

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
2.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	9
2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพืชและอาหารตัดแปรพันธุกรรม	11
2.4 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข(ฉบับที่ 251) พ.ศ.2545 เรื่องการแสดงฉลาก อาหารที่ได้จากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรม	14
2.5 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	15
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>19</b>
3.1 ขอบเขตเนื้อหา	19
3.2 ขอบเขตประชากร	19
3.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	19
3.4 วิธีการศึกษา	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	23
3.6 ระยะเวลาทำการศึกษ	23
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>24</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
ส่วนที่ 2 ทักษะจิตที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลือง	29
1. ความรู้ความเข้าใจต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม	29
2. ความรู้สึกต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมและความคิดเห็น	34
3. การวัดแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภค	45
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม ในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	55
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	<b>59</b>
5.1 สรุปผลการศึกษา	59
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	69
5.3 ข้อค้นพบ	75
5.4 ข้อเสนอแนะ	78
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>81</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>83</b>
ก ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 251) พ.ศ. 2545 เรื่องการแสดงฉลาก อาหารที่ได้จากเทคนิคการดัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรม	84
ข แบบสอบถาม	87
ค เฉลยคำตอบที่ถูกต้องของการวัดความรู้ความเข้าใจต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ตารางที่ 11 - 12	94
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>96</b>

## ญ

### สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงรายละเอียดของส่วนประสมการตลาด	11
2	แสดงระดับคะแนนต่อระดับความรู้สึกหรือความคิดเห็นและระดับความสำคัญ	22
3	แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ยต่อการแปลความหมายจัดอันดับ	22
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	25
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	25
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	26
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	26
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	27
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	28
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม	29
11	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวัดความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม	31
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวัดความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม	32
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อความเพียงพอของข้อมูลเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรมที่ตนเองได้รับ	33
15	แสดงความถี่ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มด้านความรู้สึกต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม	34
16	แสดงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ด้านความรู้สึกต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมและความคิดเห็น	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	การทดสอบค่าที (Independent-Samples t-test) ของความรู้สึเกี่ยวกับอาหาร คัดแปรพันธุกรรมในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่าง กลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	40
18	แสดงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ผู้บริโภคนม ถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ด้านเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	43
19	แสดงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ด้านเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	44
20	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารนมที่ผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมบริโภค	45
21	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมบริโภค	45
22	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่ผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มนิยมบริโภค	46
23	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	46
24	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	47
25	แสดงจำนวนและร้อยละของความมั่นใจในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่บริโภค ว่ามีส่วนประกอบของอาหารคัดแปรพันธุกรรมหรือไม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	47
26	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสม ของอาหารคัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภค นมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	49
28	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือทดลอง บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	50
29	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	51
30	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนประกอบของอาหารตัดแปรพันธุกรรม(GMO)ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	52
31	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนประกอบของอาหารตัดแปรพันธุกรรม(GMO)ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	53
32	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่อาจมีส่วนประกอบของอาหารตัดแปรพันธุกรรม(GMO)ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	54
33	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม(GMO)ในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
34	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	56
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มถึงแนวโน้มการจะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มในอนาคต	57
36	สรุปการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม	60
37	สรุปเรื่องที่คุณตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ผิดและไม่ทราบ ในด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม	61
38	สรุปการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรมด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม	62
39	สรุปการเปรียบเทียบความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ	63
40	สรุปการเปรียบเทียบความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับ	64
41	สรุปผลการทดสอบค่าที (Independent-Samples t -Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05	65
42	สรุปการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเหตุผลที่จะบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มซึ่งอาจมีส่วนผสมของอาหารตัดแปรพันธุกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด 3 ลำดับ ของกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	67

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 แสดงส่วนประกอบของทัศนคติ

5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved