

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
ทฤษฎีและแนวคิด	3
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ	3
แนวคิดแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
การสัมภาษณ์ ผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในจังหวัดราชบุรี	16
การสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งโดยใช้แบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการประกวด เครื่องเสียงกลางแจ้ง ของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี	24

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 3	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกวด เครื่องเสียง กลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี	32
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	34
	สรุปผลการศึกษา	34
	อภิปรายผลการศึกษา	37
	ข้อค้นพบ	40
	ข้อเสนอแนะ	40
	บรรณานุกรม	44
	ภาคผนวก	45
	ภาคผนวก 1	46
	ภาคผนวก 2	52
	ภาคผนวก 3	69
	ภาคผนวก 4	71
	ประวัติผู้เขียน	74

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล	12
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เชิงลึก	15
4.2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
4.3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
4.4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	21
4.5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพครอบครัว	22
4.6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	22
4.7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
4.8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้เครื่องเสียงกลางแจ้ง	24
4.9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของการทำงาน	25
4.10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบของเครื่องเสียง	25
4.11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของตู้ลำโพง	26
4.12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของลำโพง Subwoofer	26
4.13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของลำโพง เสียงกลาง	27
4.14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของลำโพง เสียงแหลม	27
4.15 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนในทีมงาน	28
4.16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าประกวด	28
4.17 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เข้าประกวด	29
4.18 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่ริเริ่มเสนอความคิดให้เข้าประกวด	29
4.19 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่ง ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประกวด	30
4.20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการ ได้รับรางวัลชนะเลิศ	30

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกรักหากไม่คิดอันดับ 1 ใน 3	31
4.22 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การตัดสินใจตัดสินใจเข้าประกวดในครั้งต่อไป	31
4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัย ที่มีผลต่อการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี	32