

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งโดยทำการศึกษาจากผู้จัดงานจำนวน 5 ราย และผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ 50 ราย ผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

การสัมภาษณ์ผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้มีการสัมภาษณ์ผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดของการจัดงาน จำนวนทั้งหมด 5 ราย ผลการสัมภาษณ์ได้นำมาวิเคราะห์โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก

สถานที่จัดการประกวด	เพศ	อายุ	อาชีพหลัก
วัดปรางโมทย์ อำเภอวัดเพลง	ชาย	42	ประกอบธุรกิจส่วนตัว
วัดบางใหญ่ อำเภอดำเนินสะดวก	ชาย	60	ค้าขาย
วัดเขาลอย อำเภอเมือง	ชาย	35	รับราชการ
วัดดอนตะโก อำเภอเมือง	ชาย	47	ประกอบธุรกิจส่วนตัว
วัดหนองอ้อ อำเภอบางแพ	ชาย	44	ประกอบธุรกิจส่วนตัว

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ที่ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชายทั้งหมด มีอายุระหว่าง 35-60 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย และรับราชการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี แบ่งออกเป็น 6 หมวด จำแนกตามกระบวนการจัดการประกวดด้วยคำถาม 18 คำถาม ซึ่งนำมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. การวางแผน (Planning)

คำถามที่ 1. ท่านมีการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมานานเท่าไร

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประกวดจำนวนทั้งหมด 5 ราย มีการจัดการประกวดมาก่อนแล้ว โดย 1 รายบอกว่าจัดมาแล้ว 2 ปี ส่วนอีก 2 รายบอกว่ามีการจัดการประกวดมาแล้ว 3 ปี และอีก 2 ราย บอกว่ามีการจัดการประกวดมาแล้ว 4-5 ปี โดยก่อนหน้านี้มีการจัดให้มีการประชันหนังกลางแปลงมาก่อน

คำถามที่ 2. ท่านมีการวางแผนการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไรบ้าง ? และได้มีการวางแผนล่วงหน้านานเท่าไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประกวดจำนวนทั้งหมด 5 ราย ได้มีการวางแผนการจัดการประกวดไว้ล่วงหน้า 3-4 เดือน โดยกำหนดให้มีการจัดการประกวดพร้อมกับการจัดงานประจำปีของทางวัด มีผู้จัดการประกวด จำนวน 1 ราย ที่มีระยะเวลาการเตรียมงานเพียง 1 เดือน

คำถามที่ 3. ท่านมีการเตรียมการจัดการประกวด โดยกำหนดช่วงเวลาระยะเวลา และสถานที่อย่างไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประกวด จำนวน 2 ราย ที่จัดให้มีการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งก่อนที่จะเริ่มงานประจำปี 1 วัน เพื่อไม่ให้เกิดเสียงรบกวน และผู้จัดการประกวด จำนวน 3 ราย จัดพร้อมกับงานที่ทางวัดจัดขึ้น โดยมีการจัดสถานที่ที่แยกออกไปเพื่อเป็นการลดเสียงรบกวน โดยใช้บริเวณด้านหลังวัด

คำถามที่ 4. มีการจัดหาแหล่งเงินที่จะนำมาจัดการประกวดอย่างไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประกวดทั้ง 5 รายมีการจัดหาเงินทุนในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งโดยการจัดสรรงบประมาณจากทางวัด และอีกส่วนหนึ่งเป็นงบ งบประมาณจากผู้สนับสนุน ทั้งในรูปแบบของตัวเงิน และ ถ้วยรางวัล

คำถามที่ 5. ท่านมีการวางแผนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ อย่างไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวด จำนวนทั้งหมด 5 ราย มีการวางแผนโดยการโดยร่วมกันรับผิดชอบในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยการแบ่งกันทำหน้าที่ ในการ

โฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยการใช้สื่อทางวิทยุ การแจกใบปลิวตามงานที่มีการประกวดก่อนหน้านี้ และการจัดเตรียมสถานที่ในการประกวด

2. การจัดองค์กร (Organizing)

คำถามที่ 6. มีคณะกรรมการที่ร่วมจัดการประกวด กี่ท่าน และแต่ละท่านรับผิดชอบ ด้านใดบ้าง ?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประกวดจำนวน 2 ราย ที่มีทีมงานในการจัดงาน 3 คนโดยมีการแบ่งหน้าที่กันทำงาน และ ผู้จัดการประกวดจำนวน 3 ราย ที่มีทีมงานในการจัดงาน 4 คน โดยร่วมกันรับผิดชอบในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยการแบ่งกันทำหน้าที่ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยการใช้สื่อทางวิทยุ การแจกใบปลิวตามงานที่มีการประกวดก่อนหน้านี้ และการจัดเตรียมสถานที่ในการประกวด

คำถามที่ 7. มีทีมงานสำหรับจัดพื้นที่ ให้ผู้เข้าประกวดอย่างไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวด จำนวนทั้งหมด 5 ราย มีการจัดสถานที่สำหรับการประกวด โดยการทำเส้นแบ่งเขตโดยการโรยปูนขาวเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการตั้งเก้าอี้เส้นเขตแดนที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้จัดการประกวด จำนวน 1 ราย มีการกำหนด Code ที่ตั้งเครื่องเสียง ของผู้เข้าประกวด และผู้จัดการประกวดจำนวน 4 ราย มีการแยกพื้นที่ในการตั้งเครื่องเสียงแต่ละรุ่นออกจากกันเพื่อป้องกันในเรื่องเสียงรบกวน

3. การจัดบุคคล (Staffing)

คำถามที่ 8. ท่านมีการอบรมทีมงานที่จัดการประกวด เกี่ยวกับ การอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยหรือไม่ ? อย่างไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวด จำนวนทั้งหมด 5 ราย มีการประชุมเกี่ยวกับการจัดการประกวด ก่อนจะมีการประกวด เกี่ยวกับเรื่องของสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนระบบการรักษาความปลอดภัย โดยประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ อพปร. (เจ้าหน้าที่อาสาพัฒนาและป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน)

คำถามที่ 9. ท่านมีวิธีการคัดเลือก และจัดหา กรรมการผู้ตัดสินอย่างไร?

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวดจำนวนทั้งหมด 5 รายมีการจัดหากรรมการตัดสิน มาจากการคัดเลือกผู้ที่เชี่ยวชาญเรื่องเครื่องเสียง และเป็นคนต่างพื้นที่ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ที่เข้าร่วมประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง

4. การชักนำ (Directing)

คำถามที่ 10. ท่านมีระบบการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างไร ? เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้รับทราบ

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวด จำนวนทั้งหมด 5 ราย มีการมีการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์โดยวิธีการใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุชุมชน การคิดป้ายประกาศงานประจำปี และ การแจกใบปลิวให้กับผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในงานต่าง ๆ ก่อนหน้าที่จะมีงาน และมีผู้จัดการประกวด 1 ราย ที่มีการลงข้อมูลการประกวดใน เว็บไซต์ เพื่อโฆษณาเกี่ยวกับการจัดการประกวด

คำถามที่ 11. มีการหาสปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนการประกวด อย่างไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวด จำนวนทั้งหมด 5 ราย มีการหาสปอนเซอร์ และ ได้รับการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น พ่อค้าที่ขายของในงานและชาวบ้านเกี่ยวกับถ้วยรางวัล และเงินรางวัล

5. การจูงใจ (Motivation)

คำถามที่ 12. ท่านมีวิธีในการจูงใจ ชักชวนหรือเชิญชวน ผู้ที่เข้ามาเข้ามาประกวด และผู้เข้าชมอย่างไรบ้าง ?

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวด จำนวน 3 ราย มีการจูงใจและการเชิญชวนผู้เข้าร่วมประกวดโดยการใช้ เงินรางวัลและถ้วยเกียรติยศ ผู้จัดการประกวด จำนวน 2 รายใช้ชื่อเสียงที่สะสมมาจากการจัดการประกวดในครั้งที่ผ่านมาเป็น สิ่งที่จูงใจผู้เข้ามาประกวด และการเชิญชวนผู้เข้าชมนั้นจากการสัมภาษณ์ผู้จัดการประกวดทั้ง 5 ราย ตอบเหมือนกันว่าผู้ที่เข้ามาชมส่วนใหญ่จะทราบล่วงหน้าจากการบอกต่อๆ กันมาแล้วและทราบข้อมูลการประกวดจากป้ายโฆษณาของทางวัด

คำถามที่ 13. ท่านมีการเก็บค่าสมัครสำหรับเข้าประกวดหรือไม่อย่างไร ? รายได้ที่ได้รับจากค่าสมัครท่านนำไปใช้จ่ายอย่างไร ?

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวด จำนวน 2 ราย มีการเก็บค่าสมัคร 500 บาท เพื่อนำเงินไปร่วมทำบุญกับทางวัด ผู้จัดการประกวด จำนวน 1 ราย ไม่มีการเก็บค่าสมัคร และ ผู้จัดการประกวด ผู้จัดการประกวด จำนวน 2 ราย ไม่ได้กำหนดค่าสมัคร แล้วแต่จะร่วมทำบุญกับทางวัด

6. การควบคุม (Controlling)

คำถามที่ 14. ท่านมีวิธีการวัดผลความสำเร็จในการจัดการประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในครั้งนี้
อย่างไร?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประจวบ จำนวนทั้งหมด 5 ราย โดยการควบคุม โดยให้มี
ผู้เข้าร่วมประจวบจำนวนมาก ๆ ไม่ให้เกิดการร้องเรียนจากผู้เข้าประจวบ ไม่เกิดความเสียหายกับ
เครื่องเสียงอันเนื่องมาจากกระแสไฟฟ้าตก ก็เพียงพอแล้ว

คำถามที่ 15. ท่านมีการควบคุม ให้งานดำเนินไปด้วยความราบรื่นอย่างไร? โดยไม่ให้เกิดการ
ร้องเรียนจากชาวบ้าน หรือ การประท้วงของผู้เข้าประจวบ ที่เกิดจากคำตัดสินของกรรมการ

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประจวบ จำนวน ทั้งหมด 5 ราย มีการควบคุมด้านความ
ปลอดภัยภาพในงานโดย มีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่ อพปร.(เจ้าหน้าที่
อาสาพัฒนาและป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน) มีการตัดสินที่เป็นกลาง มีการตรวจสอบอุปกรณ์ที่นำมา
ประจวบว่าถูกต้องตามกติกาหรือไม่ เพื่อป้องกันการประท้วงจากผู้เข้าประจวบ และเพิ่มเติมโดย
จำนวน 1 รายที่มีการแจ้งขอการใช้เสียงจากสถานีตำรวจ เพื่อป้องกันการร้องเรียนจากชาวบ้าน และ
ผู้จัดการประจวบ จำนวน 2 ราย ที่มีการสำรองเครื่องปั่นไฟไว้อีก 1 เครื่องเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้า
ตก ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเสียหายกับเครื่องเสียงที่นำมาเข้าประจวบได้

คำถามที่ 16. ท่านพบปัญหาใดบ้างจากการจัดการประจวบในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เช่น การร้องเรียน
จากชาวบ้าน เนื่องจากมีเสียงดังรบกวนหรือกระแสไฟฟ้าตก และจะมีการแก้ไขอย่างไรในอนาคต ?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประจวบ จำนวน 3 ราย กล่าวว่าไม่พบปัญหาใด ๆ จากการ
จัดการประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้งครั้งที่ผ่านมาเกี่ยวกับ ความปลอดภัย การประท้วง รวมไปถึงการ
ร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียง และ ความเสียหายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง แต่จำนวนทั้งหมด
5 ราย พบ และไม่สามารถแก้ไขได้คือ กรณีที่ฝนตก และเกิดลมพายุ ที่จะทำให้การจัดการประจวบ
นั้นเกิดความไม่สนุกสนานขึ้น ตลอดจนความเสียหายที่เกิดกับเครื่องเสียงของผู้เข้าร่วมประจวบเอง

คำถามที่ 17. สิ่งที่ท่านคาดหวังในการจัดการประจวบเครื่องเสียงในครั้งนี้คืออะไรบ้าง ?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประจวบทั้ง 5 ราย กล่าวว่าสิ่งที่คาดหวังของการจัดงานนี้
คือต้องการให้มีผู้เข้ามาประจวบและเข้าชมเยอะ ๆ

คำถามที่ 18. ท่านคิดว่าการจัดการประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้จะได้ประโยชน์อะไร และ
ในอนาคตท่านจะจัดการประจวบอีกหรือไม่ ?

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประกวด จำนวน 4 รายกล่าวว่าจะมีการจะมีการจัดการประกวดในครั้งต่อไป ส่วน อีก 1 ราย บอกว่า จะต้องขอผลจากการประกวดในครั้งนี้ก่อนจึงจะตัดสินใจว่าจัดต่อไปหรือไม่ ส่วนประโยชน์ที่จะได้รับผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 3 รายบอกว่าประโยชน์ที่ได้จากการประกวดนั้นผมคิดว่าไม่มากนักแต่ถ้ามองในกลุ่มของคนที่อยู่ในวงการเครื่องเสียง มันก็จะเป็นการแข่งขันกันเพื่อที่จะเป็นที่หนึ่ง หรือการได้รับรางวัลชนะเลิศ แต่ถ้ามองในมุมมองของคนทั่วไปก็จะเป็นการสร้างสีสัน ให้กับงานวัด ส่วนการจัดการประกวดในครั้งต่อไปนั้น คิดว่าเราคงจะจัดขึ้นทุกปี แต่รูปแบบนั้นก็คงจะดูไปก่อน

การสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยใช้แบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าประกวด จะใช้แบบสอบถาม ใช้ในการสัมภาษณ์ 50 ราย โดยแบบสอบถามนั้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการประกวด เครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	47	94.0
หญิง	3	6.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 94.0 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	4.0
20 – 29 ปี	11	22.0
30 – 39 ปี	19	38.0
40 – 49 ปี	15	30.0
50 ปีขึ้นไป	3	6.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุอยู่ในช่วง 30 – 39 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา มีอายุอยู่ในช่วง 40 – 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.0 และอายุอยู่ในช่วง 20 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.0

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	10	20.0
มัธยมปลาย	9	18.0
ปวช.	9	18.0
ปวส./อนุปริญญา	10	20.0
ปริญญาตรี	12	24.0
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมา เป็นระดับ มัธยมต้นหรือต่ำกว่า และ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพครอบครัว

สถานภาพครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	24	48.0
สมรส	26	52.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 52.0 และเป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 48.0

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัท	8	16
ข้าราชการ	4	8
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	26
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	6
ค้าขาย	14	28.0
เกษตรกร	3	6.0
พ่อบ้าน , แม่บ้าน	0	0.0
อื่นๆ	5	10.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอาชีพค้าขายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 26.0 และมีอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	5	10.0
10,001 – 20,000 บาท	7	14.0
20,001 – 30,000 บาท	10	20.0
30,001 – 40,000 บาท	11	22.0
40,001 – 50,000 บาท	6	12.0
50,001 บาท ขึ้นไป	11	22.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท และ 50,001 บาท ขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการประกวด เครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัด
ราชบุรี

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้เครื่องเสียง
กลางแจ้ง

ระยะเวลาที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
1 ปี	3	6.0
2 ปี	10	20.0
3 ปี	10	20.0
4 ปี	12	24.0
5 ปี	4	8.0
มากกว่า 5 ปี	11	22.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้เครื่องเสียงกลางแจ้งเป็นระยะเวลา 4 ปี มาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมาเป็นมากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 2 และ 3 ปี คิดเป็น
ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดประสงค์ของการใช้งาน

จุดประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ทำเป็นอาชีพ	13	26.0
ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน	27	54.0
ทั้ง 2 จุดประสงค์	10	20.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการใช้งานเครื่องเสียงเพื่อใช้ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาเป็นการทำเป็นอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 26.0 และทั้ง 2 จุดประสงค์ คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบของเครื่องเสียง

ระบบของเครื่องเสียง	จำนวน	ร้อยละ
มอสเฟต	26	52.0
ทรานซิสเตอร์	1	2.0
ไบโพลาร์	23	46.0
หลอด	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้ระบบมอสเฟต คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาเป็นการใช้ระบบ ไบโพลาร์ คิดเป็นร้อยละ 46.0 และ ใช้ระบบทรานซิสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของตู้ลำโพง

ชนิดของตู้ลำโพง	จำนวน	ร้อยละ
ตู้เปิด	8	16.0
ตู้ปิด	5	10.0
ตู้ W	8	16.0
ตู้ Turbo	29	58.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ตู้ Turbo คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา เป็นตู้เปิด และตู้ W คิดเป็นร้อยละ 16.0 และ ตู้ปิด คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของลำโพง Subwoofer

ยี่ห้อที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
P-AUDIO	24	48.0
ACCORD	11	22.0
OBOM	4	8.0
GIP	6	12.0
MUSIC	2	4.0
DECON	3	6.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ Subwoofer ยี่ห้อ P-AUDIO มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา เป็นยี่ห้อ ACCORD คิดเป็นร้อยละ 22.0 และยี่ห้อ GIP คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของลำโพง เสียงกลาง

ยี่ห้อที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
P-AUDIO	25	50.0
ACCORD	13	26.0
OBOM	6	12.0
GIP	6	12.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้ ลำโพงเสียงกลาง ยี่ห้อ P-AUDIO คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาเป็น ยี่ห้อ ACCORD คิดเป็นร้อยละ 26.0 และยี่ห้อ GIP และ ยี่ห้อ OBOM คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของลำโพงเสียงแหลม

ยี่ห้อที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
P-AUDIO	23	46.0
ACCORD	15	30.0
OBOM	6	12.0
GIP	6	12.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ ลำโพงเสียงแหลม ยี่ห้อ P-AUDIO มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาเป็นยี่ห้อ ACCORD คิดเป็นร้อยละ 30.0 และยี่ห้อ GIP และ ยี่ห้อ OBOM คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนในที่ทำงาน

จำนวนคนในที่ทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
1-3 คน	4	8.0
4 คน	30	60.0
5 คน	9	18.0
6 คน	7	14.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ ที่ทำงานจะมีจำนวนคน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมามีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าประกวด

จำนวนครั้งที่เคยเข้าประกวด	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรกที่เข้าประกวด	0	0.0
2 ครั้ง	7	14.0
3-5 ครั้ง	25	50.0
6-10 ครั้ง	12	24.0
มากกว่า 10 ครั้ง	6	12.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยเข้าประกวด 3-5 ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาเป็น 6-10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.0 และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เข้าประกวด

วัตถุประสงค์ที่เข้าประกวด	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการร่วมสนุก	30	60.0
ต้องการทดสอบเครื่องเสียง	18	36.0
ต้องการเงินรางวัลและถ้วยเกียรติยศ	13	26.0
ต้องการโปรโมทสินค้า	23	46.0
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จำนวนร้อยละ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 50 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ต้องการร่วมสนุก คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาเป็นการโปรโมทสินค้า คิดเป็นร้อยละ 46.0 และต้องการทดสอบเครื่องเสียง คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่ริเริ่มเสนอความคิดให้เข้าประกวด

ผู้ที่ริเริ่มเสนอความคิดให้เข้าประกวด	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	29	58.0
ภรรยาและลูก	0	0.0
ญาติ พี่น้อง	3	6.0
เพื่อน	18	36.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เข้าประกวดด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา เป็นการแนะนำของเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และญาติ พี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่ง ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประกวด

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประกวด	จำนวน	ร้อยละ
ใบปลิวและป้ายประกาศ	32	64.0
เพื่อน ๆ บอกต่อ	47	94.0
เว็บไซต์	3	6.0
สื่อวิทยุชุมชน	21	42.0
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ คำนวณร้อยละ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 50 ราย

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เพื่อน ๆ บอกต่อ ให้ทราบถึงข่าวสารการจัดการประกวด คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมา เป็นใบปลิวและป้ายประกาศ คิดเป็นร้อยละ 64.0 และ สื่อวิทยุชุมชน คิดเป็นร้อยละ 42.0

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับรางวัลชนะเลิศ

การได้รับรางวัลชนะเลิศ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	23	46
ไม่เคย	27	54
รวม	50	100

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศ คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา เคยได้รับรางวัลชนะเลิศ คิดเป็นร้อยละ 46.0

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกหากไม่ติดอันดับ 1 ใน 3

ความรู้สึกหากไม่ติดอันดับ 1 ใน 3	จำนวน	ร้อยละ
ยอมรับการตัดสินใจ	26	52.0
ไม่ยอมรับการตัดสินใจ	0	0.0
เฉย ๆ	15	30.0
ต้องการให้ตัดสินใจใหม่	9	18.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ยอมรับการตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา เป็น เฉย ๆ คิดเป็นร้อยละ 30.0 และ ต้องการให้ตัดสินใจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจตัดสินใจซ้ำ ประกวาดในครั้งต่อไป

