

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี

ผู้เขียน นายไพโรจน์ มุลยิ่ง

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนท์ ประธานกรรมการ  
อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการ

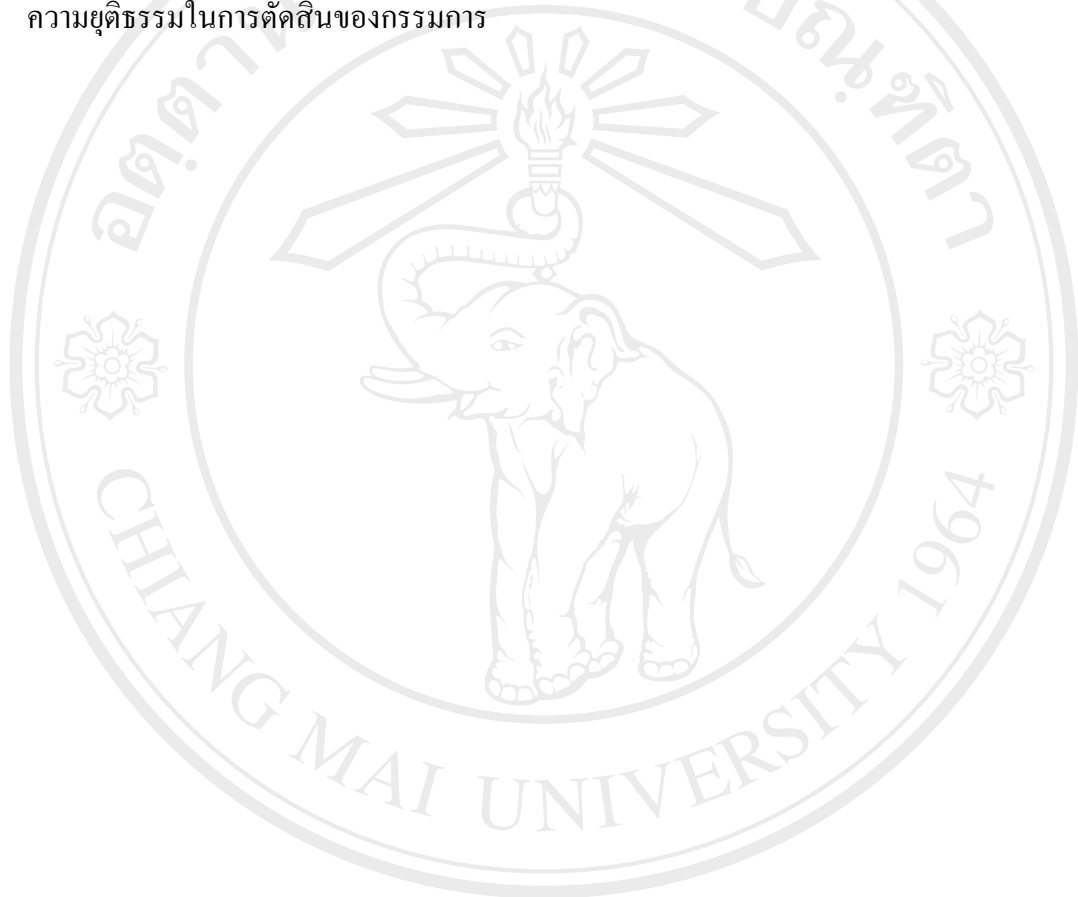
### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ การจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี การเก็บข้อมูลใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้จัดการประกวด จำนวน 5 ราย และสัมภาษณ์ผู้ที่เข้าร่วมการประกวด โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 50 ราย ผลการศึกษามีดังนี้

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรีพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการประกวด โดยมีการวางแผนล่วงหน้า ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนเองได้รับมอบหมายซึ่งจะสามารถดูได้จากผลของการจัดงานที่สามารถดำเนินไปได้ด้วยดี ให้ความสำคัญในเรื่องของการจัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในการคิด และตัดสินใจ เช่น เจ้าหน้าที่จัดการประกวด และคณะกรรมการผู้ตัดสิน รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเรื่องของความปลอดภัย เพื่อให้การจัดงานดำเนินไปได้ด้วยดี การชักนำและการให้เกื้อกับผู้ที่เข้ามาประกวด เช่น การแสดงออกด้วยการนำเสนอผลงาน และเพื่อเป็นการสร้างผลประโยชน์ให้กับส่วนรวมกับวงการเครื่องเสียง การสร้างแรงจูงใจให้เกื้อกับผู้ที่เข้ามาประกวด เช่น ถ้วยรางวัล และเงินรางวัล ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการเข้าประกวด ตลอดจนเป็นการนำเสนอสินค้าที่ผู้ขายนั้นต้องการนำมาเสนอผลงาน ในด้านการควบคุมโดยการเฝ้าดูผลของการดำเนินงานว่าจะจะเป็นไปตามวางแผนการจัดงานไว้หรือไม่ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

ผลการศึกษาในส่วนของผู้เข้าประกวด ใช้เครื่องเสียงมานานเป็นระยะเวลา 4 ปี ส่วนใหญ่จะใช้ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน โดยส่วนใหญ่ใช้เครื่องเสียงในระบบ มอสเฟด ตู้ลำโพงที่ใช้เป็นตู้เทอร์โบ ลำโพงเบสใช้ยี่ห้อ P-AUDIO ลำโพงเสียงกลางใช้ยี่ห้อ P-AUDIO ลำโพงเสียงแหลมใช้ยี่ห้อ P-AUDIO ส่วนใหญ่เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งด้วยตนเอง โดยมีจำนวนทีมงานที่

ช่วยกันคิดตั้งและขนย้าย 4 คน ซึ่งส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการเข้าร่วมการประกวดเพื่อร่วมสนุก และรองลงมาคือต้องการโปรโมทสินค้าของตนเอง ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายที่มีอายุอยู่ในช่วง 30-39 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด สถานภาพทางครอบครัว โสด มีอาชีพค้าขายมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือ 30,001 – 40,000 บาท ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ได้รับทราบเกี่ยวกับการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งโดยจากการ บอกต่อจากเพื่อน ๆ และรองลงมาเป็นใบปลิวและป้ายประกาศ ซึ่งปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความยุติธรรมในการตัดสินของกรรมการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Management of Outdoor Stereo System Contest  
in Ratchaburi Province

**Author** Mr. Phairot Moolying

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Boonsawart Prugsiganont

Chairperson

Lect. Ek Bunchua

Member

### ABSTRACT

The objective of this study was to study the management of outdoor stereo system contest in Ratchaburi province. The data were collected by using in depth interview method from 5 organizers and by using questionnaires from 50 contestants.

The study found from the in depth interview that the organizers concerned on the management of outdoor stereo system contest by having a pre-planning. They put high concern on their assigned duties and responsibilities so that the contest ran smoothly. For staff, the organizers put high concern on planning and making decision staff such as organizer staff, referee, and security staff. Besides, they put high concern on contest leading and benefits for the contestants such as product advertisement, benefits for stereo community. Moreover, motivation for the contestants as cup and reward was the achievement for entering the contest and product advertisement for sale. For control, they observed the overall operation to match the contest plan as well solved problem that might be occurred.

In term of contestants, the study showed that most of the contestants used stereo for entertainment for 4 years. They used mosfet stereo system, turbo speakers, P-AUDIO sub woofer, P-AUDIO center, P-AUDIO tweeter. Most of the contestants attended the outdoor stereo system contest with four staffs in one team. The objectives of the contest were for fun and for product advertisement, respectively. Most of the contestants were single male aged between 30 to 39 years old holding bachelor's degree. Most of them were merchants with the monthly income

between 30,001 to 40,000 baht. They learned about the outdoor stereo system contest by word of mouth, pamphlet and sign board. Factor received high level was the justice of the referee.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved