

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษากว่าตามลำดับคือ การกำหนดประชากรในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ทำการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการจัดการประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี ในมุมมองของผู้จัดการประจวบและการตัดสินใจเข้าประจวบในมุมมองของผู้เข้าร่วมงานตามแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้จัดการประจวบ และผู้ที่เข้าประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยเก็บข้อมูลในสถานที่ที่จัดการประจวบภายในจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2550

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ

1. ผู้จัดการประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้ง ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดตามสถานที่ของการประจวบเครื่องเสียงกลาง แจ้งในจังหวัดราชบุรี จำนวน 5 ราย เพื่อทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview)
2. ผู้เข้าประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 50 ราย ตามสถานที่ที่จัดการประจวบ 5 แห่ง แห่งละ 10 รายและมีการตรวจสอบผู้ตอบแบบสอบถามโดยไม่ให้ซ้ำกับรายเดิมที่เคยให้ข้อมูลแล้ว

ตารางที่ 3.1 แสดงสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับ	สถานที่จัดการประกวด	ช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล	จำนวนที่สัมภาษณ์ผู้จัดการประกวด (ราย)	จำนวนที่สุ่มตัวอย่างผู้เข้าประกวด (ราย)
1	วัดปราโมทย์ อำเภอวัดเพลง	ก.พ. 2550	1	10
2	วัดบางใหญ่ อำเภอดำเนินสะดวก	ก.พ. 2550	1	10
3	วัดเขาลอย อำเภอเมือง	มี.ค. 2550	1	10
4	วัดดอนตะโก อำเภอเมือง	มี.ค. 2550	1	10
5	วัดหนองอ้อ อำเภอบางแพ	มี.ค. 2550	1	10
		รวม	5	50

ที่มา : ไพบุลย์ ทรัพย์คำ, 2549 : สัมภาษณ์

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งจำนวน 5 ราย โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และ ผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี จำนวน 50 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการรวบรวมข้อมูล

1) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดงาน คือ แบบสัมภาษณ์สำหรับกรสัมภาษณ์เชิงลึก มีเนื้อหาประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัด

ราชบุรี

2) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามนั้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการประกวด เครื่องเสียงกลางแข็งของ
ผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกวดเครื่องเสียงกลางแข็งของ
ผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการ
บรรยาย (Narrative Method) ตามกรอบคำถามในแบบสัมภาษณ์

2) ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive
Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการประกวดเครื่องเสียงกลางแข็งของ
ผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรีนั้น ใช้มาตราแบบประมาณค่า (Rating Scale) (คุณทลี เวชสาร,
2545: 122-125) ซึ่งมีลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย
และไม่มีผล โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่มีผล	1

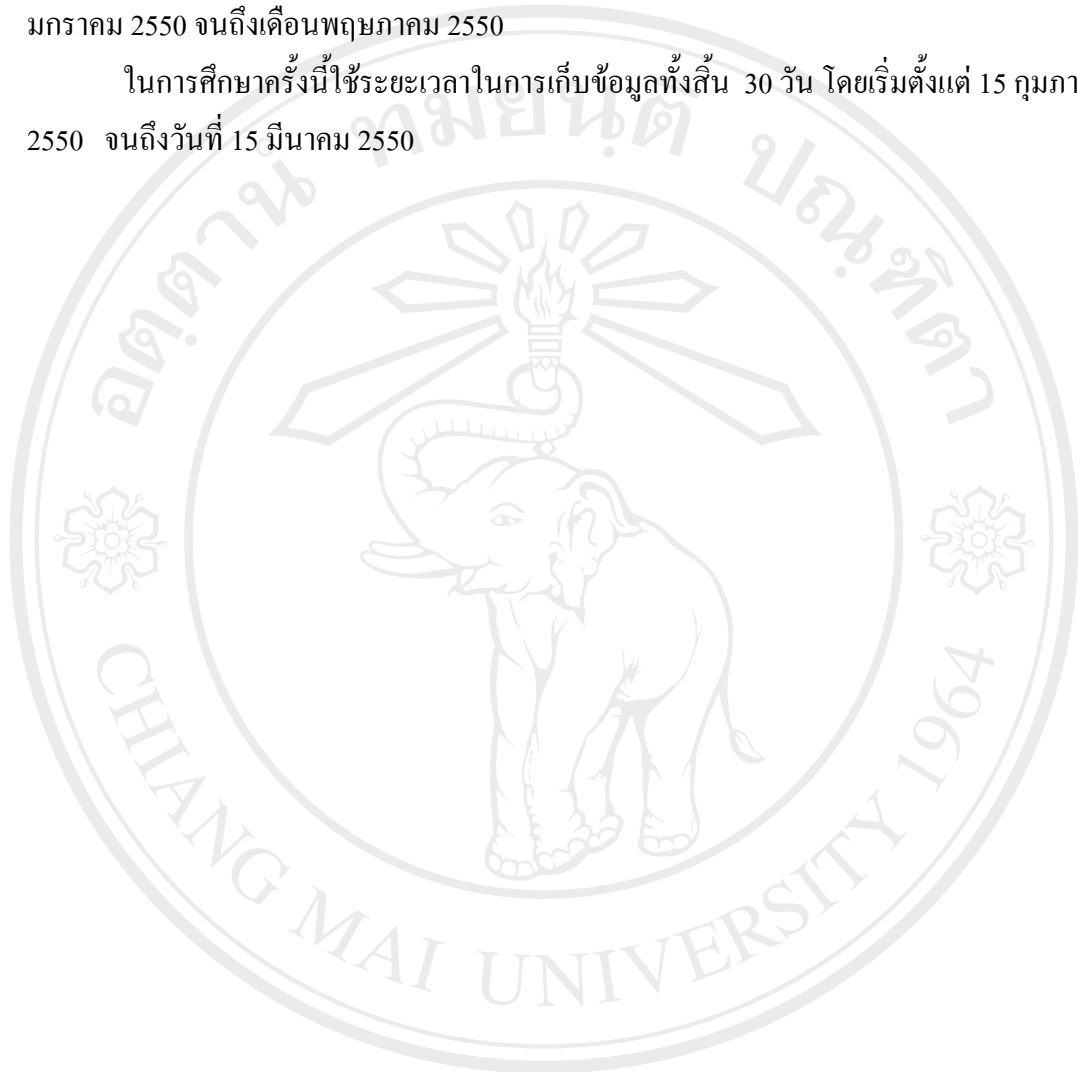
การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	จัดอยู่ในระดับไม่มีผล
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	จัดอยู่ในระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	จัดอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	จัดอยู่ในระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	จัดอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2550

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 30 วัน โดยเริ่มตั้งแต่ 15 กุมภาพันธ์ 2550 จนถึงวันที่ 15 มีนาคม 2550



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved