

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
ขอบเขตการศึกษา	18
วิธีการศึกษา	19
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	24
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จัดงานแสดงสินค้า	25
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า ของจังหวัดเชียงใหม่	37
ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้จัดงานแสดงสินค้า	43
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่	45
ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า ของจังหวัดเชียงใหม่	58
ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัด เชียงใหม่	65
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	84
สรุปผลการศึกษา	84
อภิปรายผล	90
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	100
ข้อจำกัดของการศึกษา	104
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาต่อไปในอนาคต	105
บรรณานุกรม	107
ภาคผนวก	109
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	110
ภาคผนวก ข	116
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติการศึกษาที่ 1	117
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติการศึกษาที่ 2	121
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติการศึกษาที่ 3	125
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติการศึกษาที่ 4	130
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติการศึกษาที่ 5	134

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้าการศึกษาที่ 6	138
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้าการศึกษาที่ 7	142
การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้าการศึกษาที่ 8	146
ประวัติผู้เขียน	151

The logo of Chiang Mai University is a large, light gray watermark in the background. It features a central elephant standing on a circular base. Above the elephant is a stylized sunburst or flame-like symbol. The text "มหาวิทยาลัยเชียงใหม่" is written in Thai script around the top of the circle, and "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in English around the bottom. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามตำแหน่งในปัจจุบัน	24
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	24
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามทุนจดทะเบียน	25
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนบุคลากร	25
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในปี พ.ศ.2550	26
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	27
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามความถี่ในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	28
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามจำนวนวันที่เหมาะสมในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง	28
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามงานที่เหมาะสมจะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	29
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามบริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ที่ต้องการ	30
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามความสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	31
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามการส่งเสริมการตลาดของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านคุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	33
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	34
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามด้านลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	35
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้รับเหมาก่อสร้าง	37
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้จัดการขนส่งสินค้า	37
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรักษาความปลอดภัย	38
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจประกันภัย	38
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ	39
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรถเช่า	39
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจเช่าอุปกรณ์	40
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจทำความสะอาด	40
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง	41
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระบบสาธารณูปโภค	41
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามสถาบันการศึกษา	42
27	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้จัดงานแสดงสินค้า	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ให้สัมภาษณ์	45
29	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามงานแสดงสินค้าที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	47
30	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามบริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	49
31	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกอัตราค่าบริการของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	50
32	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	51
33	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามการส่งเสริมการตลาดของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	52
34	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามด้านคุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	53
35	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามด้านขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	54
36	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามด้านลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	55
37	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามด้านความต้องการอื่นๆ จากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	57
38	แสดงแสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความพร้อมของจังหวัดเชียงใหม่	58
39	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้รับเหมาก่อสร้าง	59
40	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามผู้จัดการขนส่งสินค้า	59
41	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรักษาความปลอดภัย	60
42	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจประกันภัย	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
43	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ	60
44	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจรถเช่า	61
45	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจเช่าอุปกรณ์	61
46	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจทำความสะอาด	62
47	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามความช่วยเหลือจากทางองค์กร และหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง	62
48	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระบบสาธารณูปโภค	62
49	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามลำดับประเภทของงานที่จัด แสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ใน อนาคต	63
50	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควร จะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	64
51	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	65