



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ชุดที่

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ในจังหวัดลำพูน

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ในจังหวัดลำพูน ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาโปรดให้ข้อมูลให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- [] 1. ชาย [] 2. หญิง

2. อายุ

- [] 1. น้อยกว่า 18 ปี [] 2. 18 - 23 ปี
 [] 3. 24 - 35 ปี [] 4. 36 - 45 ปี
 [] 5. 46 - 60 ปี [] 6. มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

- [] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย [] 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
 [] 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. [] 4. ปริญญาตรี
 [] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- [] 1. รับราชการ [] 2. รัฐวิสาหกิจ
 [] 3. พนักงานบริษัทเอกชน [] 4. นักธุรกิจ , เจ้าของกิจการ
 [] 5. นักเรียน , นักศึกษา [] 6. อาชีพอิสระ เช่น ช่างไฟฟ้า,
 ช่างทำผม, รับจ้างทั่วไป

- [] 7. อื่นๆ (ระบุ).....

5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

- [] 1. น้อยกว่า 10,000 บาท [] 2. 10,001 - 20,000 บาท
 [] 3. 20,001 - 30,000 บาท [] 4. 30,001 - 40,000 บาท
 [] 5. มากกว่า 40,000 บาท

6. เหตุผลของการเลี้ยงสุนัขของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ฝ้าบ้าน | <input type="checkbox"/> 2. เป็นเพื่อนเล่นคลายเหงา |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อเพาะพันธุ์ขาย | <input type="checkbox"/> 4. เป็นผู้นำทางให้กับคนพิการ |
| <input type="checkbox"/> 5. เก็บมาเลี้ยงเพราะสงสาร | <input type="checkbox"/> 6. ชอบและรัก |
| <input type="checkbox"/> 7. ฉลาด, เพื่อน หรือแฟนให้มา | <input type="checkbox"/> 8. สร้างนิสัยรักสัตว์ให้กับคนในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 9. เลี้ยงตามเพื่อน เป็นแฟชั่น | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (ระบุ)..... |

7. จำนวนของสุนัขที่ท่านเลี้ยง

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ตัว | <input type="checkbox"/> 2. 2-3 ตัว |
| <input type="checkbox"/> 3. 4-5 ตัว | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 5 ตัว |

8. พันธุ์ของสุนัขที่ท่านเลี้ยง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พูเคิล | <input type="checkbox"/> 2. ชิห์สุ |
| <input type="checkbox"/> 3. ปีก | <input type="checkbox"/> 4. โกลเด้นรีทริฟเวอร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. บลูด็อก | <input type="checkbox"/> 6. ชิวาว่า |
| <input type="checkbox"/> 7. คัลเมเชียน | <input type="checkbox"/> 8. ลาบราดอร์ |
| <input type="checkbox"/> 9. มินิเจอร์ | <input type="checkbox"/> 10. บางแก้ว |
| <input type="checkbox"/> 11. ปอมเมอเรเนียน | <input type="checkbox"/> 12. ปีกกิ้ง |
| <input type="checkbox"/> 13. รอตไวเลอร์ | <input type="checkbox"/> 14. เซนต์เบอร์นาร์ด์ |
| <input type="checkbox"/> 15. ค็อกเกอร์ | <input type="checkbox"/> 16. สปริต |
| <input type="checkbox"/> 17. ไทยหลังอาน | <input type="checkbox"/> 18. เทอร์เรีย |
| <input type="checkbox"/> 19. เยอรมัน เชพเพิร์ด/อัลเซเชียน | <input type="checkbox"/> 20. เซา เซา |
| <input type="checkbox"/> 21. ไชบีเรีย | <input type="checkbox"/> 22. เกรทเดน |
| <input type="checkbox"/> 23. พันธุ์ผสม | <input type="checkbox"/> 24. อื่นๆ (ระบุ)..... |

9. ประเภทอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ท่านให้สุนัข (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ดอย่างเดียว |
| <input type="checkbox"/> 2. อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเปียกอย่างเดียว |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ดผสมอาหารปรุงเอง |
| <input type="checkbox"/> 4. อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเปียกผสมอาหารปรุงเอง |
| <input type="checkbox"/> 5. อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ดผสมชนิดเปียก |

10. ท่านซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปมาแล้วกี่ปี

- [] 1. ต่ำกว่า 1 ปี [] 2. 1-2 ปี
 [] 3. 3-4 ปี [] 4. 5-6 ปี
 [] 5. มากกว่า 6 ปี

11. ท่านรู้จักอาหารสุนัขสำเร็จรูปจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. หนังสือพิมพ์ [] 2. นิตยสาร
 [] 3. วิทยุ [] 4. โทรทัศน์
 [] 5. แผ่นพับโฆษณาสินค้า [] 6. ร้านค้าจำหน่ายสินค้า
 [] 7. พนักงานขายแนะนำ [] 8. เพื่อนแนะนำ
 [] 9. สัตวแพทย์แนะนำ [] 10. อื่นๆ (ระบุ).....

12. อาหารสุนัขสำเร็จรูปยี่ห้อใดที่ท่านซื้อให้สุนัข (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. เพคติกรี [] 2. เอโปร
 [] 3. บ็อกค็อก [] 4. ยูคาบูบา
 [] 5. อัลโป [] 6. ไฮเอนซ์ ไคเอท
 [] 7. สมาร์ทฮาร์ท [] 8. ริชชี
 [] 9. ค็อกแอนคัจอย [] 10. เอโปร ไอ.คิว.
 [] 11. ค็อกเมท [] 12. โบนัส
 [] 13. แรบเตอร์ [] 14. นิวทรีน
 [] 15. เจอร์ไฮท์ [] 16. โอมนิโปร
 [] 17. คร.เลิฟแคร์ [] 18. ซีซ่า
 [] 19. อื่นๆ (ระบุ).....

13. ท่านตัดสินใจเลือกยี่ห้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไป
 [] 2. เป็นยี่ห้อที่มีคุณค่าทางอาหารสูง
 [] 3. เป็นยี่ห้อที่มีการรับรองคุณภาพมาตรฐาน
 [] 4. เป็นยี่ห้อที่สามารถนำไปใช้ได้กับสุนัขทุกวัย/ทุกพันธุ์
 [] 5. เป็นยี่ห้อที่ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น
 [] 6. เป็นยี่ห้อที่มีการแนะนำจากบุคคลอื่น
 [] 7. เป็นยี่ห้อที่มีส่วนลดหรือของแถม
 [] 8. เป็นยี่ห้อที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม สีสันสดใส ใช้สะดวก

[] 9. เป็นยี่ห้อที่สัตวแพทย์แนะนำ

[] 10. เป็นยี่ห้อที่เห็นจากโฆษณา

[] 11. อื่นๆ (ระบุ).....

14. ขนาดของอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. ขนาด 0.5 กิโลกรัม

[] 2. ขนาด 1 กิโลกรัม

[] 3. ขนาด 5 กิโลกรัม

[] 4. ขนาด 10 กิโลกรัม

[] 5. ขนาด 15 กิโลกรัม

[] 6. ขนาด 20 กิโลกรัม

[] 7. อื่นๆ (ระบุ).....

15. ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. เป็นร้านค้าที่มีความสะดวกต่อการเดินทาง

[] 2. เป็นร้านค้าที่มีที่จอดรถสะดวก

[] 3. เป็นร้านค้าที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไป

[] 4. เป็นร้านค้าที่สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง

[] 5. เป็นร้านค้าส่วนลดสมัยใหม่ (เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู แมคโคร)

[] 6. เป็นร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า

[] 7. เป็นร้านค้าที่อยู่ใกล้กับคลินิกหรือ โรงพยาบาลรักษาสัตว์

[] 8. เป็นคลินิกหรือ โรงพยาบาลรักษาสัตว์ ที่พาสัตว์ไปใช้บริการ

[] 9. อื่นๆ (ระบุ).....

16. ท่านซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปเฉลี่ยกี่ครั้งต่อเดือน

[] 1. 1 ครั้งต่อเดือน

[] 2. 2 ครั้งต่อเดือน

[] 3. 3 ครั้งต่อเดือน

[] 4. 4 ครั้งต่อเดือน

[] 5. มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน

[] 6. อื่นๆ (ระบุ).....

17. ท่านจะใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปต่อไปหรือไม่

[] 1. ใช่แน่นอน

[] 2. อาจจะใช่

[] 3. อาจจะไม่ใช่

[] 4. ไม่ใช่แน่นอน

[] 5. อื่นๆ (ระบุ).....

18. ของแถมในอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. ของขบเคี้ยว

[] 2. ของเล่น

[] 3. ปลอกคอ

[] 4. โข้ว

[] 5. ปริมาณอาหารที่เพิ่มขึ้น

[] 6. อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ในจังหวัดลำพูน
 ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่านมากน้อยเพียงใด
 กรุณาใส่เครื่องหมาย / แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัยต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ผลต่อการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อของอาหารสุนัขสำเร็จรูป					
2. สีสีนของอาหารสุนัขสำเร็จรูป					
3. กลิ่นของอาหารสุนัขสำเร็จรูป					
4. ความครบถ้วนของสารอาหาร					
5. การระบุรายละเอียดของวัตถุดิบที่ใช้					
6. การระบุรายละเอียดของปริมาณที่ใช้					
7. การระบุรายละเอียดของวันผลิต					
8. การระบุรายละเอียดของวันหมดอายุ					
9. ความสวยงามสีสีนของบรรจุภัณฑ์					
10. ความหลากหลายของรสชาติอาหาร					
11. ความหลากหลายของชนิดอาหาร					
12. ความหลากหลายของขนาดอาหาร					
13. ความเหมาะสมกับสุนัขแต่ละวัย					
14. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านราคา					
15. ความเหมาะสมของราคาต่อขนาด					
16. ความเหมาะสมของราคาต่อคุณภาพ					
17. การมีป้ายระบุบอกราคาสินค้า					
18. ราคาคงที่					
19. อื่นๆ (ระบุ).....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ผลต่อการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
20. สถานที่ตั้งร้านค้าไปมาสะดวก					
21. ความกว้างขวางของพื้นที่จำหน่าย					
22. สถานที่จำหน่ายตกแต่งสวยงาม					
23. สถานที่จำหน่ายสะอาด					
24. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
25. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ					
26. การจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่					
27. ช่วงวันเวลาการเปิดและปิดจำหน่าย					
28. การจัดมุมความรู้เกี่ยวกับสุนัข					
29. การตกแต่งตามเทศกาลต่างๆ					
30. ความชัดเจนของป้ายชื่อร้าน					
31. สินค้ามีจำหน่ายตลอดเวลา					
32. ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย					
33. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
34. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
35. มีเอกสารแนะนำสินค้า					
36. มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณที่กำหนด					
37. มีการแลกซื้อสินค้าอื่นได้เมื่อซื้อในปริมาณที่กำหนด					
38. มีของแถมฟรี					
39. มีการสะสมแต้ม					
40. พนักงานมีอัธยาศัยดี					
41. มีพนักงานคอยให้คำแนะนำสินค้า					

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ผลต่อการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
42. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าเป็นอย่างดี					
43. พนักงานสามารถตอบคำถามได้ เมื่อมีข้อสงสัย					
44. มีบริการข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์					
45. มีการบริการส่งถึงบ้าน					
46. อื่นๆ (ระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ในจังหวัดลำพูน
ท่านคิดว่าปัญหาที่พบต่อไปนี้ มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่านมากน้อยเพียงใด
กรุณาใส่เครื่องหมาย / แสดงระดับผลของแต่ละปัญหาคือการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่าน

ปัญหาในการซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. เป็นยี่ห้อที่ไม่รู้จัก					
2. มีสารอาหารที่น้อยเกินไป					
3. ไม่มีการระบุรายละเอียดของวัตถุดิบที่ใช้					
4. ไม่มีการระบุรายละเอียดของปริมาณที่ใช้					
5. ไม่มีการระบุรายละเอียดของวันผลิต					
6. ไม่มีการระบุรายละเอียดของวันหมดอายุ					
7. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
8. มีรสชาติของอาหารให้เลือกน้อย					
9. มีชนิดของอาหารให้เลือกน้อย					
10. มีขนาดของอาหารให้เลือกน้อย					
11. ไม่มีสูตรอาหารที่เหมาะสมกับสุนัขแต่ละวัย					

ปัญหาในการซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
12. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านราคา					
13. ราคาไม่เหมาะสมต่อขนาดที่ซื้อ					
14. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพอาหารที่ซื้อ					
15. ไม่มีป้ายระบุบอกราคาสินค้า					
16. ราคาไม่คงที่					
17. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
18. สถานที่ตั้งร้านค้าไปมาไม่สะดวก					
19. ไม่มียี่ห้อของอาหารที่ต้องการ					
20. พื้นที่ในการจำหน่ายน้อยเกินไป					
21. สถานที่จำหน่ายไม่สะอาด					
22. สถานที่จำหน่ายไม่เรียบร้อย					
23. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถไม่เพียงพอ					
24. จัดสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่					
25. ช่วงวันเวลาการเปิดและปิดจำหน่ายไม่เหมาะสม					
26. ไม่มีการจัดมุมความรู้เกี่ยวกับสุนัข					
27. ไม่มีการตกแต่งตามเทศกาลต่างๆ					
28. ป้ายชื่อร้านไม่ชัดเจน					
29. สินค้าขาดตลาดบ่อย					
30. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
31. ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
32. ไม่มีเอกสารแนะนำสินค้า					
33. ไม่มีส่วนลดราคาสินค้า					

ปัญหาในการซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
34. ไม่มีการแลกซื้อสินค้าอื่นได้					
35. ไม่มีของแถม					
36. พนักงานไม่ยิ้มแย้ม					
37. ไม่มีพนักงานคอยให้คำแนะนำสินค้า					
38. พนักงานไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
39. พนักงานไม่สามารถตอบคำถามได้ เมื่อมีข้อสงสัย					
40. ไม่มีบริการข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์					
41. ไม่มีการบริการส่งถึงบ้าน					
42. อื่นๆ (ระบุ).....					

ปัญหาอื่นๆ ระบุ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ระบุ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวฐาขิณี เอี่ยมทอง

วัน เดือน ปี เกิด 18 มิถุนายน 2525

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเทคโนโลยีการผลิต
สัตว์ สาขาสัตวศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง ปีการศึกษา 2546

ประสบการณ์ ปี 2547-2548 เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน บริษัท เซอร์รี่ โบรคเกอร์
แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ปี 2549-ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved