ความถี่ในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ ไม่แน่นอน ร้อยละ 50.0 1 ครั้งต่อปี 2-3 ครั้งต่อปี มากกว่า 6 ครั้งต่อปี และ 2 ปีต่อครั้ง ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนวันที่เหมาะสมในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง

จำนวนวันที่เหมาะสมในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
3 - 5 วัน	6	75.0
5 - 9 วัน	1	12.5
10 - 15 วัน	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์จำนวนวันที่เหมาะสมในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง 3-5 วัน ร้อยละ 75.0 5-9 วัน และ 10-15 วัน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามงานที่เหมาะสมจะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

งานที่เหมาะสมจะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
แบ่งตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย		
งานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค	5	62.5
งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค	3	37.5
แบ่งตามระดับของงานเลือก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
งานแสดงสินค้านำระดับท้องถิ่น	8	100.0
งานแสดงสินค้านำระดับนานาชาติ	2	25.0
งานแสดงสินค้านำระดับชาติ	1	12.5
แบ่งตามสถานที่		
งานแสดงสินค้านำภายนอกอาคาร	6	75.0
งานแสดงสินค้านำภายในอาคาร	8	100.0
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 8 ราย)

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่า งานที่เหมาะสมจะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ คือ งานแสดงสินค้านำระดับท้องถิ่น และงานแสดงสินค้านำภายในอาคาร ร้อยละ 100.0 รองลงมาคืองานแสดงสินค้านำภายนอกอาคาร ร้อยละ 75.0 งานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค ร้อยละ 62.5 งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค ร้อยละ 37.5 งานแสดงสินค้านำระดับนานาชาติ ร้อยละ 25.0 และงานแสดงสินค้านำระดับชาติ ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามบริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรจะมีที่ต้องการ

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี	จำนวน	ร้อยละ
มีศูนย์รวมบริการทางธุรกิจเช่น อุปกรณ์เครื่องใช้ สำนักงานตั้งโต๊ะ เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยง ระหว่างองค์กรต่างๆด้วยความเร็วสูงแบบไร้สาย โทรสาร	8	100.0
มีบริการคนพิการเช่น ห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น	8	100.0
มีห้องละหมาด	7	87.5
มีห้องบริการนักข่าว	7	87.5
มีทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น	7	87.5
มีอาหารมังสวิรัต/เจ อาหารฮาลาล	7	87.5
มีบริการรถรับ-ส่งไปยังลานจอดรถ	3	37.5
มีบริการรถรับ-ส่งไปยังแหล่งชุมชน	3	37.5
มีบริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก	3	37.5

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 8 ราย)

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าบริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี คือ มีศูนย์รวมบริการทางธุรกิจเช่น อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานตั้งโต๊ะ เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่างๆด้วยความเร็วสูงแบบไร้สาย โทรสารและมีบริการคนพิการเช่น ห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น เท่ากัน ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือมีห้องละหมาด มีห้องบริการนักข่าว มีทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น เท่ากัน ร้อยละ 87.5 มีอาหารมังสวิรัต/เจ อาหารฮาลาล ร้อยละ 75.0



ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

การจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อได้สะดวกทางโทรศัพท์	8	100.0
ติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	8	100.0
บุคลากรขายติดต่อลูกค้าโดยตรง	5	62.5
เพื่อนฝูง/ทีมงาน	1	12.5

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 8 ราย)

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าความสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ คือสามารถติดต่อได้สะดวกทางโทรศัพท์และติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ บุคลากรขายติดต่อลูกค้าโดยตรง ร้อยละ 62.5 และเพื่อนฝูง/ทีมงานร้อยละ 12.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว	7	87.5
การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา	6	75.0
มีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน	6	75.0
การจัดแพ็คเกจราคาของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในงานแสดงสินค้า	5	62.5
การแถมพื้นที่แสดงสินค้า	4	50.0
มีการแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม	4	50.0
การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ	3	37.5
การทำงานแบบหุ้นส่วนร่วมรับกำไร/ขาดทุนร่วมกัน	1	12.5
ไม่ควรให้ทีมงานคล้ายกันจัดใกล้กัน	1	12.5

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 8 ราย)

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าการส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ต้องมีคือ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว ร้อยละ 87.5 รองลงมาคือ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา มีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน ร้อยละ 75.5 การจัดแพ็คเกจราคาของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในงานแสดงสินค้า ร้อยละ 62.5 การแถมพื้นที่แสดงสินค้า และ มีการแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม ร้อยละ 50.0 การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ ร้อยละ 37.5 การทำงานแบบหุ้นส่วนร่วมรับกำไร/ขาดทุนร่วมกัน และไม่ควรให้ทีมงานคล้ายกันจัดใกล้กัน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามคุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
บุคลากรมีความตั้งใจในการให้บริการให้ความช่วยเหลือ	8	100.0
บุคลากรสื่อสารได้หลายภาษา	8	100.0
บุคลากรแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว	8	100.0
บุคลากรให้บริการถูกต้องรวดเร็ว	7	87.5
บุคลากรมีบุคลิก หน้าตาดี	6	75.0
บุคลากรยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร	6	75.0
บุคลากรแต่งกายสะอาด เรียบร้อย	6	75.0
บุคลากรมีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร	6	75.0

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 8 ราย)

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าด้านบุคลากรที่ศูนย์ต้องมีคือ บุคลากรมีความตั้งใจในการให้บริการให้ความช่วยเหลือ บุคลากรสื่อสารได้หลายภาษา และบุคลากรแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว เท่ากัน ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ บุคลากรให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ร้อยละ 87.5 บุคลากรมีบุคลิก หน้าตาดี บุคลากรยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร บุคลากรแต่งกายสะอาด เรียบร้อย และ บุคลากรมีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 75.0

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามด้านกระบวนการให้บริการ

กระบวนการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการประสานงานระหว่างแผนกที่ดี	8	100.0
ความสะดวกรวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่	7	87.5
การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก	7	87.5
ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย แฟกซ์	6	75.0
บุคลากรคนเดียวสามารถบริการทุกอย่างที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าต้องการได้ (One-stop service)	1	12.5

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 8 ราย)

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าด้านกระบวนการให้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี คือ มีการประสานงานระหว่างแผนกที่ดี ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ความสะดวกรวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก ร้อยละ 87.5 ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย แฟกซ์ ร้อยละ 75.0 และบุคลากรคนเดียวสามารถบริการทุกอย่างที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าต้องการได้ (One-stop service) ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามด้านลักษณะ โครงสร้างที่ศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
มีห้องประชุมใหญ่-ย่อย	8	100.0
อาคารแสดงสินค้ากันเป็นสัดส่วนได้	8	100.0
พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่	8	100.0
การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ	8	100.0
ห้องประชุมสามารถกันเป็นสัดส่วนได้	7	87.5
พื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน	7	87.5
ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น	7	87.5
อาคารแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายใน	7	87.5
หลังคาสูงสามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้	7	87.5
แผนผังแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้า	7	87.5
ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและ สวยงาม	7	87.5
พื้นที่ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน	6	75.0
พื้นที่จอดรถ-รับ-ส่งผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถโดยสารขนาดใหญ่	6	75.0
การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้หลายทางจากทุกโรงงาน	5	62.5
พื้นที่มีขนาดใหญ่เหมาะสมกับความต้องการ	5	62.5
พื้นที่คลังสินค้าทันสมัยเพื่อการจัดงานแสดงสินค้า	5	62.5

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 8 ราย)

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าด้านลักษณะ โครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี คือ มีห้องประชุมใหญ่-ย่อย อาคารแสดงสินค้ากันเป็นสัดส่วนได้ พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ห้องประชุมสามารถกันเป็นสัดส่วนได้ พื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น อาคารแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้รับเหมาก่อสร้าง

ผู้รับเหมาก่อสร้าง	จำนวน	ร้อยละ
ควรปรับปรุงคุณภาพ	3	37.5
เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย	2	25.0
ไม่เคยใช้บริการ	2	25.0
คุณภาพดี	1	12.5
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านผู้รับเหมาก่อสร้าง คือ ควรปรับปรุงคุณภาพ ร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย และไม่เคยใช้บริการเท่ากัน ร้อยละ 25.0 คุณภาพดี ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้จัดการขนส่งสินค้า

ผู้จัดการขนส่งสินค้า (คุณภาพ)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการของเชียงใหม่	6	75.0
ควรปรับปรุงคุณภาพ	1	12.5
ถ้าจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาในท้องถิ่นก่อน	1	12.5
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ผู้จัดการขนส่งสินค้า (คุณภาพ) คือ ไม่เคยใช้บริการของเชียงใหม่ ร้อยละ 75.0 ควรปรับปรุงคุณภาพ และถ้าจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาในท้องถิ่นก่อน ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรักษาความปลอดภัย

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพปานกลาง	4	50.0
อาจจะใช้บริการ	3	37.5
ควรปรับปรุงการบริการ	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านธุรกิจรักษาความปลอดภัย คือ คุณภาพปานกลาง ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 37.5 และควรปรับปรุงการบริการ ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจประกันภัย

ธุรกิจประกันภัย	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจุบันติดต่อธุรกิจจากกรุงเทพ	8	100.0
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านธุรกิจประกันภัย คือ ปัจจุบันติดต่อธุรกิจจากกรุงเทพ ร้อยละ 100.0



ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ	จำนวน	ร้อยละ
ควรปรับปรุงคุณภาพ	2	25.0
คุณภาพปานกลาง	2	25.0
เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย	1	12.5
ไม่เคยใช้บริการ	1	12.5
อาจจะใช้บริการ	1	12.5
ทำเอง	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ คือ ควรปรับปรุงคุณภาพ คุณภาพปานกลาง ร้อยละ 25.0 รองลงมา คือ เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย ไม่เคยใช้บริการ อาจจะใช้บริการ และทำเอง เท่ากัน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรถเช่า

ธุรกิจรถเช่า	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพได้มาตรฐาน	6	75.0
อาจจะใช้บริการ	2	25.0
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านธุรกิจรถเช่า คือ คุณภาพได้มาตรฐาน ร้อยละ 75.0 รองลงมา คือ อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจเช่าอุปกรณ์

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
อาจจะใช้บริการ	3	37.5
เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย	1	12.5
คุณภาพปานกลาง	1	12.5
ควรปรับปรุงคุณภาพของอุปกรณ์	1	12.5
ไม่มีความคิดเห็น	2	25.0
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านธุรกิจเช่าอุปกรณ์ คือ อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ ไม่มีความเห็น ร้อยละ 25.0 เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย คุณภาพปานกลาง และควรปรับปรุงคุณภาพของอุปกรณ์ เท่ากัน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจทำความสะอาด

ธุรกิจทำความสะอาด	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพปานกลาง	3	37.5
อาจจะใช้บริการ	3	37.5
คุณภาพได้มาตรฐาน	1	12.5
ควรปรับปรุงคุณภาพ	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านธุรกิจทำความสะอาดคือ คุณภาพปานกลาง และอาจจะใช้บริการ ร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ คุณภาพได้มาตรฐานและควรปรับปรุงคุณภาพ ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความช่วยเหลือจากทางองค์กร และหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา	4	50.0
ทุกภาครัฐดีมาก	4	50.0
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง คือ คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา และ ทุกภาครัฐดีมาก ร้อยละ 50.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระบบสาธารณูปโภค

ระบบสาธารณูปโภค	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา	6	75.0
ขาดระบบขนส่งมวลชน	2	25.0
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านระบบสาธารณูปโภค คือ คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา ร้อยละ 75.0 รองลงมา คือ ขาดระบบขนส่งมวลชน ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ควรเพิ่มการผลิตบุคลากรเพื่อรองรับงาน	5	62.5
คุณภาพได้ระดับมาตรฐาน	2	25.0
ไม่มีความคิดเห็น	1	12.5
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านสถาบันการศึกษา คือ ควรเพิ่มการผลิตบุคลากรเพื่อรองรับงาน ร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ คุณภาพได้ระดับมาตรฐาน ร้อยละ 25.0 และไม่มีความคิดเห็น ร้อยละ 12.5

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้จัดงานแสดงสินค้า

ตารางที่ 27 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้จัดงานแสดงสินค้า

ข้อมูลทั่วไป	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ตำแหน่งของผู้ให้สัมภาษณ์	หัวหน้ากลุ่มโครงการ	ผู้จัดการอาวุโส	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้จัดการทั่วไป	กรรมการบริหารบริษัท	ผู้จัดการกลุ่มโครงการ	ผู้จัดการกลุ่มโครงการ	กรรมการผู้จัดการ
บริษัทตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ (ปี)	15	17	17	12	23	15	21	25
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	5	NA	150	4	3	5	3	2
จำนวนบุคลากร (คน)	15	25	140	60	90	25	60	100

ตารางที่ 27 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้จัดงานแสดงสินค้า (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนงานแสดงสินค้าที่จัดในปี พ.ศ. 2550	3	5	4	12	2	10	10	7
แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย								
จำนวนงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ	1	5	1	12	-	3	10	3
จำนวนงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค	2	-	3	-	2	7	-	4
แบ่งตามระดับของงาน								
จำนวนงานแสดงสินค้านานาชาติ	1	5	2	12	1	3	8	1
จำนวนงานแสดงสินค้านระดับชาติ	-	-	-	-	-	-	-	2
จำนวนงานแสดงสินค้านระดับท้องถิ่น	2	-	2	-	1	7	2	4
แบ่งตามสถานที่จัดงาน								
จำนวนงานแสดงสินค้าภายนอกอาคาร	-	-	-	-	-	-	-	-
จำนวนงานแสดงสินค้าภายในอาคาร	1	5	4	11	-	3	10	6
จำนวนงานแสดงสินค้าภายในและภายนอกอาคาร	2	-	-	1	2	7	-	1

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 28 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ให้สัมภาษณ์ (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้จัดงานแสดงสินค้า ภูมิศึกษาที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8
ต้องการนำงาน มาจัด	✓	?	✓	✗	✓	✗	?	✓
เหตุผลเนื่องจาก	ชื่อเสียงของ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่รู้จักของ ต่างชาติ การ คมนาคม โครงสร้าง พื้นฐาน และสิ่ง อำนวยความสะดวก ที่จะสะดวก แต่ ขึ้นอยู่กับความ พร้อม ความ ทันสมัยของเทศ	ต้องการความต้อง การของตลาด หมาย ถึงกลุ่มผู้ร่วม ออกดูหาและ กลุ่มผู้เข้าชมงาน	เชียงใหม่เป็น ตลาดใหญ่ มี ผู้บริโภคมมาก เป็นจังหวัดใหญ่ มีจำนวนประชา กรมาก มีมหา วิทยาลัยหลาย แห่งทำให้มี นักศึกษาจาก จังหวัดต่างๆ ที่ ไม่มีชื่ออยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่ เข้ามาอาศัยอยู่อีก	ต้องการความ เป็น ไปได้ ดู จุดคุ้มทุน ความ ต้องการและ กำลังซื้อของผู้ ซื้อที่จังหวัด เชียงใหม่และ จังหวัดใกล้เคียง อุตสาหกรรมใน ตัวพื้นที่เองไม่ หลากหลาย	ปัจจุบันได้มีการ นำงานมหกรรม ยานยนต์ไปจัด แล้วที่เชียงใหม่ ในวันที่ 9-19 กุมภาพันธ์ 2549 ที่สนามกีฬา 700 ปี	ในขณะนี้ทาง บริษัทยังไม่มี ความต้องการที่ จะนำงานแสดง สินค้านามาจัดที่ ศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ แผนงาน 2-5ปียัง เน้นไปที่กลุ่ม ลูกค้าที่กรุงเทพฯ และต่างประเทศ	ยังไม่มีแผน งานแสดงสินค้า ที่เหมาะสม(โดย งานที่เหมาะสม น่าจะเป็นงานที่ เกี่ยวกับ ธรรมชาติ สป่า ท่องเที่ยว)	มีงานไปจัดที่ เชียงใหม่อยู่แล้ว ณ ปัจจุบัน

ตารางที่ 28 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ให้สัมภาษณ์ (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้จัดงานแสดงสินค้า ทัศนศึกษาที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8
งานที่จะนำมาจัด			งานไฮโปร		งานมหกรรม ยานยนต์			งานสถาปนิก ล้านนา
ความถี่ในการจัด งาน (ครั้งต่อปี)	?	>6	2-3	-	2 ปีต่อครั้ง	-	?	1
จำนวนวันใน การจัดงานแต่ละ ครั้ง (วัน)	3-5	3-5	5-9	3-4	10-15	3-5	3-5	3-5



ตารางที่ 29 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามงานแสดงสินค้าที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่								
กรณีศึกษาที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8
แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย								
สำหรับผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓			
กึ่งสำหรับผู้ประกอบการกึ่ง สำหรับผู้บริโภค						✓	✓	✓
แบ่งตามระดับของงาน								
ระดับนานาชาติ						✓	✓	
ระดับชาติ							✓	
ระดับท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แบ่งตามสถานที่จัดงาน								
ภายนอกอาคาร	✓	✓		✓	✓	✓		✓
ภายในอาคาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เช่นงาน		งานหัตถกรรม พื้นบ้าน					งานคอมพิวเตอร์ งานโอทอป งาน มันนี่เอ็กโป	

ตารางที่ 29 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามงานแสดงสินค้าที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษาที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8
เหตุผลเนื่องจาก	ศักยภาพของ จังหวัดเชียงใหม่	ศักยภาพของ จังหวัดเชียง ใหม่	ลักษณะนิสัยของ ประชากรในพื้นที่ ความหนาแน่น ของประชากรที่ รองจากกรุงเทพ มหา นคร มี มหา วิทยา ลัย มีสถานศึกษา เยอะ จึงน่าจะมีผู้ บริโภคเยอะ	ความเป็นเมือง ท่องเที่ยว จึงไม่ เหมาะกับงาน เครื่องครัวจริงจัง เอาจัง(Serious) หรืองาน อุตสาหกรรม งาน ฝีมือหนักๆ งานที่ เหมาะเช่น งาน ราชพฤกษ์	เชียงใหม่ไม่ใช่ ฐานการผลิต รถยนต์ จึงเหมาะ กับงานประเภท แสดงสินค้า สำหรับผู้บริโภค มากกว่า ประเภท งานแสดงสินค้า สำหรับ ผู้ประกอบการ และด้วยอุณหภูมิ จึงเหมาะในการ จัดกิจกรรม ภายนอกอาคาร	ถ้าเป็นงานแสดง สินค้าสำหรับ ผู้บริโภคอย่าง เดียว กำลังซื้อของ คนในพื้นที่เอง อาจไม่มากพอ และคน ต่างจังหวัดไกลๆ เช่นกรุงเทพฯ คง ไม่เดินทางเพื่อมา ซื้อของในงาน	ศักยภาพของ จังหวัดเชียงใหม่	จัดมานานแล้ว

ตารางที่ 30 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามบริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

	บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรจะมี							
	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
มีบริการรถรับ-ส่งไปยังลานจอดรถ		✓			✓		✓	
มีบริการรถรับ-ส่งไปยังแหล่งชุมชน		✓			✓		✓	
มีบริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก		✓			✓		✓	
มีอาหารมังสวิรัต/เจ อาหารฮาลาล		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีห้องละหมาด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีห้องบริการนักข่าว	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
ศูนย์รวมบริการทางธุรกิจ เช่น อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานตั้งโต๊ะ เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่างๆด้วยความเร็วสูงแบบไร้สาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีบริการคนพิการเช่น ห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีทางลาดเชื่อมต่าระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

ตารางที่ 31 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกอัตราค่าบริการของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

	อัตราค่าบริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคาดังต่อไปนี้							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารควรมี ราคาประมาณ (บาท/ตารางเมตร/วัน)	180-225	ควรต่ำกว่า กรุงเทพฯ	50-100(วัน ติดตั้ง) 100-200(วัน แสดง)	ควรต่ำกว่า กรุงเทพฯ	30-70	64-180	52-150	ไม่เกิน 50
ค่าบริการกระแสไฟฟ้าควรมีราคา ประมาณ (บาท/กิโลวัตต์/ชั่วโมง)	720-800	ควรต่ำกว่า กรุงเทพฯ	1600 -2000 บาท/ไฟฟ้า 15 แอมป์ 220 โวลท์ 1 เฟส/ งาน	ควรต่ำกว่า กรุงเทพฯ	ควรคิดใน อัตราเหมา จ่าย	1 120-1 260	810-900	-
อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความ สะอาดควรมีราคาประมาณ (บาท/คน/12 ชั่วโมง)	400	ควรต่ำกว่า กรุงเทพฯ	300-500 (รวมค่า อุปกรณ์และ น้ำยาทำความ สะอาดทุก ชนิด)	ควรต่ำกว่า กรุงเทพฯ	ตามค่าแรงชั้น ต่ำของจังหวัด	400-450	450	ตามค่าแรงชั้น ต่ำของจังหวัด

ตารางที่ 31 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกอัตราค่าบริการของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

	อัตราค่าบริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคาดังต่อไปนี้							
	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยควรมีราคาประมาณ (บาท/คน/12 ชั่วโมง)	600	ควรถูกกว่ากรุงเทพฯ	300-500 (รวมถึงเงินประกันความเสียหายที่พิสูจน์ได้)	ควรถูกกว่ากรุงเทพฯ	ตามค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัด	480-540	450	ตามค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัด

ตารางที่ 32 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

	ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ทางโทรศัพท์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรฝ่ายขายติดต่อลูกค้าโดยตรง				✓	✓	✓	✓	✓
ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เพื่อนฝูง/ทีมงาน								✓

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามการส่งเสริมการตลาดของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

	การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่							
	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา	✓	✓		✓	✓	✓		✓
การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ				✓		✓		✓
มีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน	✓	✓		✓	✓	✓		✓
การแถมพื้นที่แสดงสินค้า				✓	✓	✓		✓
มีการแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม				✓	✓	✓		✓
การจัดแพ็คเกจจราคาราคาของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในงานแสดงสินค้า	✓	✓		✓		✓		✓
การทำงานแบบหุ้นส่วนร่วมรับกำไร/ขาดทุนร่วมกัน			✓					
ไม่ควรให้ทีมงานคล้ายกันจัดใกล้กัน								✓

ตารางที่ 34 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านคุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

	คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
บุคลากรมีบุคลิก หน้าตาดี		✓		✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร		✓		✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรแต่งกายสะอาด เรียบร้อย		✓		✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรให้บริการถูกต้องรวดเร็ว	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรสื่อสารได้หลายภาษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรมีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร		✓		✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากรมีความตั้งใจในการให้บริการให้ความช่วยเหลือ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ตารางที่ 35 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

	ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีได้แก่ กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจอง ไม่ยุ่งยาก	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
ความสะดวกรวดเร็วและไม่ยุ่งยาก ในการทำการจองพื้นที่	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย แฟกซ์	✓	✓			✓	✓	✓	✓
บุคลากรคนเดียวสามารถบริการทุก อย่างที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าต้องการ ได้ (One-stop service)				✓				

ตารางที่ 36 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านลักษณะ โครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและ  
แสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

การจัดแสดงสินค้า	ลักษณะ โครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ควรจะมี ได้แก่ กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ห้องประชุมใหญ่-ย่อย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ห้องประชุมสามารถกั้นเป็น สัดส่วนได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
พื้นที่รองรับคนมากกว่า (คน/ วัน)				60,000	10,000		10,000	
พื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
ขนาดของพื้นที่มากกว่า (ตาราง เมตร)	6,000				8,000- 10,000		20,000	20,000
พื้นที่ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้า ชมงาน	✓	✓		✓	✓		✓	✓
ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจาก ใต้พื้น	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
พื้นที่จอดรถได้ไม่ต่ำกว่า (คัน)							2,000	
อาคารแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำ ยันภายใน	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
อาคารแสดงสินค้ากั้นเป็น สัดส่วนได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลังคาสูงสามารถแขวน อุปกรณ์พิเศษได้	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้ หลายทางจากทุกโรงงาน			✓		✓	✓	✓	✓
อาคารแสดงสินค้ารับน้ำหนัก ได้มากกว่า (ตัน/ตารางเมตร)			0.8-1.5		1		10	1-2

ตารางที่ 36 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านลักษณะ โครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและ  
แสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

การจัดแสดงสินค้า	ลักษณะ โครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่							
	ควรจะมี ได้แก่ กรณีศึกษาที่							
พื้นที่คลังสินค้าที่จัดเก็บเพื่อ การจัดงานแสดงสินค้า			✓	✓	✓		✓	✓
แผนผังแสดงตำแหน่งหรือ เส้นทางภายในศูนย์แสดง สินค้า	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอด รถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ภายในสถานที่บรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและ สวยงาม	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
พื้นที่จอดรถคอย-รับ-ส่ง ผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถ โดยสารขนาดใหญ่	✓	✓	✓	✓			✓	✓

ตารางที่ 37 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านความต้องการอื่นๆ จากศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
กระแสไฟฟ้าที่สม่ำเสมอ ไม่ตก ไม่ดับ					✓			
ความพร้อมในการรองรับงานประชุมสัมมนาใหญ่ๆ ว่าจะเป็นส่วน อาหารว่าง อาหารมื้อหลัก สถานที่ สะอาด		✓						
โครงสร้างที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายโดยสามารถจัดได้ทั้ง งานประชุม งานรับปริญญา งานแสดงสินค้า งานแสดงดนตรี						✓		
ด้านบุคลากร(Customer Port) ใกล้เคียง			✓					
ตำแหน่งที่ตั้งเดินทางได้สะดวก รถไม่ติด	✓		✓					
บริการล่ามแปลภาษา		✓						
ป้ายประชาสัมพันธ์					✓			
ผู้จัดการขนส่งสินค้าของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า					✓			
พื้นที่แสดงสินค้าภายนอกอาคาร								✓
มุมสำหรับเด็ก		✓						
โรงแรมระดับ 3-5 ดาว ในรัศมี 5 กิโลเมตร	✓		✓		✓			
ลักษณะโครงสร้างอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ห้องรับประทานอาหารว่างขณะพัก						✓		
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียมที่ได้มาตรฐาน								✓
ศูนย์อาหาร		✓						✓
ห้องจัดเลี้ยงสามารถรองรับแขกได้ 400-2,000 คน		✓						
ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ		✓					✓	
ห้องปฐมพยาบาล		✓			✓			
ห้องพักสำหรับแขกVIP		✓			✓			
ห้องออกอากาศ(Broadcasting)			✓					
อุปกรณ์ดับเพลิง ระบบรักษาความปลอดภัย จุดบริการต่างๆ รวมถึงเหตุฉุกเฉิน					✓			

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 38 แสดงแสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความพร้อมของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ในด้าน	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
การเดินทางมายังจังหวัดได้ทั้งทางบกและทางอากาศ	✓	✓	✓			✓		✓
ความเป็นเมืองท่องเที่ยว				✓			✓	
ประชาชนส่วนใหญ่มีนิสัยใจคอโอบอ้อมอารีและเป็นมิตร	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
ขาดระบบการคมนาคมในจังหวัด					✓			
ระบบไฟฟ้าและประปาที่สามารถรองรับคนจำนวนมากได้	✓	✓	✓			✓		✓
โรงแรมที่พักจำนวนมากหลายหลากหลายระดับราคา	✓	✓	✓			✓	✓	✓
สถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามและหลากหลาย	✓		✓			✓	✓	✓
สภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ความพร้อมของนักศึกษาในการจ้างเป็นบุคลากรชั่วคราว							✓	
วัฒนธรรม					✓			
เศรษฐกิจ					✓			
สังคม					✓			

ตารางที่ 39 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้รับเหมาก่อสร้าง

ผู้รับเหมาก่อสร้าง	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
เคยใช้บริการ	✗	✗	✓	✗	✓			✓
เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย	✓						✓	
ควรปรับปรุงคุณภาพ			✓		✓	✓		
คุณภาพดี								✓

ตารางที่ 40 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้จัดการขนส่งสินค้า

ผู้จัดการขนส่งสินค้า	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ไม่เคยใช้บริการ	✓	✓	✓	✓	✓			✓
เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย	✓		✓					
ควรปรับปรุงคุณภาพ							✓	
ใช้จากกรุงเทพ				✓	✓			✓
ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน						✓		

ตารางที่ 41 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรักษาความปลอดภัย

	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ธุรกิจรักษาความปลอดภัย								
เคยใช้บริการ		✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓
ควรปรับปรุงคุณภาพ					✓			
คุณภาพปานกลาง	✓		✓				✓	✓
ควรเพิ่มทักษะในด้านภาษาอังกฤษ	✓							
ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน		✓		✓		✓		

ตารางที่ 42 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจประกันภัย

	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ธุรกิจประกันภัย								
ใช้จากกรุงเทพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ 43 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ

	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ								
เคยใช้บริการ	✗	✗	✓	✗	✓	✗	NA	✓
เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย	✓							
ควรปรับปรุงคุณภาพ			✓				✓	
ทำเอง				✓				
คุณภาพปานกลาง					✓			✓
ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน						✓		

ตารางที่ 44 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรถเช่า

ธุรกิจรถเช่า	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
เคยใช้บริการ	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
คุณภาพได้มาตรฐาน	✓		✓	✓	✓		✓	✓
ควรเพิ่มทักษะในด้าน ภาษาอังกฤษ	✓							
ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะ พิจารณาผู้รับเหมาช่วงใน ท้องถิ่นก่อน		✓				✓		

ตารางที่ 45 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจเช่าอุปกรณ์

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
เคยใช้บริการ	✗	✗	✓	NA	✓	✗	NA	✗
เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับ บริษัทที่ไม่คุ้นเคย	✓							
ควรปรับปรุงคุณภาพ			✓					
คุณภาพปานกลาง					✓			
ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็ จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงใน ท้องถิ่นก่อน		✓		✓		✓		



ตารางที่ 46 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจทำความสะอาด

ธุรกิจทำความสะอาด	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
เคยใช้บริการ	NA	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓
ควรปรับปรุงคุณภาพ					✓			
ควรเพิ่มทักษะในด้านภาษาอังกฤษ	✓							
คุณภาพปานกลาง	✓		✓					✓
คุณภาพได้ระดับมาตรฐาน							✓	
ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน		✓		✓		✓		

ตารางที่ 47 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล จังหวัด	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
เคยใช้บริการ	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓
คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา	✓	✓		✓		✓		
ได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดี			✓		✓		✓	✓

ตารางที่ 48 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระบบสาธารณูปโภค

ระบบสาธารณูปโภค	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
เคยใช้บริการ	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓
คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา	✓	✓		✓		✓	✓	✓
ขาดระบบขนส่งมวลชน			✓		✓			

ตารางที่ 49 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ควรเพิ่มการผลิตบุคลากรเพื่อรองรับงาน	✓	✓	✓	✓	NA			✓
คุณภาพได้ระดับมาตรฐาน					NA	✓	✓	

ตารางที่ 50 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต

	ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ							
	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
การจัดประชุม	2	NA	3	1	2	1	4	1
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	1	NA	1	2	1	2	1	2
การจัดประชุมนานาชาติ	4	NA	4	3	3	3	3	3
การจัดงานแสดงสินค้า	3	NA	2	4	4	4	2	4

ตารางที่ 51 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อ  
มารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

	ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
	กรณีศึกษาที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
งาน/ตลาดมารองรับศูนย์เพื่อเป็น รายได้ก่อนที่คิดจะสร้าง				✓				
งานด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์					✓			✓
ธุรกิจด้านหัตถกรรมจากทุก จังหวัดและภูมิภาค		✓						
ธุรกิจทางด้านการบริการ ท่องเที่ยว อาหาร		✓						
บริการด้านขนส่งมวลชนภายใน จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัด ใกล้เคียง			✓		✓			
บริษัทจัดหาที่พัก ที่ท่องเที่ยว	✓							
บริษัทจัดหาบุคลากรชั่วคราว	✓							
บริษัทรับลงทะเบียน	✓							
ผู้รับเหมาก่อสร้างในการจัดสร้าง และออกแบบคูหา							✓	✓
ผู้รับเหมาไฟฟ้า								✓
ระบบโลจิสติก (Logistic) การ กระจายสินค้าและเชื่อมโยงกับ ประเทศต่างๆ			✓					
โรงแรม 3-5 ดาวใกล้ๆ ศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้า		✓			✓	✓		
สถานศึกษาที่ผลิตบุคลากร เพื่อ ตอบสนองกับอุตสาหกรรมนี้ โดยตรงแบบมีอาชีพ หลาย ระดับ หลายมิติ			✓					

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
ระบบภาษี ศุลกากรที่ควร ต่างจาก กรุงเทพฯ เช่น อาจจะเว้นกฎ บางอย่าง เฉพาะงาน แสดงสินค้า เนื่องจากการ เก็บภาษีของ ทางศุลกากร เป็นปัญหาต่อ การจัดงาน แสดงสินค้า	ทางศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีการจัดทำ สื่อสิ่งพิมพ์ (Newsletter) ออกสู่สาธารณ ชนเพื่อให้ทราบ ถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์ว่าแต่ ละเดือนหรือปีมี กิจกรรมหรือมี งานแสดงสินค้า	1. ผู้บริหารศูนย์ ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควร เน้นการพัฒนา ศักยภาพของคน ให้ เปลี่ยนทัศนคติใน การมองอุตสาหกรรม นี้ใหม่ ควรมองให้ลึก ไม่ยากให้มองเป็น อาชีพหลายขย เมื่อ เข้าใจอุตสาหกรรมนี้ แล้วก็จะสามารถ พัฒนาตนให้	1. ก่อนตัดสินใจควร ศึกษาก่อนว่าความ ต้องการ ตลาด หรือ แหล่งรายได้ ที่จะมา ใช้ศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติ ไหนอย่างไร ควรทำ ความเป็นไปได้ให้ดี ๆ ทั้งในแง่การตลาด การเงินการลงทุน การจัดการบริหาร และการดำเนินการ	ถ้าอยากให้มีงาน ใหญ่ๆ จำเป็นต้องมี ศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้า โดยใน เบื้องต้นนั้นอาจจัด งานเพื่อเป็น ศูนย์กลาง (Hub) ให้แก่จังหวัด ใกล้เคียง เมื่อมีความ พร้อมมากขึ้นจึงเปิด ไปสู่ความเป็น ศูนย์กลางให้กับ ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน พม่า ลาว เวียดนาม	1. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดี สามารถหางานเข้าศูนย์ประชุม และแสดงสินค้าเพื่อให้ศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และในช่วงที่ไม่มีงานศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้าก็ต้อง หากิจกรรม เอกอัครราชทูต หรือ จุดเด่นเพื่อดึงผู้บริโภคนเข้าศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ สถาปัตยกรรมด้านงาน กิจกรรม ร้านหนังสือ บึงขนาดใหญ่	1. ทีมบริหาร ศูนย์ประชุม และแสดง สินค้า	เชียงใหม่ไม่ ควรมาจัดงาน แข่งกับ กรุงเทพฯ แต่ ควรถือไปใน แนวอื่นเช่น เป็นที่เหลื่อม เศรษฐกิจ ไทย จีน ลาว พม่า ดังนั้น จึงขอแนะนำ วิธีที่จะ ดำเนินกิจการ ให้ประสบ

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
		2. ผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีแผนการตลาดระบบเครือข่ายที่แข็งแกร่งมากทั้งลึกสูงและกว้างครอบคลุมทั่วโลก	2. ในด้านการลงทุนสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินั้นต้องดูว่าเป็นใครลงทุน ถ้าเอกชน ลงทุนก็เสียแค่ค่าก่อสร้างแล้วเขาจะอยู่ไปได้กี่ปี เช่น 50 ปี ต้นทุนก็หารไป		2. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติควรมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ในชีวิตประจำวันครบครัน อาทิ ศูนย์อาหาร ธนาคาร ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ตู้กดเงินอัตโนมัติ ที่ทำการไปรษณีย์ ห้องน้ำ ระบบสาธารณูปโภคครบครัน การ	o ต้องใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก	1. ผู้บริหารต้องเก่งดี มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะ และเข้าใจธุรกิจ

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
		3. ผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีทีมขายและการวางแผนการตลาด	3. สิ่งที่ผู้จัดงานแสดงสินค้านั้นๆ ไม่ใช่เฉพาะค่าเช่าพื้นที่ แต่ยังคงมีค่าขนส่งซึ่งมีอัตราค่าบริการสูงกว่าค่าเช่าพื้นที่			๐ มีความเข้าใจในThemeของงาน ใครซื้อใครขาย	2. ความสัมพันธ์กับโรงแรมเพื่อความช่วยเหลือต่างๆ เช่น รถ

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
		4. ผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ควรแบ่งกลุ่มตลาดและ	4. เนื่องจากงานแสดงสินค้า คือ สื่อการตลาดที่เอาผู้ขายมาให้ผู้ซื้อมาพบ ดังนั้นเชียงใหม่ต้อง			o การจับหลักสากลของเมืองท่องเที่ยว	3. ระวังการจ้องชำช้อน

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
			5. ท่าเลที่ตั้ง ถ้าไม่ได้ อยู่ในตัวเมือง ต้องมี รถสายพิเศษ เพื่อ อำนวยความสะดวก ในการเดินทาง			2. บริการหลัก การมีผู้รับเหมา ช่วงต่างๆใน แบบ One Stop Service	4. พัฒนา บุคลากร บริการลูกค้า ให้ดี
			6. การจราจร			3. ปัญหา คนงาน	
			7. ทางเข้า-ออกศูนย์ ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติหลายทาง เพื่อป้องกันรถติด เช่นงานมอเตอร์โชว์ ที่ไบเทคตอนช่วงที่ เข้าออกได้ทางเดียว			๐ ความไม่เร่ง รีบพอ ซึ่งขัด กับ ลักษณะ งานของงาน แสดงสินค้า	



ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
			8. ระบบ สาธารณูปโภค แหล่ง น้ำแหล่งไฟฟ้า เพราะแต่ละงานต้อง ใช้มาก			o ความรวดเร็ว	
			9. งานเสงสีเสียงที่ สามารถตอบสนอง ความต้องการที่ หลากหลายได้ทั้ง งานประชุม งานรับ ปริญญา งานแสดง สินค้า งานแสดง			o การ แก้ปัญหา ฉับพลัน	

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
			10. พื้นที่ที่ทำหน้าที่ได้หลากหลาย หรือพื้นที่สำหรับจัดพิธีเปิด			o เน้นการ การฝึกอบรม	
			ทักษะในการ เนื่องจากเป็น อุตสาหกรรมบริการ เราซื้อบริการ ไม่ได้ซื้อของ ดังนั้นถ้าไม่มีจิตสำนึกของการให้บริการอย่าทำเลยดีกว่า ไม่ใช่ เฉพาะ บุคลากรขายเท่านั้น แต่รวมถึงทุก ส่วนของทั้งองค์กร			4. ลักษณะทางกายภาพ	

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
						o ต้องมีความ ใหญ่ รองรับ การจัด ประชุมสัมมนา ได้ไม่น้อยกว่า	

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่							
กรณีศึกษาที่							
1	2	3	4	5	6	7	8
						o ระบบ โครงสร้าง พื้นฐานมีความ ทันสมัย เทียบเท่า กรุงเทพฯ	