

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป
ในจังหวัดลำพูน

ฐายินี เอียบทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

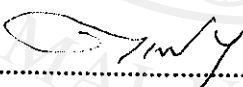
พฤษภาคม 2550

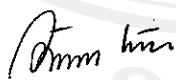
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป
ในจังหวัดลำพูน


ฐาปนี เอี่ยมทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงรัตน์ บุญเฉลียว


.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ


.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ

11 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดาเรรัตน์ บุญเฉลียว ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เดิมศิริเกียรติ กรรมการและ
รองศาสตราจารย์ อุเทน ปัญโญ กรรมการในการสอบการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ที่ได้สละเวลา
กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้การศึกษาค้นคว้า
แบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณร้านจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูป ในจังหวัดลำพูน ที่ช่วยให้
ความร่วมมือในการเก็บแบบสอบถามในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการศึกษา
ครั้งนี้มาโดยตลอด

ขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
อุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 4 ทุกคนที่ให้กำลังใจและ
ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วยดีตลอดมา โดยเฉพาะกลุ่มเพื่อนสนิทสำหรับกำลังใจและความ
ห่วงใยที่มีให้กัน

ฐายินี เอี่ยมทอง