



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ของผู้จัดงานแสดงสินค้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้จัดงานแสดงสินค้า

1. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่ง.....
2. บริษัทของท่านมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงสินค้า.....ปี
3. บริษัทของท่านมีทุนจดทะเบียน.....บาท
4. บริษัทของท่านมีบุคลากรประจำ.....คน
5. บริษัทของท่านมีการจัดงานแสดงสินค้าในปีที่ผ่านมารวมทั้งสิ้น.....งาน
6. ท่านจัดงานประเภทใด
 - 6.1. แบ่งตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] 1. งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ.....งาน
 - [] 2. งานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค.....งาน
 - [] 3. อื่น ๆ.....
 - 6.2. แบ่งตามระดับของงาน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] 1. งานแสดงสินค้านานาชาติ...งาน
 - [] 2. งานแสดงสินค้านระดับชาติ.....งาน
 - [] 3. งานแสดงสินค้านระดับท้องถิ่น.....งาน
 - [] 4. อื่น ๆ.....
 - 6.3. แบ่งตามสถานที่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] 1. งานแสดงสินค้ากลางแจ้ง.....งาน
 - [] 2. งานแสดงสินค้าในร่ม.....งาน
 - [] 3. อื่น ๆ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

7. ท่านคิดว่าหากมีการจัดสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ท่านต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดหรือไม่? เพราะเหตุใด?
 - [] 1. ต้องการ เนื่องจาก.....
จะนำงาน.....มาจัดในปี.....
 - [] 2. ไม่แน่ใจ เนื่องจาก.....
 - [] 3. ไม่ต้องการ เนื่องจาก.....(ข้ามไปตอบข้อ 9)
8. จากข้อ 7 หากท่านต้องการขอทราบความถี่ในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่
 - [] 1. ไม่แน่นอน
 - [] 2. 1 ครั้งต่อปี
 - [] 3. 2 - 3 ครั้งต่อปี
 - [] 4. 4 - 6 ครั้งต่อปี
 - [] 5. มากกว่า 6 ครั้งต่อปี
 - [] 6. อื่นๆ.....

9. ท่านคิดว่าการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง ควรใช้เวลากี่วัน
- [] 1. 1-3 วัน [] 2. 3-5 วัน [] 3. 6-7 วัน
- [] 4. 8-9 วัน [] 5. 10-15 วัน [] 6. อื่นๆ.....
10. ท่านคิดว่างานประเภทใดเหมาะที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่
- 10.1. แบ่งตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ
- [] 2. งานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค
- [] 3. อื่น ๆ.....
- 10.2. แบ่งตามระดับของงาน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. งานแสดงสินค้านีระดับนานาชาติ
- [] 2. งานแสดงสินค้านีระดับชาติ
- [] 3. งานแสดงสินค้านีระดับท้องถิ่น
- [] 4. อื่น ๆ.....
- 10.3. แบ่งตามสถานที่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. งานแสดงสินค้ากลางแจ้ง
- [] 2. งานแสดงสินค้าในร่ม
- [] 3. อื่น ๆ.....
11. จากข้อ 10 เหตุใดท่านจึงเลือกที่จะจัดงานประเภทดังกล่าว.....
12. ท่านคิดว่าศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. มีบริการรถรับ-ส่งไปยังลานจอดรถ
- [] 2. มีบริการรถรับ-ส่งไปยังแหล่งชุมชน
- [] 3. มีบริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก
- [] 4. มีอาหารมังสวิรัติ/เจ อาหารฮาลาล
- [] 5. มีห้องละหมาด
- [] 6. มีห้องบริการนักข่าว
- [] 7. มีศูนย์รวมบริการทางธุรกิจ เช่น อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานตั้งโต๊ะ เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระหว่างองค์กรต่างๆด้วยความเร็วสูงแบบไร้สาย โทรสาร
- [] 8. มีบริการคนพิการเช่น หอขน้า ลิฟต์ รถเข็น
- [] 9. มีทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น
- [] 10. อื่นๆ.....

13. ท่านคิดว่า **อัตราค่าบริการ (Price)** ต่อไปนี้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ ควรจะเป็นเช่นไรจึงจะเหมาะสมและเป็นกลาง
- 13.1. อัตราค่าบริการพื้นที่ต่อตารางเมตร.....
 - 13.2. อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าต่อหน่วย.....
 - 13.3. อัตราค่าบริการในการทำความสะดวกต่อคนต่อวัน
 - 13.4. อัตราค่าบริการของบุคลากรรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อวัน
 - 13.5. อัตราค่าบริการอื่นๆ
14. ท่านสะดวกติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ทางใดบ้าง (การจัดจำหน่าย (Place)) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. ติดต่อได้สะดวกทางโทรศัพท์
 - [] 2. บุคลากรขายติดต่อลูกค้าโดยตรง
 - [] 3. ติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
 - [] 4. อื่นๆ.....
15. ท่านคิดว่าศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ควรมีแผนการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) แบบใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว
 - [] 2. การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา
 - [] 3. การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ
 - [] 4. มีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน
 - [] 5. การแถมพื้นที่แสดงสินค้า
 - [] 6. มีการแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม
 - [] 7. การจัดแพ็คเกจราคาของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในงานแสดงสินค้า
 - [] 8. อื่นๆ.....
16. ท่านคิดว่าคุณสมบัติ**บุคลากร (People)** ที่ดีของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ควรเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. บุคลากรมีบุคลิก หน้าตาดี
 - [] 2. บุคลากรยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร
 - [] 3. บุคลากรแต่งกายสะอาด เรียบร้อย
 - [] 4. บุคลากรให้บริการถูกต้องรวดเร็ว
 - [] 5. บุคลากรสื่อสารได้หลายภาษา
 - [] 6. บุคลากรมีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร
 - [] 7. บุคลากรแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว
 - [] 8. บุคลากรมีใจรักบริการ
 - [] 9. อื่นๆ.....

17. ท่านคิดว่า**ขั้นตอนการทำงานต่างๆ (Process)** ที่ดีของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ควรเป็นอย่างไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. มีการประสานงานระหว่างแผนกที่ดี
 - 2. การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก
 - 3. ความสะดวกรวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่
 - 4. ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย โทรสาร
 - 5. อื่นๆ.....
18. ท่านคิดว่า**ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ควรมีลักษณะโครงสร้าง (Physical Evidence)** อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. มีห้องประชุมใหญ่-ย่อย
 - 2. ห้องประชุมสามารถกันเป็นสัดส่วนได้
 - 3. มีพื้นที่รองรับคนมากกว่า..... คน
 - 4. มีพื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน
 - 5. ขนาดของพื้นที่มากกว่า..... ตร.ม
 - 6. มีพื้นที่ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน
 - 7. มีระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น
 - 8. มีพื้นที่จอดรถได้ไม่ต่ำกว่า..... คัน
 - 9. ห้องโถงงานแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายใน
 - 10. ห้องโถงงานแสดงสินค้ากันเป็นแต่ละโถงงานได้
 - 11. มีพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่
 - 12. มีหลังคาสูงสามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้
 - 13. การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้หลายทางจากทุก Hall
 - 14. ห้องโถงงานแสดงสินค้าน้ำหนักได้มากกว่า..... ตัน
 - 15. มีพื้นที่คลังสินค้าทับบนเพื่อการจัดงานแสดงสินค้า
 - 16. มีแผนผังแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้า
 - 17. มีการวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
 - 18. ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและสวยงาม
 - 19. มีพื้นที่จอดรถคอย-รับ-ส่งผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถโดยสารขนาดใหญ่
 - 20. อื่นๆ.....
19. ท่านคิดว่า**ความต้องการอื่นๆ** ที่ท่านต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่คือ.....

**ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่
ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่**

20. ท่านคิดว่าความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นอย่างไร

.....

21. ท่านมีความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่ (Local Suppliers) ในด้านต่างๆ เหล่านี้อย่างไรบ้าง

- ศักยภาพในด้านคุณภาพและ ความรวดเร็วในการบริการ การแก้ปัญหา ราคา การประชาสัมพันธ์ ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ การส่งเสริมการขาย บุคลากร การติดตามผลงาน ลักษณะทางกายภาพต่างๆ
- ท่านจะใช้บริการหรือไม่ ถ้าไม่เพราะเหตุใด
- ท่านมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนาผู้รับเหมาช่วงเหล่านี้อย่างไร
- ในกรณีที่ไม่เคยใช้งาน ขอทราบข้อกำหนดในการพิจารณาใช้บริการผู้รับเหมาช่วงเหล่านี้ของท่าน

21.1. ความคิดเห็นต่อ ผู้รับเหมาก่อสร้าง(คุณภาพการก่อสร้าง การออกแบบ ฯลฯ)

.....

21.2. ผู้จัดการขนส่งสินค้า(คุณภาพการขนส่ง ความรวดเร็ว การประสานงานทางศุลกากร ฯลฯ)

.....

21.3. ธุรกิจรักษาความปลอดภัย(คุณภาพการรักษาความปลอดภัย ความคล่องแคล่ว ความรับผิดชอบ ฯลฯ)

.....

21.4. ธุรกิจประกันภัย(คุณภาพการรับประกัน ฯลฯ)

.....

21.5. ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ(คุณภาพการบริการ ความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ)

.....

21.6. ธุรกิจรถเช่า(คุณภาพรถโดยสาร รถตู้ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล การประกันภัย ฯลฯ)

.....

21.7. ธุรกิจเช่าอุปกรณ์(คุณภาพอุปกรณ์ การบริการ ฯลฯ)

.....

21.8. ธุรกิจทำความสะอาด(คุณภาพการบริการ ฯลฯ)

.....

21.9. ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(คุณภาพการบริการ ฯลฯ)

.....

21.10. ระบบสาธารณูปโภค(คุณภาพการบริการ ไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคม ขนส่งมวลชน ฯลฯ)

.....

21.11. สถาบันการศึกษา(คุณภาพการฝึกอบรม ฯลฯ)

.....

21.12. อื่นๆ(คุณภาพการบริการ ฯลฯ)

.....

22. ท่านคิดว่างานที่น่าจะเกิดขึ้นจริงๆและมีสัดส่วนมากที่สุดของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ในอนาคตคืองาน MICE ประเภทใด เพราะเหตุใด(โปรดเรียงลำดับจากมากไปน้อย)

.....

23. ท่านคิดว่าธุรกิจประเภทใดที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

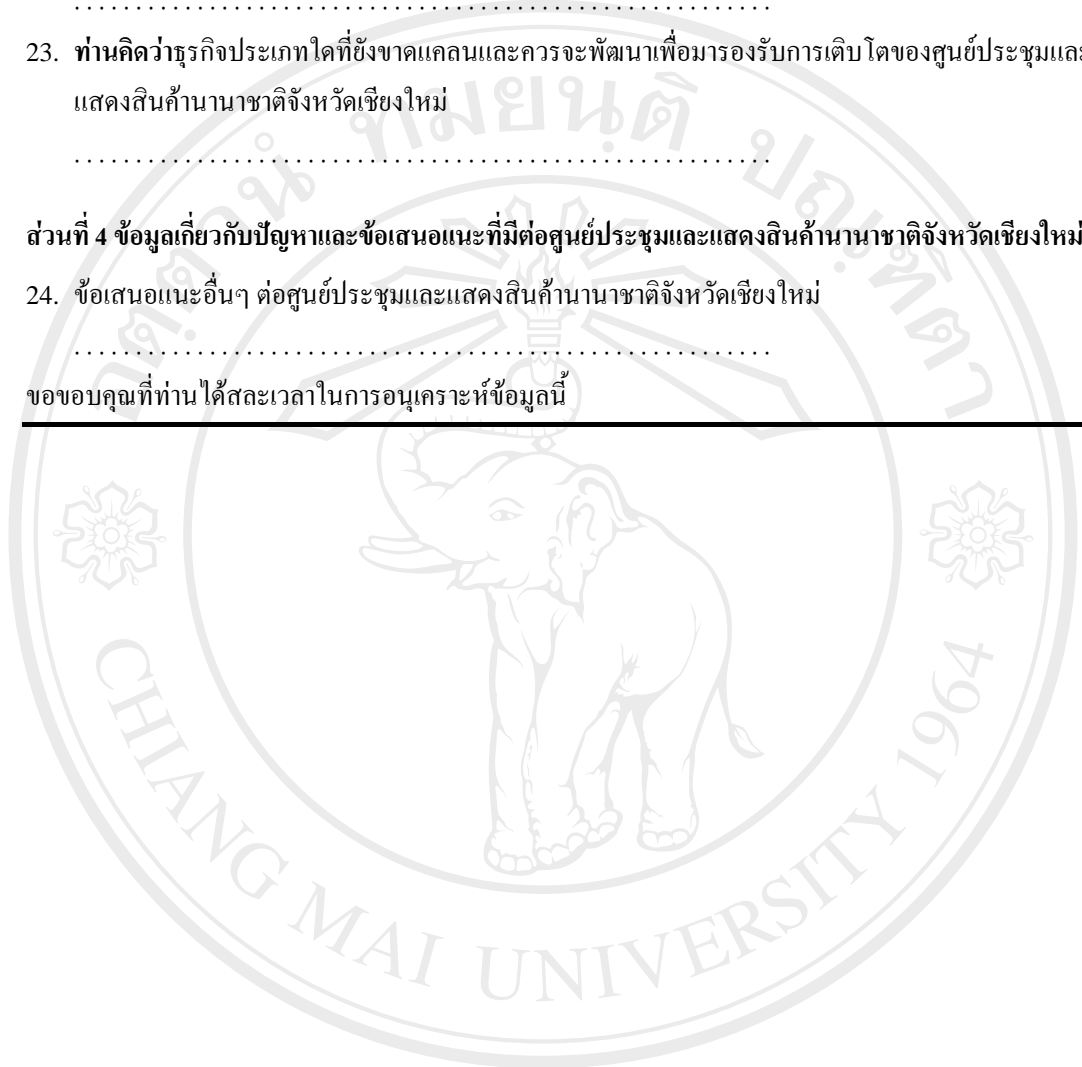
.....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

24. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

.....

ขอขอบคุณที่ท่านได้สละเวลาในการอนุเคราะห์ข้อมูลนี้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้ากรณีศึกษาที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์หัวหน้ากลุ่มโครงการซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยบริษัทนี้เปิดดำเนินกิจการในธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้ามาแล้วเป็นระยะเวลา 15 ปี บริษัทตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 15 คน งานของบริษัทส่วนใหญ่จะเน้นในด้านการจัดประชุมทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งจะมีตลอดทั้งปี แต่ก็มีงานแสดงสินค้าบ้างโดยในปี พ.ศ. 2550 มีงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น จำนวน 3 งาน แบ่งตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย จัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับนานาชาติภายในอาคาร 1 งานและงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่น โดยจัดแสดงทั้งภายในและภายนอกอาคาร 2 งาน

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

มีความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก ชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่เป็นที่รู้จักของต่างชาติ การคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกค่อนข้างที่จะสะดวก แต่ขึ้นอยู่กับความพร้อม ความทันสมัยของเทคโนโลยีที่ต้องการ เช่น บางครั้งการประชุมอาจต้องการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่างๆ แบบไร้สายด้วยความเร็วสูง แต่ยังไม่แน่ใจว่าจะนำงานมาจัดปีละกี่ครั้ง ซึ่งในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง ควรจะใช้เวลาประมาณ 3-5 วัน

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ควรเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่น โดยไม่เน้นว่าต้องจัดงานเฉพาะในอาคารหรือนอกอาคาร หรือทั้งในและนอกอาคาร เนื่องจากศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามและหลากหลาย ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีที่ยาวนานสืบทอดมาหลายร้อยปีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ประชาชนส่วนใหญ่มีนิสัยใจคอโอบอ้อมอารีและเป็นมิตร อันเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ การเดินทางมายังจังหวัดได้หลายเส้นทาง ทั้งทางบกและทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวผ่านถนน 4 เลนตลอดเส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ หรือรถโดยสารสาธารณะที่มีให้เลือกมากกว่า 1 บริษัทต่อออกเดินทางทุก 1 ชั่วโมง หรือรถไฟที่มีทั้งรถนอน รถนั่ง หรือจะเป็นทางอากาศก็ยังมีสายการบินหลากหลายราคาทั้งราคาปกติและสายการบินต้นทุนต่ำ จำนวนเที่ยวบินที่มีให้เลือกมากกว่า 1 สายการบินทุกชั่วโมง โรงแรมที่พักจำนวนมากมายหลากหลายระดับราคา ระบบไฟฟ้าและประปาที่สามารถรองรับคนจำนวนมากได้ ทั้งยังมีอากาศที่เย็นสบาย

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ ห้องบริการนักข่าวโดยภายในห้องจะมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อการเขียน และส่งข่าวไปยังสำนักพิมพ์ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่างๆ ด้วยความเร็วสูงแบบไร้สาย โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร กระดาษ ปากกา อุปกรณ์สำนักงานอื่น ๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งบริการชา-กาแฟ ของว่างอีกด้วยและเพื่อสร้างความเป็นสากลในสิทธิความเสมอภาคมนุษยชนควรมีบริการสำหรับคนพิการ ไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น ทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น หรืออาจจะมียูนิคอสื่อสารกับคนพิการด้วยก็ยิ่งดี

อัตราค่าใช้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคา ดังต่อไปนี้

อัตราค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารควรมีราคาประมาณ 180-225 บาท/ตารางเมตร/วัน
 อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าควรมีราคาประมาณ 720-800 บาท/กิโลวัตต์ชั่วโมง
 อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะอาดควรมีราคาประมาณ 400 บาท/คน/12 ชั่วโมง
 อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยควรมีราคาประมาณ 600 บาท/คน/12 ชั่วโมง

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญาการจัดแพ็คเกจราคาถูกของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในงานแสดงสินค้า แต่การมีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วนนั้นเป็นมาตรฐานที่ทุกที่ต้องมี

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ การให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษา และทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การแบ่งหน้าที่ในการทำงานทั้งภายใน และระหว่างแผนก ข้อมูลไม่ตกหล่น การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก ความสะดวกรวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่ ทั้งนี้ควรมีความยืดหยุ่น และสามารถทำการจองสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย โทรสาร

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ ห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อย ห้องประชุมสามารถกั้นเป็นสัดส่วนได้ พื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ขนาดของพื้นที่มากกว่า 6,000 ตารางเมตร พื้นที่ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้นอาคาร ห้องโถงงานแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายใน ห้องโถงงานแสดงสินค้านั้นเป็นสัดส่วนได้ พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ หลังคาสูงสามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้ มีแผนผังแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้า การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี เน้นความสะอาด พื้นที่จอดรถรองรับ-ส่งผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถโดยสารขนาดใหญ่

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมระดับ 3-5 ดาว ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ตำแหน่งที่ตั้งเดินทางได้สะดวก รถไม่ติด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมมากในทุกด้าน

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับเหมาก่อสร้าง เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย เพราะอาจกระทบกับภาพงานได้ ถ้างานล่าช้า โครงสร้างมีความปลอดภัยไม่เพียงพอ หรือแก้ปัญหาเฉพาะหน้าไม่ดี ถ้าใช้จากกรุงเทพฯ ที่เคยร่วมงานกัน คิดว่าคงไม่มีปัญหา

ผู้จัดการขนส่งสินค้า เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย เพราะอาจกระทบกับงานได้ ถ้าทำให้ลูกค้าเสียภาษีมามากเกินไป หรือนำของออกจากศุลกากรช้า หรือแม้กระทั่งการขาดการประสานงานที่ดีกับทางศุลกากร อาจทำให้ไม่มีของในวันแสดง ถ้าใช้จากกรุงเทพฯ ที่เคยร่วมงานกัน คิดว่าคงไม่มีปัญหา

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย โดยรวมดี แต่ควรเพิ่มทักษะในด้านภาษาอังกฤษ

ธุรกิจประกันภัย สามารถติดต่อธุรกิจจากกรุงเทพฯ ได้

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย เพราะอาจกระทบกับภาพงานได้ ถ้าเกิดความผิดพลาดในการจัดลำดับกิจกรรมพิเศษ

ธุรกิจรถเช่า โดยรวมดี แต่ควรเพิ่มทักษะในด้านภาษาอังกฤษ

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ เสี่ยงเกินไปที่จะร่วมงานกับบริษัทที่ไม่คุ้นเคย เพราะอาจกระทบกับภาพงานได้ ถ้าเกิดโครงข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่างๆมีปัญหา หรือ ล่ม หรือ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าไม่ดี อาจทำให้งานล่าช้า

ธุรกิจทำความสะอาด โดยรวมดี แต่ควรเพิ่มทักษะในด้านภาษาอังกฤษ

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น เทศบาล ศาลากลาง ยังไม่เคยใช้บริการที่เชียงใหม่ แต่คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา

ระบบสาธารณูปโภค ยังไม่เคยใช้บริการที่เชียงใหม่ แต่คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา

สถาบันการศึกษา ควรมีการฝึกอบรมนักศึกษาเพื่อมารองรับงาน โดยอาจมีการเรียนการสอนเกี่ยวกับงานแสดงสินค้า การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า พัฒนาความสามารถในด้านภาษา หรือ แม้แต่ความรักในการบริการ เนื่องจากบางครั้งต้องจ้างบุคลากรชั่วคราวในงาน

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุม การจัดงานแสดงสินค้าประจำท้องถิ่น การจัดประชุมนานาชาติ

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ บริษัทที่คล้ายๆจัดหางานล่วงหน้า ในการเดินทางสถานที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว บริษัทรับลงทะเบียน บริษัทจัดหาบุคลากรชั่วคราว

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

ระบบภาษีศุลกากรที่ควรต่างจาก กรุงเทพฯ เช่น อาจเว้นกฏบางอย่างเฉพาะงานแสดงสินค้า เนื่องจากการเก็บภาษีของทางศุลกากรเป็นปัญหาต่อการจัดงานแสดงสินค้า เพราะเก็บในอัตราสูง และไม่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ส่งออกงานชาวต่างชาติที่ไม่เข้าใจว่าจะต้องเสียภาษีในการนำสินค้าเข้ามาแสดงในประเทศ อีกทั้งพิธีการทางศุลกากรค่อนข้างยุ่งยากและมีขั้นตอนมาก บางครั้งส่งผลให้ไม่สามารถนำสินค้าเข้ามาแสดงได้ทันเวลาเพราะสินค้าติดอยู่ในระหว่างการดำเนินงานนำของเข้าจากด่านศุลกากร

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้ากรณีศึกษาที่ 2

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์ผู้จัดการอาวุโสซึ่งเปิดดำเนินการในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และประชุมสัมมนา ด้านการท่องเที่ยว โรงแรม อาหาร และการบริการ การจัดประชุมนานาชาติต่าง ๆ มาเป็นระยะเวลา 17 ปีแล้ว บริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 25 คน จากเริ่มต้นจนถึงปี พ.ศ. 2550 จัดงานแสดงสินค้ามาแล้วมากกว่า 100 งานซึ่งงานทั้งหมดนี้ล้วนเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับนานาชาติทั้งสิ้น โดยในปี พ.ศ. 2550 มีงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับนานาชาติในอาคาร 5 งาน

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ให้สัมภาษณ์ยังไม่แน่ใจว่าจะมีโอกาสที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่หรือไม่ เนื่องจาก ต้องดูความต้องการของตลาดหมายถึงกลุ่มผู้ร่วมออกкупаและกลุ่มผู้เข้าชมงาน ซึ่งถ้าจะนำงานมาจัดคิดว่าคงจัดมากกว่า 6 ครั้งต่อปี และในแต่ละครั้งคงใช้เวลาประมาณ 3 - 5 วัน

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น ควรเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่น หรืองานทางด้านหัตถกรรมพื้นบ้านไปก่อนจนกว่าจะมีการสร้างศูนย์แสดงสินค้ามาตรฐานที่สามารถจัดงานแสดงสินค้าได้หลาย ๆ ประเภท โดยไม่เน้นว่าต้องจัดงานเฉพาะในอาคารหรือนอกอาคาร หรือทั้งในและนอกอาคาร เนื่องจาก ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่เอง ไม่ว่าจะเป็นศักยภาพของเมืองท่องเที่ยว เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามและหลากหลาย ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีที่ยาวนานสืบทอดมาหลายร้อยปีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ประชาชนส่วนใหญ่มีนิสัยใจคอโอบอ้อมอารีและเป็นมิตร อันเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ การเดินทางมายังจังหวัดได้หลายเส้นทาง ทั้งทางบกและทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวผ่านถนน 4 เลนตลอดเส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ หรือรถโดยสารสาธารณะที่มีให้เลือกมากกว่า 1 บริษัททุกชั่วโมง หรือรถไฟที่มีทั้งรถนอน รถนั่ง หรือจะเป็นทางอากาศก็ยังมีสายการบินหลากหลายราคาทั้งราคาปกติและสายการบินต้นทุนต่ำ จำนวนเที่ยวบินที่มีให้เลือกมากกว่า 1 สายการบินทุกชั่วโมง โรงแรมที่พักจำนวนมากมายหลากหลายระดับราคา ระบบไฟฟ้าและประปาที่สามารถรองรับคนจำนวนมากได้ ทั้งยังมีอากาศที่เย็นสบาย

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ บริการสาธารณูปโภคโดยพื้นฐานทั่วไป เช่นในเรื่องของรถรับ-ส่งยังจุดสำคัญ ๆ ต่าง ๆ เช่น สนามบินเชียงใหม่ แหล่งชุมชน บริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก โรงแรม บริการทางด้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย ไม่เน้นแต่เฉพาะอาหารพื้นเมืองเพียงอย่างเดียว เป็นต้นว่ามังสวิรัต/เจ อาหารฮาลาล บริการด้านห้องอาหารที่สามารถรับรองได้ทั้งผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า และผู้เข้าชมงาน

อัตราค่าใช้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคา ดังต่อไปนี้

อัตราค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารควรมีราคาประมาณ ควรถูกกว่ากรุงเทพฯ (ค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารที่กรุงเทพฯ มีราคาประมาณ 70-200 บาท/ตารางเมตร/วัน)

อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าควรมีราคาประมาณ ควรถูกกว่ากรุงเทพฯ (ค่าบริการกระแสไฟฟ้าที่กรุงเทพฯ มีราคาประมาณ 900-1,000 บาท/คูลาขนาด 9 ตารางเมตร/งาน)

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะดวกควรมีราคาประมาณ ควรถูกกว่ากรุงเทพฯ เนื่องจากอ้างอิงจากแรงงานขั้นต่ำในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งต่ำกว่ากรุงเทพฯ (ค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะดวกที่กรุงเทพฯ มีราคาประมาณ 500 บาท/คน/12 ชั่วโมง)

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยควรมีราคาประมาณ ควรถูกกว่ากรุงเทพฯ เนื่องจากอ้างอิงจากแรงงานขั้นต่ำในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งต่ำกว่ากรุงเทพฯ (ค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยที่กรุงเทพฯ มีราคาประมาณ 500 บาท/คน/12 ชั่วโมง)

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ (Newsletter) ออกสู่สาธารณชนเพื่อให้ทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ว่าแต่ละเดือน หรือปี มีกิจกรรมอะไรบ้าง หรือมีงานแสดงสินค้าอะไรบ้าง ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีการประชาสัมพันธ์ หรือติดต่อกับผู้จัดงานแสดงสินค้าให้ได้ไปชมศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้จัดงานต่าง ๆ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาวกับทางผู้จัดงาน การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา เว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน การจัดแพ็คเกจราคาถูกพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในงานแสดงสินค้า

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ บุคลิกภาพและหน้าตาดี ยิ้มแย้มแจ่มใส สุภาพ และเป็นมิตรกับลูกค้า แต่งกายสะอาด เรียบร้อย การให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษา มีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การประสานงานที่ดีกับลูกค้า หรือผู้จัดงานคอยดูแลเอาใจใส่ในรายละเอียดของงานของลูกค้า ตั้งแต่เริ่มต้นที่มีการจองวัน และเวลาในการจัดงาน การช่วยทำโปรโมชันไปพร้อมกับสื่อต่างๆ ของศูนย์ การเช็ค และเตรียมการว่าลูกค้าจะใช้อุปกรณ์ อะไรอย่างไร ช่วงไหน ต้องคอยอัปเดตข้อมูลทุกอย่างจากลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อกันความผิดพลาด และตกหล่น เช่นลูกค้าจองห้องสัมมนาว่าจะจัดสัมมนาในห้องประชุม 1 แต่ภายหลังผู้จัดงานแสดงสินค้าได้ขอเปลี่ยนแปลงเป็นห้องประชุม 2 ซึ่งทางศูนย์ยังไม่ได้รับการอัปเดตตรงนี้จะทำให้เกิดความผิดพลาดที่หน้างาน การเปลี่ยนแปลงวัน เวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก ความสะดวกรวดเร็วและในการทำการจองพื้นที่ ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย โทรสาร นอกจากนี้การประสานงานกันภายในศูนย์โดยบุคลากรแต่ละแผนกของศูนย์เองก็มีความสำคัญเพราะจะต้องเช็คกิจกรรมของลูกค้ากันตลอดเวลาจากแผนกต่างๆ

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีทั้งห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อย ห้องประชุมสามารถกันเป็นสัดส่วนได้ พื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ขนาดของพื้นที่ใหญ่ พื้นที่ลงทะเลเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น ห้องโถงงานแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายใน ห้องโถงงานแสดงสินค้ากันเป็นแต่ละโถงงานใต้พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ หลังคาสูงสามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้ แพนผังแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้า การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและสวยงาม พื้นที่จอดรถคอย-รับ-ส่งผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถโดยสารขนาดใหญ่

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ มีศูนย์อาหารสำหรับผู้ร่วมงาน มีห้องจัดเลี้ยงสามารถรองรับแขกได้ 400-2,000 คน มีห้องน้ำบริการที่เพียงพอ มีมุมสำหรับเด็กในกรณีที่เด็กไม่สามารถเข้าชมงานได้ มีห้องบริการปฐมพยาบาล บริการล่ามแปลภาษา ความพร้อมในการรองรับงานประชุมใหญ่ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหารว่าง อาหารมื้อหลัก สถานที่ ความสะอาด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของรัฐกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

เชียงใหม่เป็นเมืองใหญ่เมืองหนึ่งของประเทศไทย มีความพร้อมในหลายๆ ด้านภายในจังหวัดอยู่แล้วเป็นต้นว่า สาธารณูปโภคพื้นฐาน และบริการสาธารณชนต่าง ๆ การติดต่อสื่อสาร รวมถึงยานพาหนะในการเดินทางเช่น สายการบินภายในประเทศ รถยนต์พาหนะในการขนถ่ายสินค้า โรงแรมที่พัก การบริการทางด้านอาหาร และเครื่องดื่ม สภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศ จำนวนประชากร และการรักษาความปลอดภัย

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่เคยใช้งานและไม่ค่อยคุ้นเคย จึงขอให้ความคิดเห็นในแง่บริการที่ต้องการได้รับจากผู้รับเหมาต่างๆ

ผู้รับเหมาก่อสร้าง ควรผลิตงานที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการ ได้อย่างตรงเวลาที่กำหนด มีความซื่อสัตย์สุจริต เพราะอุปกรณ์ต่างๆ ของลูกค้าล้วนเป็นสิ่งมีค่า สุภาพ

ผู้จัดการขนส่งสินค้า การขนส่งสินค้าต้องมีความรวดเร็ว และตรงต่อเวลา โดยเฉพาะของที่ต้องผ่านศุลกากร ต้องรีบเคลียร์ของออกให้ลูกค้ามิฉะนั้นจะเกิดความเสียหายแก่ผู้แสดงสินค้า มีการประกันสินค้าที่ขนย้าย

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ผู้ที่รักษาความปลอดภัยจะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด ผู้ที่ไม่มีบัตรเข้าชมงานก็ไม่อนุญาตให้เข้า และบางงานไม่อนุญาตให้เด็กเล็กเข้าก็ คือ ปฏิบัติไปตามนั้น

ธุรกิจประกันภัย การให้บริการและดูแลลูกค้าได้เป็นอย่างดีเนื่องจากเป็นอีกบริการหนึ่งที่ต้องแสดงสินค้าต้องใช้เมื่อเวลานำของมีค่าเข้ามาหรือออกไปจากงานแสดงสินค้า หรือขนย้ายมาจากต่างประเทศ

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถ ตอบโจทย์ผู้จัดงานแสดงสินค้าได้ ตรงต่อเวลา และควรมีเครือข่ายกับบริษัทที่กรุงเทพฯ ด้วย

ธุรกิจรถเช่า สภาพรถที่ดี คนขับที่ดีและควรพูดภาษาอังกฤษได้บ้าง เพราะส่วนใหญ่จะเป็นแขกวีไอพี และแขกที่มาจากต่างประเทศที่ไม่รู้ถนนหนทาง จึงต้องจ้างเหมารถรับส่ง

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ ควรมีอุปกรณ์หลากหลายครบครัน อาทิ จอแอลซีดี เครื่องฉายภาพสไลด์ หรือแม้แต่คอมพิวเตอร์

ธุรกิจทำความสะอาด ควรมีความใส่ใจในความสะดวกเรียบร้อยในบริเวณที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น เทศบาล ศาลากลาง ควรให้ความสนับสนุนอย่างเต็มที่เมื่อถูกขอความช่วยเหลือ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากผู้มาร่วมงานในการจับจ่ายใช้สอย

ระบบสาธารณูปโภค ควรมีกระแสไฟฟ้าที่สม่ำเสมอ ไม่ดับ ไม่ตก ทั้งยังควรมีการระบายน้ำที่ดี ยามเกิดอุทกภัย

สถาบันการศึกษา การผลิตบุคลากรเพื่อรองรับงานแม้กระทั่งเป็นเพียงบุคลากรชั่วคราวในงานต่างๆ

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ งานหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อให้ผู้จัดงานอื่นๆ ได้รู้จักศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เพราะถ้าเป็นงานด้านเครื่องจักรแล้วมีความไม่พร้อมเกิดขึ้นจะเป็นปัญหาต่อชื่อเสียงของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรที่จะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ธุรกิจด้านหัตถกรรมมาจากทุกจังหวัดและภูมิภาค ธุรกิจทางการบริการ ท่องเที่ยว อาหาร และ โรงแรม

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่ 3

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งตามตำแหน่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยบริษัทนี้เปิดดำเนินกิจการในธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติมาเป็นระยะเวลา 17 ปีแล้ว บริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 140 คน บริษัทดำเนินธุรกิจโดยเน้นการจัดกิจกรรมพิเศษ การเปิดตัวสินค้า การประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2550 มีการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ มากกว่า 100 งาน แต่มีงานแสดงสินค้าเพียง 4 งาน โดยจัดในอาคารทั้งหมด แต่เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับนานาชาติ 1 งาน งานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับนานาชาติ 1 งาน และงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่น 2 งาน

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

มีความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้านานาชาติมาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก เชียงใหม่เป็นตลาดใหญ่ มีผู้บริโภคมก เนื่องจากเป็นจังหวัดใหญ่มีจำนวนประชากรมาก มีมหาวิทยาลัยหลายแห่งทำให้มีนักศึกษาจากจังหวัดต่างๆ ที่ไม่มีชื่ออยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เข้ามาอาศัยอยู่อีกเป็นจำนวนมาก โดยจะนำงานโสมโปรซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติท้องถิ่น มาจัด ประมาณ 2 - 3 ครั้งต่อปี และใช้เวลาประมาณ 5 - 9 วันต่อครั้ง

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น ควรเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่นภายในอาคาร เนื่องจาก ลักษณะนิสัย ของประชากรในพื้นที่ ความหนาแน่นของประชากรที่รองจากกรุงเทพมหานคร มี มหาวิทยาลัย มี สถานศึกษาเยอะ จึงน่าจะมีผู้บริโภคเยอะ

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ อาหารมังสวิรัต/เจ อาหารฮาลาล ห้องละหมาด ห้องบริการนักข่าวโดยภายในห้องจะมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อการเขียนและส่งข่าวไปยังสำนักพิมพ์ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่าย คอมพิวเตอร์ โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร กระดาษ ปากกา อุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งบริการชา-กาแฟ ของว่างอีกด้วย และเพื่อรองรับความเป็นสากล ในสิทธิความเสมอภาคมนุษยชนก็ควรมีบริการคนพิการไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น ทางลาดเชื่อมต่องานระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น หรืออาจจะมียานพาหนะเพื่อสื่อสารกับคนพิการด้วยก็ยิ่งดี โดยใน ส่วนของบริการรถรับ-ส่งนั้นอาจประสานงานร่วมกับโรงแรม

อัตราค่าใช้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคา ดังต่อไปนี้

อัตราค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารควรมีราคาประมาณ ในวันติดตั้ง 50-100 บาท/ ตารางเมตร/วันและในวันแสดง 100-200 บาท/ตารางเมตร/วัน

อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าควรมีราคาประมาณ 1,600-2,000 บาท/ไฟฟ้า 15 แอมป์ 220 โวลต์ 1 เฟส/งาน

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะดวกควรมีราคาประมาณ 300-500 บาท/คน/ 12 ชั่วโมง (รวมค่าอุปกรณ์และน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิด)

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยควรมีราคาประมาณ 300-500 บาท/คน/12 ชั่วโมง รวมถึงเงินประกันความเสียหายที่พิสูจน์ได้

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การทำโปรโมชั่นร่วมกัน การทำงานแบบหุ้นส่วน ร่วมรับกำไร/ขาดทุนร่วมกัน เช่น ถ้าขาย พื้นที่ไม่หมด พื้นที่ที่เหลือจะร่วมกันรับผิดชอบอย่างไร

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษาจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้ภาษาอังกฤษ ทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีทั้งห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อย ห้องประชุมสามารถกั้นเป็นสัดส่วนได้ พื้นที่รองรับคนมากกว่า 60,000 คน/วัน พื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น ห้องโถงงานแสดงสินค้ากั้นเป็นแต่ละโถงงานได้ พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ หลังคาสูง สามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้ การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้หลายทางจากทุกโถงงาน ห้องโถงงานแสดงสินค้าน้ำหนักได้มากกว่า 0.8-1.5 ตัน/ตารางเมตร มีพื้นที่คลังสินค้าทับบนเพื่อการจัดงานแสดงสินค้าภายในอาคาร 20% และภายนอกอาคาร30%ของพื้นที่แสดงสินค้า แผ่นผังแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้าเป็นมาตรฐานที่ต้องมี การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ พื้นที่จอดรถคอย-รับ-ส่งผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถโดยสารขนาดใหญ่

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

1. ห้องออกอากาศ(Broadcasting) เพื่อรายงานสดไปยังประเทศของตนเอง ผ่านเครื่องถ่ายทอดคลื่นวิทยุหรือสัญญาณดาวเทียมได้ทันที
2. การคมนาคมขนส่งมวลชนที่สะดวก เช่น มีรถประจำทาง(Shuttle Bus)เพื่อเชื่อมโยงสถานที่จัดงานกับที่พักอย่างพอเพียง
3. เพิ่มด่านศุลกากร(Customer Port)ใกล้ๆ เพื่อสะดวกในการขนส่งมากขึ้น เช่นของจากจีน, ลาว, พม่า และ เวียดนาม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมมากในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นศักยภาพของเมืองท่องเที่ยว เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามและหลากหลาย ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีที่ยาวนานสืบทอดมาหลายร้อยปีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ประชาชนส่วนใหญ่มีนิสัยใจคอโอบอ้อมอารีและเป็นมิตร อันเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ การเดินทางมายังจังหวัดได้หลายเส้นทาง ทั้งทางบก

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับเหมาก่อสร้าง คุณภาพไม่ได้มาตรฐานทั้งการให้บริการ การผลิตงาน ทำงานช้า ผลิตไม่ทันในเวลาที่กำหนด ราคาถูก บุคลากรขาดความชัดเจน

ผู้จัดการขนส่งสินค้า ไม่ใช่ เพราะไม่มั่นใจในความเป็นมืออาชีพ ในการส่งงาน ความตรงต่อเวลา

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ปฏิบัติหน้าที่ได้ดีไม่ขาดตกบกพร่อง

ธุรกิจประกันภัย สามารถติดต่อธุรกิจจากกรุงเทพฯ ได้

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ ขาดประสบการณ์และความละเอียดรอบคอบในการทำงาน

ธุรกิจรถเช่า ส่วนใหญ่ดี แต่บุคลากรขับรถเข้ามา

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ อุปกรณ์ส่วนใหญ่จะไม่มีตราสินค้า ซึ่งจะมีปัญหาเพราะงานนานาชาติจะระบุตราสินค้าและรุ่นที่เจาะจงมากๆ

ธุรกิจทำความสะอาด ปานกลาง

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล , จังหวัด, ดำรงให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี แต่ทางหน่วยงานราชการส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยเข้าใจในลักษณะงานแสดงสินค้าดีพอ ในบางครั้งจึงเกิดการล่าช้าไปบ้างจากการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ของทางราชการ

ระบบสาธารณูปโภค ขาดระบบขนส่งมวลชนทำให้ต้องเช่ารถเป็นหลัก

สถาบันการศึกษา ควรมีศูนย์การเรียนการสอนที่ครบวงจรคู่ขนานไปกับการสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าเหมือนอย่าง โรงแรมดุสิตที่จัดให้มีโรงเรียนสอนแล้วรับฝึกงานพร้อมทำงานในโรงแรมได้เลย ควรมีการเปิดอบรมหลักสูตรให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้หรือแม้แต่เกี่ยวข้องให้เข้าใจในลักษณะของอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ การจัดประชุม การจัดประชุมนานาชาติ

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

1. บริการด้านขนส่งมวลชนภายในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง
2. ระบบโลจิสติก (Logistic) การกระจายสินค้าและเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ
3. สถานศึกษาที่ผลิตบุคลากร เพื่อตอบสนองกับอาชีพนี้โดยตรงแบบมีอาชีพ หลายระดับ หลายมิติ เช่น แม่บ้านก็มีการฝึกมาโดยเฉพาะ สามารถทำความสะอาดพื้นที่ได้ทุกชนิด พื้นไม้ พื้นพรม ของโบราณ อัญมณี

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

1. ผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรเน้นการพัฒนาศักยภาพของคน ให้เปลี่ยนทัศนคติในการมองอุตสาหกรรมนี้ใหม่ ควรมองให้ลึก ไม่อยากให้มองเป็นอาชีพขายของ เมื่อเข้าใจอุตสาหกรรมนี้แล้วก็จะสามารถพัฒนาคนให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมนี้ได้
2. ผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีแผนการตลาดระบบเครือข่ายที่แข็งแกร่งมากทั้งลึก สูงและกว้าง ครอบคลุมทั่วโลก เพราะบางที่อาจได้งานนานาชาติ จากคนประเทศอื่น เช่น การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศญี่ปุ่น ผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศญี่ปุ่นอาจยังไม่มีงานที่จะมาจัดแสดงที่ประเทศไทย แต่ทราบมาว่าผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศอังกฤษมีความสนใจที่จะจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย แต่ยังไม่ทราบว่าประเทศไทยมีสถานที่จัดงานที่แห่งและที่จังหวัดใดบ้าง แต่ละสถานที่มีจุดเด่น-ด้อยอย่างไร ผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศญี่ปุ่นอาจแนะนำให้ผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศอังกฤษมาจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่
3. ผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีทีมขายและการวางแผนการตลาดล่วงหน้า 2 ปีก่อนที่จะสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าเพื่อดึงงานมาจัด เพื่อเป็นรายได้ของศูนย์
4. ผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ควรแบ่งกลุ่มตลาดและเอกลักษณ์ของแต่ละศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าในประเทศไทยให้ชัดเจน ไม่ควรแย่งงานกันเอง เช่น ภูเก็ตจุดเด่น คือ ธรรมชาติทางน้ำ อาจเน้นไปในทางผจญภัย กีฬาทางน้ำ ในขณะที่เชียงใหม่เองมีจุดเด่นในด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี คนตรี มีช่างฝีมือที่มีความประณีต เป็นฐานผลิตเครื่องเรือนต่างๆ ที่ได้รับการออกแบบมาจากกรุงเทพฯ อาจเน้น ไปในด้านหัตถกรรม รูปแบบภาษา ศิลปะและอื่นๆ ของประเทศตะวันออก เพราะถ้าที่จีนก็จะออกเงินไปอินเดียก็ออกอินเดียไป แต่ไทยจะผสมผสานศิลปะทั้งไทย จีน อินเดีย บาหลี และประเทศตะวันออกอื่นๆ จึงควรดึงจุดเด่นนี้มาใช้ให้เป็นประโยชน์

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้ากรณีศึกษาที่ 4

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปซึ่งตามตำแหน่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยบริษัทนี้เปิดดำเนินกิจการในธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้ามาเป็นระยะเวลา 12 ปีแล้ว บริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 60 คน โดยในปี พ.ศ. 2550 มีงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น 12 งานซึ่งงานทั้งหมดนี้เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับนานาชาติ ซึ่งจัดในอาคารทั้งสิ้นมีเพียง 1 งานเท่านั้นที่มีกิจกรรมภายนอกอาคาร

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

ในขณะนี้ทางบริษัทยังไม่มีความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก ต้องดูความเป็นไปได้ ดูจุดคุ้มทุน ความต้องการ และกำลังซื้อของผู้ซื้อที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง อุตสาหกรรมในตัวพื้นที่เองไม่หลากหลาย ในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง ควรจะใช้เวลาประมาณ 3 - 4 วัน

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น ควรเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่นทั้งในและนอกอาคาร เนื่องจากความเป็นเมืองท่องเที่ยว จึงไม่เหมาะกับงานเคร่งครัดเอาจริงจัง(Serious) หรืองานอุตสาหกรรม งานฝีมือหนักๆ งานที่เหมาะสมเช่น งานราชพฤกษ์

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีได้แก่ ศูนย์รวมบริการทางธุรกิจ เช่น อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานตั้งโต๊ะ เครื่องถ่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่างๆด้วยความเร็วสูงแบบไร้สาย โทรสาร บริการคนพิการ เช่น ห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น ทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น อาหารศาลาเพราะปัจจุบันมีชาวมุสลิมจำนวนมาก ในส่วนของห้องละหมาดถึงศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจะไม่จัดให้ ทางผู้จัดงานแสดงสินค้าเองก็ต้องกันห้องไว้เป็นห้องละหมาดอยู่แล้ว แต่อาหารมังสวิรัต/เจยังไม่จำเป็น

อัตราค่าใช้บริการต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการกระแสไฟฟ้า ค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะอาด ค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัย ควรมีราคา แล้วแต่สถานการณ์ แต่ยิ่งถูกกว่ากรุงเทพฯ ยิ่งมีโอกาสมาก แต่ถ้าถูกมากๆผู้ลงทุนจะคุ้มไหม เพราะถ้ามากกว่าหรือเท่ากับที่กรุงเทพฯ ก็ไม่ไป

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ซึ่งใช้บริการมากที่สุดในเบื้องต้น บุคลากรฝ่ายขายติดต่อลูกค้าโดยตรงสำคัญมากเพราะผู้จัดงานแสดงสินค้าเป็นกลุ่มเฉพาะต้องวิ่งพบและขาย เจอกันปีละหน แต่สำหรับรายใหม่อาจต้องเจอกันก่อน ส่วนการติดต่อทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญ เพื่อเป็นการยืนยัน

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ เว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน การแถมพื้นที่แสดงสินค้า การแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม การจัดแพ็คเกจราคาถูกของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในงานแสดงสินค้า

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ(Service minded) มีบุคลิกและหน้าตาดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร แต่งกายสะอาด เรียบร้อย การให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษา มีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมบริการเราซื้อบริการ ไม่ได้ซื้อของ ดังนั้นถ้าไม่มีจิตสำนึกของการให้บริการอย่ามาทำเลยดีกว่า ไม่ใช่เฉพาะบุคลากรขายเท่านั้น แต่รวมถึงทุกส่วนของทั้งองค์กรเลย แม้กระทั่งบุคลากรขายอาหารในศูนย์อาหาร บุคลากรทำความสะอาด หรือ แม่ลงซาบวิ่งในครัว เพราะบริการเหมือน โรงแรม ในศูนย์อาหาร คนลูกไปแล้วครึ่งชั่วโมงยังไม่มีคนมาเช็คโต๊ะเก็บโต๊ะ ห้องน้ำเดียวกระดาษหมด กระดาษล้นถังขยะ น้ำเจ็มนอง รอยเท้ามาเป็นทาง ต้องคิดล่วงหน้า เหมือนบริหารโรงแรมชั้น1 ในกรุงเทพฯ ต้องให้อ่างที่อยากจะให้ไม่ใช่ฝัน ไม่ใช่ยึดตัวเองเป็นสรณะ ฉันทันเป็นเจ้าของ ต้องทำตามกฎทุกอย่าง เรียบร้อย ไม่มีความอะลุ่มอล่วยเป็นกรณีๆ ไป

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก ความสะดวก รวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่ บุคลากรคนเดียวสามารถบริการทุกอย่างที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าต้องการได้ (One-stop service)

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีทั้งห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อยเพราะอาจมีการจัดกลุ่มใหญ่และแยกย่อยเฉพาะในแต่ละกลุ่ม ห้องประชุมสามารถกันเป็นสัดส่วนได้โถงที่แบ่งเป็นห้องประชุมย่อย ต้องมีระบบเสียงที่แยกชัดเจนในแต่ละห้อง พื้นที่ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน พื้นที่จัดรถทั้งภายในอาคารและ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

คิดว่าพร้อมในการรองรับคนเป็นหมื่นคนพร้อมอยู่แล้ว เนื่องจากความเป็นเมืองท่องเที่ยวและด้วยความเป็นเมืองท่องเที่ยว ราคาค่าที่พักจึงแปรผันไปตามเทศกาล ถ้ามีคนต้องไปจัดงานในช่วงเทศกาล ค่าใช้จ่ายจะสูงกว่าปกติ ซึ่งทำให้ควบคุมค่าใช้จ่ายยาก

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัด

ผู้รับเหมาก่อสร้าง ติดต่อธุรกิจจากกรุงเทพฯ

ผู้จัดการขนส่งสินค้า ติดต่อธุรกิจจากกรุงเทพฯ

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าควรมีให้

ธุรกิจประกันภัย ติดต่อธุรกิจจากกรุงเทพฯ

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ ทำเอง

ธุรกิจรถเช่า ใช้ในท้องถิ่น

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ ใช้ในท้องถิ่น (ถ้ามีตามข้อกำหนดที่ต้องการ)

ธุรกิจทำความสะอาด ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าควรมีให้

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง ยังไม่เคยใช้บริการที่เชียงใหม่

ระบบสาธารณูปโภค ยังไม่เคยใช้บริการที่เชียงใหม่ แต่คิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา

สถาบันการศึกษา งานช่างยังมีความต้องการอีกเป็นร้อยคน ในส่วนของฝ่ายขายและบริหาร ในบริษัทของผู้จัดงานแสดงสินค้าและผู้รับเหมาก่อสร้าง ยังต้องการอีกประมาณ 30 คน/ปี

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัด เชียงใหม่ในอนาคต คือ การจัดประชุม งานประชุม วิชาการ บริษัทที่มีในจังหวัด เช่น Amway การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เป็นเทศกาลอาจากหน่อย การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ต้องมีงาน/ตลาดมารองรับศูนย์เพื่อเป็นรายได้ก่อนที่จะคิดจะสร้าง เพราะการลงทุนเป็นพันล้าน ควรมีการศึกษาในจุดคุ้มทุนด้วยว่าต้องมีการทำกำไรต่อปี และใช้เวลากี่ปีจึงจะคุ้มทุน

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัด เชียงใหม่

สิ่งที่ควรคำนึงเมื่อจะสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

1. ก่อนตัดสินใจควรศึกษาก่อนว่าความต้องการ ตลาด หรือแหล่งรายได้ ที่จะมาใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้ามากแค่ไหนอย่างไร ควรทำความเข้าใจไปได้ให้ดี ๆ ทั้งในแง่การตลาด การเงินการลงทุน การจัดการบริหาร และการดำเนินการ

2. ในด้านการลงทุนสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินั้นต้องดูว่าเป็นใครลงทุน ถ้าเอกชน ลงทุนก็เสียแค่ค่าก่อสร้างแล้วเขาจะอยู่ไปได้กี่ปี เช่น 50 ปี ต้นทุนก็หารไป 50 ปี ฝ่ายบริหารหรือเชลก็ไม่ต้องจ้างเพิ่มเพราะเขามีเองอยู่แล้ว แต่ถ้ารัฐบาลลงทุน ก็ต้องลงทุนที่ดินก่อสร้าง แล้วยังต้องไปจ้างหรือเปิดประมูลให้เอกชนมาบริหารจัดการ เช่น ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติร์รัฐบาลลงทุนไปที่พันล้าน พอเปิดประมูลเอกชนมาบริหารจัดการ ก็มีสัญญาว่าในแต่ละปีต้องคืนมาที่ร้อยล้าน อย่างนี้ต้นทุนที่เอกชนในค่าเช่าที่เกิดขึ้นแล้ว เพราะ ต้องคืนรัฐพันล้านภายในกี่ปี ต้นทุนค่าพื้นที่ก็ต้องสูงเป็นธรรมดา ในต่างประเทศ จะถือว่าเงินลงทุนในการสร้างศูนย์ เป็นของรัฐบาลเหมือนกับการสร้างถนน สะพาน แล้วจ้างเอกชนมาบริหาร โดยมีค่าจ้างเป็นรายเดือน แล้วพอสิ้นปีก็มาแบ่งกำไรกัน โดยรัฐได้ 70% เอกชนได้ 30% จากกำไร ที่นอกเหนือจากเงินเดือนที่ได้รับเหมือนเป็น โบนัสปลายปี แล้วมีค่านายหน้าจูงใจอีกว่าถ้าเอกชนทำกำไรได้ถึง เท่านั้นแบ่งกำไรเพิ่มไปอีกเท่านี้เปอร์เซ็นต์จากกำไร

3. สิ่งที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าคำนึงนั้น ไม่ใช่เฉพาะค่าเช่าพื้นที่ แต่ยังต้องมีค่าขนส่งซึ่งมีอัตราค่าบริการสูงกว่าค่าเช่าพื้นที่

4. เนื่องจากงานแสดงสินค้า คือ สื่อการตลาดที่เอาผู้ขายมาให้ผู้ซื้อมาพบ ดังนั้นเชียงใหม่ต้องมองรอบๆบ้านว่าอะไรแข็ง คนต้องการซื้ออะไร เราก็จะหาสิ่งเหล่านั้นใส่ให้เขา แต่ธรรมชาติ

5. ท่าเลที่ตั้ง ถ้าไม่ได้อยู่ในตัวเมือง ต้องมีรถสายพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง
6. การจราจร
7. ทางเข้า-ออกศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าได้หลายทาง เพื่อป้องกันรถติด เช่นงานมอเตอร์โชว์ที่ไบเทคตอนช่วงที่เข้าออกได้ทางเดียว รถติดไป 5 กิโลเมตร ปัจจุบันได้มีการแก้ไข สามารถเข้าออกได้หลายทาง
8. ระบบสาธารณูปโภคแหล่งน้ำ แหล่งไฟฟ้า เพราะแต่ละงานต้องใช้มาก
9. งานแสงสีเสียงที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายได้ทั้ง งานประชุม งานรับปริญญา งานแสดงสินค้า งานแสดงดนตรี
10. พื้นที่ที่ทำหน้าที่ได้หลากหลาย หรือพื้นที่สำหรับจัดพิธีเปิด

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้ากรณีศึกษาที่ 5

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์กรรมการบริหารบริษัทซึ่งตามตำแหน่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยบริษัทนี้เปิดดำเนินกิจการในธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้ามาเป็นระยะเวลา 23 ปีแล้ว บริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 90 คน โดยในปี พ.ศ. 2550 มีงานแสดงสินค้าทั้งสิ้นจำนวน 2 งานซึ่งงานทั้งหมดนี้เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับนานาชาติทั้งภายในและภายนอกอาคาร 1 งาน และงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่นทั้งภายในและภายนอกอาคาร 1 งาน

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

มีความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก ปัจจุบันได้มีการนำงาน Motor Expo ไปจัดแล้วที่เชียงใหม่ในวันที่ 9-19 กุมภาพันธ์ 2549 ที่สนามกีฬา 700 ปี ถ้ามีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่เกิดขึ้นก็จะนำงาน Motor Expo มาจัด 2 ปีต่อครั้งครั้งละประมาณ 10 - 15 วัน

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น ควรเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่น โดยไม่เน้นว่าต้องจัดงานเฉพาะในอาคารหรือนอกอาคาร หรือทั้งในและนอกอาคารในช่วงเปิดใหม่ - 3 ปี แต่ถ้าเปิดมาแล้ว 3 - 5 ปี ก็อาจรองรับงานแสดงสินค้านานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติเมื่อเปิดเกิน 5 ปี เพื่อเป็นการสะสมประสบการณ์และค่อยเป็นค่อยไปในการรองรับงานต่างๆ เนื่องจากเชียงใหม่ไม่ใช่ฐาน

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ บริการรถรับ-ส่งไปยังลานจอดรถ บริการรถรับ-ส่งไปยังแหล่งชุมชน บริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก ศูนย์รวมบริการทางธุรกิจ เช่น อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานตั้งโต๊ะ เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่างๆด้วยความเร็วสูงแบบไร้สาย โทรสาร และเพื่อรองรับความเป็นสากลในสิทธิความเสมอภาคมนุษยชนก็ควรมี บริการสำหรับคนพิการไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น ทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น และควรมีสถานที่สำหรับทำกิจทางศาสนา (ห้องละหมาด) ร้านอาหารนานาชาติ

อัตราค่าใช้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคา ดังต่อไปนี้

อัตราค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารควรมีราคาประมาณ 30 - 70 บาท/ตารางเมตร/วัน
 อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าควรคิดในอัตราเหมาจ่าย
 อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะดวกควรมีราคาประมาณ ตามค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัด
 อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยควรมีราคาประมาณ ตามค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัด

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ทางโทรศัพท์ บุคลากรฝ่ายขายติดต่อลูกค้าโดยตรง ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา มีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน การแถมพื้นที่แสดงสินค้า มีการแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ มีบุคลิกดี ไม่นั่นหน้าตา แต่ควรยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร แต่งกายสะอาด เรียบร้อย การให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษาได้ทั้ง ไทย / จีน / อังกฤษ มีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็วเน้นที่สุด มีระบบความคิดบนพื้นฐานของเหตุผล มีความยืดหยุ่นในการแก้ปัญหาบางอย่างที่ไม่ได้ระบุในสัญญา มี

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจอง ไม่ยุ่งยาก ความสะดวก รวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่ ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย โทรสาร ลูกค้านแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน ดังนั้นควรปรับเปลี่ยนและเตรียมพร้อมให้ สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทุกกลุ่ม

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ มีทั้งห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อย ห้องประชุมสามารถกั้นเป็นสัดส่วนได้ มีพื้นที่รองรับคน ไม่ต่ำกว่า 10,000 คน ต่อวัน โดยมีพื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ขนาดของพื้นที่ประมาณ 8,000-10,000 ตารางเมตร พื้นที่สำหรับลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้ พื้นแน่น ห้องโถงงานแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายในนั้น ห้องโถงงานแสดงสินค้ากั้นเป็นแต่ละโถงงานได้ พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ หลังคาสูงสามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้ การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้หลายทางจากทุกโถงงาน สามารถเลือกปิดได้ ห้องโถงงานแสดงสินค้าน้ำหนักได้มากกว่า 1 ตันต่อตารางเมตร พื้นที่คลังสินค้าทับชั้นบนเพื่อการจัดงานแสดงสินค้า แพนผังแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้า การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสม และเพียงพอ ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและสวยงามโดยอาจจัดในบรรยากาศกลิ่นอายอารยธรรมของภาคเหนือ

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมระดับ 3-5 ดาว ในรัศมี 5 กิโลเมตรห้องพักสำหรับแขกVIP ห้องปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง ระบบรักษาความปลอดภัย จุดบริการต่างๆ รวมถึงเหตุฉุกเฉิน ป้ายประชาสัมพันธ์ มีผู้จัดการขนส่งสินค้าของ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่สม่ำเสมอ ไม่ตก ไม้ดับ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

จะเห็นได้ว่า ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ของเชียงใหม่ นั้นมีความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ อยู่แล้ว ขาดอยู่ก็เพียง ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าและระบบการคมนาคม

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับเหมาก่อสร้าง จากที่ใช้งานที่สนามกีฬา 700ปี พบว่ามีความพร้อม โดยได้รับการประสานงานจากทางบริษัทในกรุงเทพฯ แต่ยังมีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพงาน ความตรงต่อเวลา

ผู้จัดการขนส่งสินค้า ใช้จากกรุงเทพฯ

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย จากที่ใช้งานที่สนามกีฬา 700ปี พบว่า สิ่งที่ต้องปรับปรุงได้แก่ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ เช่น ปฏิบัติหน้าที่ ณ ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ไม่ละทิ้ง/เปลี่ยนตำแหน่งรับผิดชอบโดยพลการ ความสุภาพในการพูดจาควรได้รับการฝึกฝน ความละเอียดรอบคอบและเอาใจใส่ในหน้าที่

ธุรกิจประกันภัย ใช้จากกรุงเทพฯ

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ ได้ใช้บริษัท Top One ซึ่งเป็นบริษัทในท้องถิ่น ทำพิธีเปิดได้ดี และราคาไม่แพง

ธุรกิจรถเช่า รถตู้ สภาพรถและเครื่องยนต์ดี คนขับสุภาพและขี้บด

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ เช่าผ่านคนกลางโดยติดต่อผ่านคนพื้นที่

ธุรกิจทำความสะอาด จากที่ใช้งานที่สนามกีฬา 700ปี พบว่า สิ่งที่ต้องปรับปรุงได้แก่ ความถี่ในการรักษาความสะอาดของถังขยะ (ขยะเยอะ) ความถี่ในการรักษาความสะอาดของห้องน้ำ (ห้องน้ำไม่สะอาด)

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ตาลากลาง ได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดี

ระบบสาธารณูปโภค จากที่ใช้งานที่สนามกีฬา 700ปี พบว่า สิ่งที่ต้องปรับปรุงได้แก่ ร้านอาหาร ความสะอาดของห้องน้ำ ระยะทางจากสถานที่จัดงานไปยังห้องน้ำ ปริมาณของห้องน้ำ (ห้องน้ำน้อย ไม่สะอาด และไกล) ความปลอดภัย เช่น ไฟแสงสว่างทางเดินไปห้องน้ำไม่เพียงพอ ความสะดวกในการเดินทางเข้าชมงาน(สถานที่จัดงานไป-มาลำบาก เนื่องจากไม่มีรถสาธารณะวิ่ง) ระบบการคมนาคมสาธารณะ ไม่เพียงพอกับความต้องการ

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุม การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ระบบการคมนาคมที่ดีและมีคุณภาพ โรงแรม 3-5 ดาว ใกล้เคียง ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า สื่อประชาสัมพันธ์ของภูมิภาคที่กระจายทั่วถึงทุกคนในจังหวัด

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

ถ้าอยากให้มีงานใหญ่ๆ จำเป็นต้องมีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า โดยในเบื้องต้นนั้นอาจจัดงานเพื่อเป็นศูนย์กลาง(Hub)ให้แก่จังหวัดใกล้เคียง เมื่อมีความพร้อมมากขึ้นจึงเปิดไปสู่ความเป็นศูนย์กลางให้กับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน พม่า ลาว เวียดนาม (ในขณะที่กรุงเทพฯ ควรเป็นศูนย์กลางของเพื่อนบ้านเช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย) ส่วนงานที่น่าจะมีการจัด ได้แก่ งานโอท็อป งานหัตถกรรม งานสืบสานวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และในการสร้างควมมีการเตรียมการ/ป้องกัน/จัดการอุบัติเหตุต่างที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว ควรปรับปรุงระบบคมนาคม และขนส่งมวลชน เช่น เพิ่มรถประจำทางสาธารณะ จัดการจราจรในตัวเมืองใหม่เพื่อแก้ปัญหาการติด ควรมีการประสานงาน และร่วมมือกันทั้งจากภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ปัญหา ควรขอความช่วยเหลือจากภาครัฐในการให้ความสนับสนุนทั้งในด้านส่งเสริม สนับสนุน อำนวยความสะดวก และประชาสัมพันธ์ให้แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในเชียงใหม่ให้กรุงเทพฯ รับรู้ และสามารถติดต่อธุรกิจได้โดยง่าย เช่น ถ้าผู้จัดงานแสดงสินค้าต้องการจัดงานที่เชียงใหม่ ก็สามารถติดต่อสอบถามถึงบริษัทรับเหมาช่วงต่างๆ ว่ามีบริษัทอะไรบ้างให้เลือกใช้บริการได้ ควรมีบริการแนะนำ/จัดหาผู้รับเหมาช่วงในการทำประชาสัมพันธ์ที่รู้จักการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นเป็นอย่างดีให้. ควรมีบริการรถรับ-ส่งระหว่างสนามบินกับ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เนื่องจาก รถแท็กซี่ที่มีอยู่ไม่เพียงพอที่จะรับงานใหญ่ๆ และสุดท้ายควรมีศูนย์ข้อมูล งานแสดงสินค้านานาชาติที่จะมีจัดขึ้น (เพื่อให้ผู้มาเยือน ได้เตรียมตัวเพื่อมาร่วมงานที่สนใจอื่นอีก) และ แหล่งท่องเที่ยว (เพื่อเป็นข้อมูลในการพักผ่อนหลังการร่วมงาน)

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดการกลุ่มโครงการซึ่งตามตำแหน่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหาร

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์ผู้จัดการกลุ่มโครงการซึ่งตามตำแหน่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยบริษัทนี้เปิดดำเนินกิจการในธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติมาเป็นระยะเวลา 15 ปีแล้ว บริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 25 คน โดยในปี พ.ศ. 2550 มีงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งสิ้นจำนวน 10 งาน เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับผู้ประกอบการระดับนานาชาติภายในอาคาร 3 งานและงานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่นโดยมีการจัดแสดงสินค้านานาชาติภายในอาคารและมีกิจกรรมภายนอกอาคาร 7งาน

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

ในขณะนี้ทางบริษัทยังไม่มีความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก แผนงาน 2-5ปียังเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าที่กรุงเทพฯ และต่างประเทศ ยังไม่ลูกค้าเสนองานที่เชียงใหม่ แต่ถ้าลูกค้าให้ไปบริหารก็จะไป ในการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่แต่ครั้ง ครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3-5 วัน โดยแบ่งเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ 2 วันและงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค 3 วัน

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น งานที่ควรจัดแสดงควรเป็นงานประเภทกิจการแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและกิจการแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค โดยอาจเป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ หรืองานแสดงสินค้าระดับท้องถิ่นก็ได้ โดยไม่เน้นว่าต้องจัดงานเฉพาะในอาคารหรือนอกอาคาร หรือทั้งในและนอกอาคาร เนื่องจาก ถ้าเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคอย่างเดียว กำลังซื้อของคนในพื้นที่เองอาจไม่มากพอ และคนต่างจังหวัดไกลๆเช่นกรุงเทพฯ คงไม่เดินทางเพื่อมาซื้อของในงาน

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีได้แก่ มีบริการรถรับ-ส่งไปยังลานจอดรถ มีบริการรถรับ-ส่งไปยังแหล่งชุมชน มีบริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก อาหารมังสวิรัติจะเจ อาหารฮาลาล ห้องละหมาด ห้องบริการนักข่าวโดยภายในห้องจะมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อการเขียนและส่งข่าวไปยังสำนักพิมพ์ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายคอมพิวเตอร์ โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร กระดาษ ปากกา อุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งบริการชา-กาแฟ ของว่างอีกด้วย และเพื่อรองรับความเป็นสากลในสิทธิความเสมอภาคมนุษย์ชนก็ควรมีบริการคนพิการไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น ทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น หรืออาจจะมีล่ามเพื่อสื่อสารกับคนพิการด้วยก็ยิ่งดี

อัตราค่าใช้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคา ดังต่อไปนี้

อัตราค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารควรมีราคาประมาณ 64-180 บาท/ตารางเมตร/วัน
อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าควรมีราคาประมาณ 1,120-1,260 บาท/กิโลวัตต์/ชั่วโมง 9 ตารางเมตร/งาน

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะดวกควรมีราคาประมาณ 400-450 บาท/คน/12 ชั่วโมง

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยควรมีราคาประมาณ 480-540 บาท/คน/12 ชั่วโมง

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ทางโทรศัพท์ บุคลากรฝ่ายขายติดต่อลูกค้าโดยตรง ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ เว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน การแถมพื้นที่แสดงสินค้า การแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม การจัดแพ็คเกจราคาถูกของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในงานแสดงสินค้า

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ มีบุคลิกและหน้าตาดี บุคลากรยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร บุคลากรแต่งกายสะอาด เรียบร้อย การให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษาไทย จีน อังกฤษ บุคลากรมีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีได้แก่ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก ความสะดวกรวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่ ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย โทรสาร

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีได้แก่ มีการมีทั้งห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อย ห้องประชุมสามารถกันเป็นสัดส่วนได้ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ และแต่ละห้องที่แบ่งก็ต้องเก็บเสียงด้วย มีพื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น มีพื้นที่จอดรถ ห้องโถงงานแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายใน ห้องโถงงานแสดงสินค้านั้นเป็นแต่ละโถงงานได้ พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้หลายทางจากทุกโถงงาน ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและสวยงาม

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ลักษณะ โครงสร้างอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ห้องรับประทานอาหารว่างขณะพัก โครงสร้างที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายโดยสามารถจัดได้ทั้ง งานประชุม งานรับปริญญา งานแสดงสินค้า งานแสดงดนตรี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมมากในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นศักยภาพของเมืองท่องเที่ยว เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งดงและหลากหลาย ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีที่ยาวนานสืบทอดมาหลายร้อยปีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ประชาชนส่วนใหญ่มีนิสัยใจคอ โอบอ้อมอารีและเป็นมิตร อันเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ การเดินทางมายังจังหวัดได้หลายเส้นทาง ทั้งทางบกและทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวผ่านถนน 4 เลนตลอดเส้นทาง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ หรือรถโดยสารสาธารณะที่มีให้เลือกมากกว่า 1 บริษัททุกชั่วโมง หรือรถไฟที่มีทั้งรถนอน รถนั่ง หรือจะเป็นทางอากาศก็ยังมีสายการบินหลากหลายราคาทั้งราคาปกติและสายการบินต้นทุนต่ำ จำนวนเที่ยวบินที่มีให้เลือกมากกว่า 1 สายการบินทุกชั่วโมง โรงแรมที่พักจำนวนมากหลายระดับราคา ระบบไฟฟ้าและประปาที่สามารถรองรับคนจำนวนมากได้ ทั้งยังมีอากาศที่เย็นสบายซึ่งเอื้อต่อการจัดงานแสดงสินค้าภายนอกอาคารได้ ขาดเพียงศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับเหมาก่อสร้าง คุณภาพของการสร้างคุณภาพมาตรฐานยังไม่ค่อยดี

ผู้จัดการขนส่งสินค้า น่าจะใช้ได้ ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย น่าจะใช้ได้ ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน แต่ถ้าเป็นงานนานาชาติย่อมต้องกฎเกณฑ์ในการคัดเลือกที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจประกันภัย ใช้จากกรุงเทพฯ

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ น่าจะใช้ได้ ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน

ธุรกิจรถเช่า น่าจะใช้ได้ ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ น่าจะใช้ได้ ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วงในท้องถิ่นก่อน

ธุรกิจทำความสะอาด น่าจะใช้ได้ ถ้าต้องไปจัดงานที่เชียงใหม่ก็จะพิจารณาผู้รับเหมาช่วง ในท้องถิ่นก่อน

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล ศาลากลาง น่าจะใช้ได้

ระบบสาธารณูปโภค น่าจะใช้ได้

สถาบันการศึกษา ดี

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมใกล้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

1. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีสามารถหางานเข้าศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าเพื่อให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าน่าอยู่รอด และในช่วงที่ไม่มีงานศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าก็ต้องหากิจกรรมเอกลักษณ์ หรือจุดเด่นเพื่อดึงผู้บริโภคเข้าศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ สถาบันตยกรรมล้านนา งาน กิจกรรม ร้านหนังสือ บึงขนาดใหญ่

2. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าน่าควรมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่ในชีวิตประจำวันครบครัน อาทิ ศูนย์อาหาร ธนาคาร ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ ตู้กดเงินอัตโนมัติ ที่ทำการไปรษณีย์ ห้องน้ำ ระบบสาธารณูปโภคครบครัน การเดินทางสะดวก ระบบการขนส่งมวลชนที่ดี ร้านขายของที่ระลึก ร้านสะดวกซื้อ

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติศึกษาที่ 7

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์ผู้จัดการกลุ่ม โครงการ ซึ่งตามตำแหน่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยบริษัทนี้เปิดดำเนินกิจการ การจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติมาเป็นระยะเวลา 21 ปีแล้ว บริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีทุนจดทะเบียน 7.5 ล้านบาท มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 60 คน โดยในปี พ.ศ. 2550 มีงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งสิ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

ยังไม่แน่ใจในความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก ยังไม่มีแผนงานแสดงสินค้าที่เหมาะสม(โดยงานที่เหมาะสม น่าจะเป็นงานที่เกี่ยวกับธรรมชาติ สปา ท่องเที่ยว) จึงทำให้ไม่สามารถระบุได้แน่นอนว่าจะนำงานมาจัดปีละกี่ครั้ง แต่คิดว่าการจัดงานแสดงสินค้าที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่แต่ละครั้ง ควรจะใช้เวลาประมาณ 3 - 5 วัน

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น งานที่ควรจัดแสดงควรเป็นงานประเภทกิจการแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและกิจการแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคภายในอาคาร และเป็นได้ทั้งงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ งานแสดงสินค้าระดับชาติ หรืองานแสดงสินค้าระดับท้องถิ่น โดยงานที่เหมาะสมกับศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ เช่น งานคอมพิวเตอร์ งานโอท็อป งานมันนี่เอ็กโป

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ บริการรถรับ-ส่งไปยังลานจอดรถ บริการรถรับ-ส่งไปยังแหล่งชุมชน บริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก อาหารมังสวิรัต/เจ อาหารฮาลาล ห้องละหมาด ห้องบริการนักข่าวโดยภายในห้องจะมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อการเขียนและส่งข่าวไปยังสำนักพิมพ์ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่าย คอมพิวเตอร์ โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร กระจาย ปากกา อุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งบริการชา-กาแฟ ของว่างอีกด้วย และเพื่อรองรับความเป็นสากลในสิทธิความเสมอภาคมนุษยชนก็ควรมีบริการคนพิการไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น ทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น

อัตราค่าใช้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคา ดังต่อไปนี้

อัตราค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารจะมีราคาประมาณ 52-150 บาท/ตารางเมตร/วัน
 อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าจะมีราคาประมาณ 810-900 บาท/คูหาขนาด 9 ตาราง
 เมตร/งาน
 อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะอาดจะมีราคาประมาณ 450 บาท/คน/12
 ชั่วโมง
 อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยจะมีราคาประมาณ 450 บาท/คน/
 12 ชั่วโมง

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ บุคลากรฝ่ายขายติดต่อลูกค้าโดยตรง ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ มีบุคลิกและหน้าตาดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร แต่งกายสะอาด เรียบร้อย การให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษา มีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ มีการประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก ความสะดวก รวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่ ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย โทรสาร

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีทั้งห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อย อาคารแสดงสินค้าสามารถกันเป็นสัดส่วนได้ พื้นที่รองรับคนมากกว่า 10,000 คน พื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ขนาดของพื้นที่มากกว่า 20,000 ตารางเมตร พื้นที่ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน ระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น พื้นที่จอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 2,000 คัน ห้องโถงงานแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายใน ห้องโถงงานแสดงสินค้ากันเป็นแต่ละโถงงานได้ พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ หลังคาสูงสามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้ การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้หลายทางจากทุกโถงงาน ห้องโถงงานแสดงสินค้าน้ำหนักได้มากกว่า 10 ตัน/ตารางเมตรพื้นที่คลังสินค้าทันสมัยเพื่อการจัดงานแสดงสินค้าซึ่งสำคัญมากๆ แพลตฟอร์มแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้า การวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและสวยงาม พื้นที่จอดรถคอย-รับ-ส่งผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถโดยสารขนาดใหญ่

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ที่พักใกล้กับศูนย์แสดงสินค้า ร้านอาหารและศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียมที่ได้มาตรฐาน ห้องน้ำสะอาด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

มีความพร้อมแล้วในด้าน ที่พัก การเป็นเมืองท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งความพร้อมของนักศึกษาในการจ้างเป็นบุคลากรชั่วคราว

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับเหมาก่อสร้าง ปัจจุบันใช้สาขาจากกรุงเทพฯ เนื่องจากตอบสนองความต้องการในด้าน ความรวดเร็วในการทำงาน ความเข้าใจงาน มีเครื่องมือพร้อม แ่งคิด มุมมอง ศักยภาพของบุคลากร ประสบการณ์

ผู้จัดการขนส่งสินค้า ขาดการประสานงานทางศุลกากรแบบมืออาชีพ

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ได้มาตรฐานอยู่หลายบริษัท

ธุรกิจประกันภัย ปัจจุบันใช้สาขาจากกรุงเทพฯ

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ ขาดฝีมือในการนำเสนอผลงาน

ธุรกิจรถเช่า • มีความพร้อมในการให้บริการ การจัดเช่ารถ เนื่องจากมีรถที่สะดวกสบาย ทันสมัย

ธุรกิจทำความสะอาด มีที่ได้ระดับมาตรฐาน เช่น PCS

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เทศบาล ศาลากลาง ทุกภาครัฐดีมาก

ระบบสาธารณูปโภค ไม่มีปัญหา เพราะเป็นเมืองท่องเที่ยว

สถาบันการศึกษา ดี และมีความพร้อม

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับสปา ท่องเที่ยว การจัดประชุมนานาชาติ เช่น งานกล้วยไม้โลก แต่ไม่เหมาะงานที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องจักร

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรจะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้างในการจัดสร้างและออกแบบค้นหา

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

1. ทีมบริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า

- o ต้องใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก
 - o มีความเข้าใจในThemeของงาน ใครซื้อ ใครขาย
 - o การจับหลักสากลของเมืองท่องเที่ยว
2. บริการหลัก การมีผู้รับเหมาช่วงต่างๆในแบบ One Stop Service
3. ปัญหาคนงาน
- o ความไม่เร่งรีบพอ ซึ่งขัดกับลักษณะงานของงานแสดงสินค้า
 - o ความรวดเร็ว
 - o การแก้ปัญหาฉับพลัน
 - o เน้นการ การฝึกอบรม
4. ลักษณะทางกายภาพ
- o ต้องมีความใหญ่ รองรับการจัดประชุมสัมมนาได้ไม่น้อยกว่า 1,000 คน
 - o ระบบโครงสร้างพื้นฐานมีความทันสมัยเทียบเท่ากรุงเทพฯ

การสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดการจัดงานแสดงสินค้ากรณีศึกษาที่ 8

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการซึ่งตามตำแหน่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยบริษัทนี้เปิดดำเนินกิจการในธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้ามาเป็นระยะเวลา 25 ปีแล้ว บริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท มีบุคลากรที่ทำงานประจำอยู่จำนวน 100 คน โดยในปี พ.ศ. 2550 มีงานแสดงสินค้าทั้งสิ้นจำนวน 7 งานซึ่งงานทั้งหมดนี้เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับนานาชาติภายในอาคาร 1 งาน งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับชาติภายในอาคาร 2 งาน งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นภายในอาคาร 3 งาน และงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นที่มีการจัดทั้งภายในและภายนอกอาคาร 1 งาน

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

มีความต้องการที่จะนำงานแสดงสินค้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก มีงานไปจัดที่เชียงใหม่อยู่แล้ว ณ ปัจจุบัน โดยจะนำงานสถาปนิกล้านนามาจัด 1 ครั้งต่อปี ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 3 - 5 วันต่อครั้ง

สำหรับงานที่เหมาะสมที่จะจัดแสดงที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น งานที่ควรจัดแสดงควรเป็นงานประเภทกิจการแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและกิจการแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคระดับท้องถิ่น โดยไม่เน้นว่าต้องจัดงานเฉพาะในอาคารหรือนอกอาคาร หรือทั้งในและนอกอาคาร เนื่องจาก จัดมานานแล้ว

บริการหลักที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ ห้องบริการนักข่าวโดยภายในห้องจะมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อการเขียนและส่งข่าวไปยังสำนักพิมพ์ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายคอมพิวเตอร์ โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร กระจาย ปากกา อุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งบริการหา-กาแฟ ของว่างอีกด้วย และเพื่อรองรับความเป็นสากลในสิทธิความเสมอภาคมนุษยชนก็ควรมีบริการคนพิการไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ลิฟต์ รถเข็น ทางลาดเชื่อมต่างระดับที่เหมาะสมกับรถเข็น หรืออาจจะมีล่ามเพื่อสื่อสารกับคนพิการด้วยก็ยิ่งดี บริการดังกล่าวข้างต้นนี้จำเป็นต้องมี แต่บริการดังต่อไปนี้อาจมีหรือไม่มีก็ได้ ได้แก่ อาหารมังสวิรัติจำอาหารฮาลาล ห้องละหมาด ส่วนบริการที่ไม่แน่ใจว่าจะต้องมีได้แก่ มีบริการรถรับ-ส่ง ไปยังลานจอดรถ มีบริการรถรับ-ส่งไปยังแหล่งชุมชน มีบริการรถรับ-ส่งไปยังสถานที่พัก

อัตราค่าใช้บริการที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีราคา ดังต่อไปนี้

อัตราค่าบริการเช่าพื้นที่ในอาคารควรมีราคาประมาณ ไม่เกิน 50 บาท/ตารางเมตร/วัน

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการทำความสะดวกควรมีราคาประมาณ ตามแรงงานขั้นต่ำ ณ เวลานั้น

อัตราค่าจ้างบุคลากรในการรักษาความปลอดภัยควรมีราคาประมาณ ตามแรงงานขั้นต่ำ ณ เวลานั้น

ช่องทางที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าสะดวกในการติดต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ บุคลากรฝ่ายขายติดต่อลูกค้าโดยตรง ทางอินเทอร์เน็ตหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนฝูง/ทีมงาน

การส่งเสริมการตลาดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อทำสัญญาระยะยาว การให้ส่วนลดพิเศษเมื่อต่อสัญญา การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ มีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน การแถมพื้นที่แสดงสินค้า มีการแถมบริการอื่นๆ ให้ เช่น อาหารว่าง เครื่องดื่ม การจัดแพ็คเกจจากราคาถูกของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในงานแสดงสินค้า และที่สำคัญไม่ควรให้ทีมงานคล้ายกันจัดใกล้กัน

คุณสมบัติบุคลากรที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ การมีใจรักในการให้บริการ มีบุคลิกและหน้าตาดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร แต่งกายสะอาดเรียบร้อย การให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ทักษะในการสื่อสารได้หลายภาษา มีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว

ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ มีการประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การเปลี่ยนแปลงวันเวลาหลังจองไม่ยุ่งยาก ความสะดวก รวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการทำการจองพื้นที่ ทำการจองได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย โทรสาร

ลักษณะโครงสร้างที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ควรมี ได้แก่ มีการมีทั้งห้องประชุมใหญ่และห้องประชุมย่อย ห้องประชุมสามารถกันเป็นสัดส่วนได้ มีพื้นที่ขนาดใหญ่ในชั้นเดียวกัน ขนาดของพื้นที่มากกว่า 20,000 ตารางเมตร มีพื้นที่ลงทะเลเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน มีระบบสาธารณูปโภคที่จ่ายจากใต้พื้น ห้องโถงงานแสดงสินค้าไม่มีเสาค้ำยันภายใน ห้องโถงงานแสดงสินค้ากันเป็นแต่ละโถงงานได้ มีพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ มีหลังคาสูงสามารถแขวนอุปกรณ์พิเศษได้ การขนถ่ายสินค้าเข้าออกได้หลายทางจากทุกโถงงาน ห้องโถงงานแสดงสินค้าน้ำหนักได้มากกว่า 1-2 ตัน เน้นไปเฉพาะบางโถงงาน ที่รับได้มากๆ ไม่จำเป็นต้องทั้งศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า มีพื้นที่คลังสินค้าทับบนเพื่อการจัดงานแสดงสินค้า มีแผนผังแสดงตำแหน่งหรือเส้นทางภายในศูนย์แสดงสินค้า มีการวางแผนจัดสรรพื้นที่จอดรถอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ภายในสถานที่ที่มีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย สะอาดและสวยงามแต่ไม่ตึงทึง เพราะลื่นเปื้อน มีพื้นที่จอดรถคอย-รับ-ส่งผู้โดยสาร โดยเฉพาะรถโดยสารขนาดใหญ่

ความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการได้รับจากศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ พื้นที่แสดงสินค้าภายนอกอาคาร

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนทางตรงที่ต้องรองรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่

ความพร้อมในการรองรับการจัดงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมมากในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นศักยภาพของเมืองท่องเที่ยว เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งดงและหลากหลาย ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีที่ยาวนานสืบทอดมาหลายร้อยปีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ประชาชนส่วนใหญ่มีนิสัยใจคอโอบอ้อมอารีและเป็นมิตร อันเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ การเดินทางมายังจังหวัดได้หลายเส้นทาง ทั้งทางบกและทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวผ่านถนน 4 เลนตลอดเส้นทาง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ หรือรถโดยสารสาธารณะที่มีให้เลือกมากกว่า 1 บริษัททุกชั่วโมง หรือรถไฟที่มีทั้งรถนอน รถนั่ง หรือจะเป็นทางอากาศก็ยังมีสายการบินหลากหลายราคาทั้งราคาปกติและสายการบินต้นทุนต่ำ จำนวนเที่ยวบินที่มีให้เลือกมากกว่า 1 สายการบินทุกชั่วโมง โรงแรมที่พักจำนวนมากมายหลากหลายระดับราคา ระบบไฟฟ้าและประปาที่สามารถรองรับคนจำนวนมากได้ ทั้งยังมีอากาศที่เย็นสบายซึ่งเอื้อต่อการจัดงานแสดงสินค้าภายนอกอาคารได้ ขนาดเพียงศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า

ความคิดเห็นต่อผู้รับเหมาช่วงในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับเหมาก่อสร้าง ใช้ได้

ผู้จัดการขนส่งสินค้า ใช้จากกรุงเทพฯ สะดวกกว่า

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ใช้ได้

ธุรกิจประกันภัย ใช้จากกรุงเทพฯ เพราะ บริษัทแม่อยู่กรุงเทพฯ

ธุรกิจรับจัดกิจกรรมพิเศษ ใช้ได้ มีข้อได้เปรียบทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง

ธุรกิจรถเช่า ใช้ได้

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ ไม่ค่อยใช้

ธุรกิจทำความสะอาด ปานกลาง

ความช่วยเหลือจากทางองค์กรและหน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เทศบาล

ศาลากลาง ส่วนใหญ่ดี

ระบบสาธารณูปโภค ไม่ค่อยมีปัญหา

สถาบันการศึกษา ควรมีการอบรมระยะสั้นอบรมบุคลากรที่จะรองรับธุรกิจ โดยเน้นทางด้าน การมีใจรักในการให้บริการ การตลาด การบริหารจัดการ

ธุรกิจงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ ควรมีความเข้าใจความต้องการลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละงานจริงๆ

ลำดับประเภทของงานที่จัดแสดงในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต คือ การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า

ธุรกิจที่ยังขาดแคลนและควรที่จะพัฒนาเพื่อมารองรับการเติบโตของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ผู้รับเหมาไฟฟ้า ผู้รับเหมาก่อสร้าง งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เชียงใหม่ไม่ควรมาจัดงานแข่งกับกรุงเทพฯ แต่ควรหนีไปในแนวอื่นเช่นเป็นสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ไทย จีน ลาว พม่า ดังนั้นจึงขอแนะนำวิธีที่จะดำเนินการให้ประสบความสำเร็จบางประการ ได้แก่

1. ผู้บริหารต้องเก่งดี มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะ และเข้าใจ

ธุรกิจ

2. ความสัมพันธ์กับโรงแรม เพื่อความช่วยเหลือต่างๆ เช่น รถรับ-ส่ง ที่พัก หรือการส่งงานประชุมคนสัก 5,000 คน ที่โรงแรมไม่สามารถรองรับได้ ก็อาจจะส่งมาให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า
3. ระวังการจ้องเข้าซ้อน
4. พัฒนาศักยภาพ บริการลูกค้าให้ดี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวปัทมนันท์ นิต์ศน์สันติคุณ	
วัน เดือน ปีเกิด	11 ธันวาคม 2521	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2538-2541	ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาอิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543- 2545	วิศวกรฝ่ายผลิต บริษัท นิเด็ทอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	พ.ศ. 2545 – 2547	วิศวกรฝ่ายคุณภาพ บริษัท อินโนเวทซ์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดลำพูน
	พ.ศ. 2548	นักศึกษาฝึกงาน บริษัท เอ็กซ์คอน (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร
	พ.ศ. 2548	นักศึกษาฝึกงาน สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) จังหวัดกรุงเทพมหานคร