การตัดสินใจตัดสินใจซ้ำ ประกวาดในครั้งต่อไป	จำนวน	ร้อยละ
มา	20	40.0
ไม่มา	3	6.0
ยังไม่แน่ใจ	27	54.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจ ในการประกวดครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา เป็น มาเข้าประกวด คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ ไม่มา คิดเป็นร้อยละ 6.0

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5			
1. คู่แข่งขันที่เข้าร่วมประกวด	0 (0.0)	3 (6.0)	20 (40.0)	24 (48.0)	3 (6.0)	3.06	ปานกลาง	15
2. ระยะทางที่เดินทางมาประกวด	0 (0.0)	2 (4.0)	11 (22.0)	31 (62.0)	6 (12.0)	3.80	มาก	13
3. ทำเลที่ตั้งของสถานที่ที่จัดการประกวด	0 (0.0)	1 (2.0)	8 (16.0)	24 (48.0)	17 (34.0)	4.14	มาก	12
4. จำนวนคนที่ให้ความสนใจ และเข้าชมการประกวด	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (10.0)	22 (44.0)	23 (46.0)	4.36	มาก	10
5. ค่าสมัคร และค่าลงทะเบียน เพื่อเข้าประกวด	0 (0.0)	5 (10.0)	14 (28.0)	22 (44.0)	8 (16.0)	3.60	มาก	14
6. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงาน	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (8.0)	29 (58.0)	17 (34.0)	4.26	มาก	11
7. ความชัดเจนของกติกาการประกวด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (24.0)	38 (76.0)	4.76	มากที่สุด	3
8. เงินรางวัล และถ้วยรางวัลที่ผู้จัดงานมอบให้	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (10.0)	17 (34.0)	28 (56.0)	4.46	มาก	8
9. เครื่องปั่นไฟและระบบไฟฟ้าสำรองที่จัดไว้ให้	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (22.0)	39 (78.0)	4.78	มากที่สุด	2
10. ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และระบบเครื่องเสียงที่จะนำเข้ามาประกวด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	22 (44.0)	28 (56.0)	4.56	มากที่สุด	5
11. ประสบการณ์ในการเข้าประกวดของทีมงานของท่าน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	25 (50.0)	23 (46.0)	4.42	มาก	9
12. การดำเนินการแก้ไขปัญหาของทีมงานของท่าน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	23 (46.0)	27 (54.0)	4.54	มากที่สุด	6

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	1	2	3	4	5			
13. ความพร้อมและความชำนาญของทีมงานของงานท่าน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	21 (42.0)	27 (54.0)	4.50	มากที่สุด	7
14. ความมั่นใจในเครื่องเสียง และอุปกรณ์ที่นำมาประกวด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	20 (40.0)	29 (58.0)	4.56	มากที่สุด	5
15. ความน่าเชื่อถือของผู้จัดการประกวด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (28.0)	36 (72.0)	4.72	มากที่สุด	4
16. ความรู้ความสามารถในการฟังของกรรมการผู้ตัดสิน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (22.0)	39 (78.0)	4.78	มากที่สุด	2
17. ความยุติธรรมในการตัดสินของกรรมการ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (20.0)	40 (80.0)	4.80	มากที่สุด	1

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นต่อความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด จำนวน 9 ปัจจัย ระดับความสำคัญมาก จำนวน 7 ปัจจัย และระดับปานกลาง 1 ปัจจัย ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่

1. ความยุติธรรมในการตัดสินของกรรมการ ค่าเฉลี่ย 4.80
2. ความรู้ความสามารถในการฟังของกรรมการผู้ตัดสิน และ เครื่องปั่นไฟและระบบไฟฟ้าสำรอง ค่าเฉลี่ย 4.78
3. ความชัดเจนของกติกาการประกวด ค่าเฉลี่ย 4.76
4. ความน่าเชื่อถือของผู้จัดการประกวด ค่าเฉลี่ย 4.72
5. ความมั่นใจในเครื่องเสียง และอุปกรณ์ที่นำมาประกวด ค่าเฉลี่ย 4.56
6. การดำเนินการแก้ไขปัญหาของทีมงาน ค่าเฉลี่ย 4.54
7. ความพร้อม และ ความชำนาญของทีมงานของงาน ค่าเฉลี่ย 4.50