

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของ  
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวลลนา เรืองพร

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธรรมากุล ประธานกรรมการ  
อาจารย์เชมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจ  
ในการทำงานของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานภาคเหนือ  
จังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรซึ่ง  
เป็นพนักงานบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานภาคเหนือ จังหวัด  
เชียงใหม่ จำนวน 178 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้นำมา  
ประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุป  
ผลได้ดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า พนักงานบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานหรือปัจจัย  
กระตุ้นในการทำงานในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านความสำเร็จในงานที่ทำ และปัจจัยด้านการ  
ได้รับการยอมรับนับถือ ปัจจัยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะของ

งานที่ปฏิบัติ ปัจจัยด้านความรับผิดชอบ และปัจจัยด้านเงินเดือนและสวัสดิการ และปัจจัยที่มีความพึงพอใจในระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านความก้าวหน้า

ด้านความพึงพอใจต่อปัจจัยค่าจ้างหรือปัจจัยสุขศาสตร์ พบว่าปัจจัยที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา ปัจจัยด้านความเป็นผู้ส่วนตัว และปัจจัยด้านความมั่นคงในการทำงาน ปัจจัยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านเงินเดือนและสวัสดิการ ปัจจัยด้านสถานะทางอาชีพ ปัจจัยด้านนโยบายการบริหาร ปัจจัยด้านสภาพการทำงาน และปัจจัยด้านวิธีปกครองบังคับบัญชา และมีปัจจัยที่มีความพึงพอใจในระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านโอกาสได้รับความก้าวหน้าในอนาคต

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there is a decorative floral or sun-like symbol. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Employee Satisfaction Towards Motivation Factors at Total Access Communication Public Company Northern Branch, Chiang Mai Province

**Author** Miss Lalana Ruangporn

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

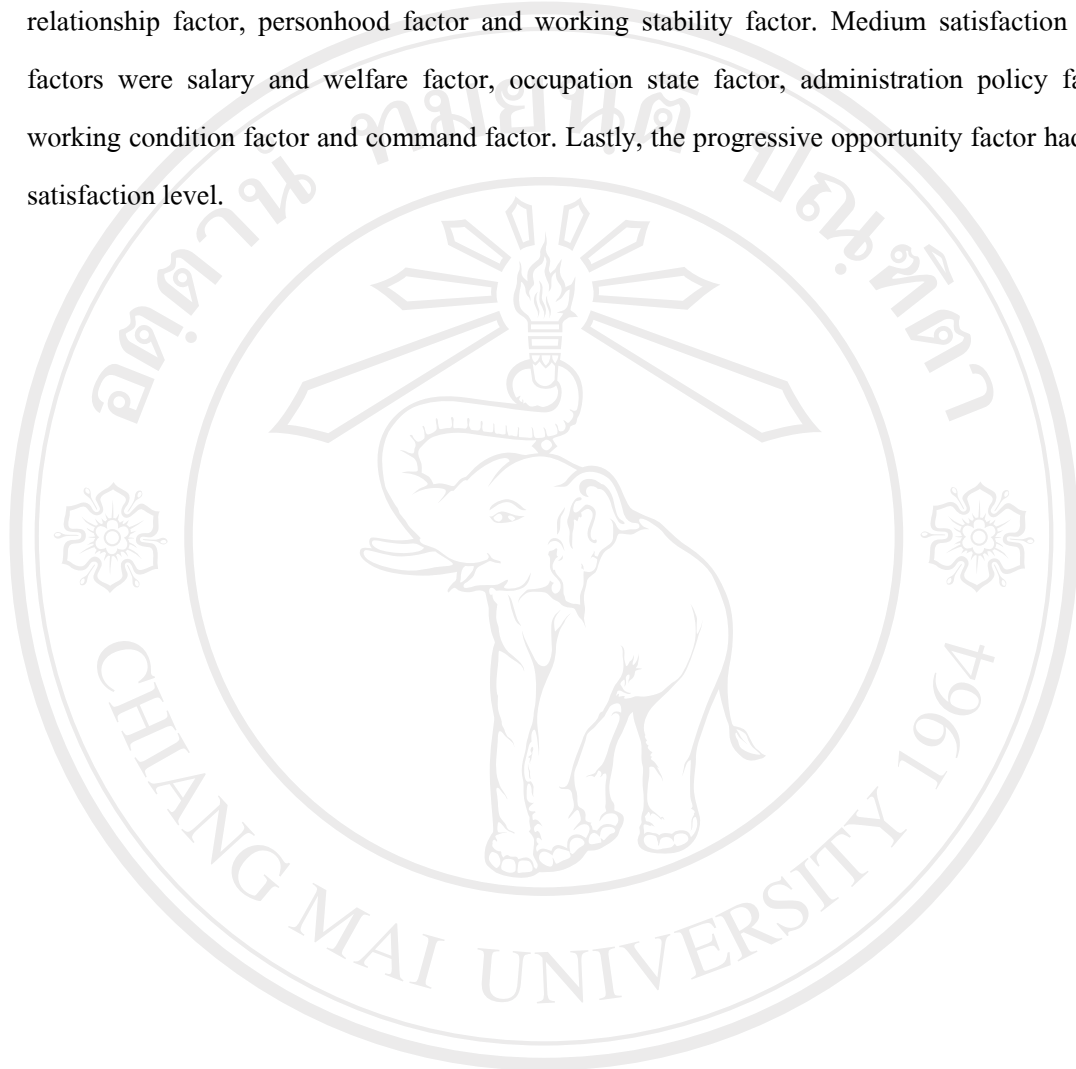
Lecturer Kemakorn Chaiprasith Member

**Abstract**

The purpose of this study was to investigate the satisfaction level of motivational factors of the employees in Total Access Communication Public Company Limited, North branch office in Chiang Mai. The population consisted of 178 employees in Total Access Communication Public Company Limited, North branch office in Chiang Mai. The instrument used to collect data was the questionnaire and the data were statistically analyzed with the frequency distribution, percentage and mean.

The results showed that the employees in Total Access Communication Public Company Limited, North branch office in Chiang Mai had the high satisfaction level of motivational factors in working achieved factor and respected factor. Working characteristic factor, responsibility factor, and salary and welfare factor had medium satisfaction level. Only progression factor had low satisfaction level.

The satisfaction level of maintenance factor results showed that the high satisfaction level factors were superior relationship factor, associate relationship factor, subordinate relationship factor, personhood factor and working stability factor. Medium satisfaction level factors were salary and welfare factor, occupation state factor, administration policy factor, working condition factor and command factor. Lastly, the progressive opportunity factor had low satisfaction level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved