



ภาคผนวก 1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์

เลขที่

สถานที่.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

วันที่สัมภาษณ์

.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย / นาง / นางสาว).....อายุ.....

อาชีพหลักผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี

การวางแผน (Planning)

1. ท่านมีการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมานานเท่าไร
2. ท่านมีการวางแผนการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไรบ้าง? และได้มีการวางแผนล่วงหน้านานเท่าไร?
3. ท่านมีการเตรียมการจัดการประกวด โดยกำหนดช่วงเวลาระยะเวลา และสถานที่อย่างไร ?
4. มีการจัดหาแหล่งเงินที่จะนำมาจัดการประกวดอย่างไร?
5. ท่านมีการวางแผนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ อย่างไร?

การจัดองค์กร (Organizing)

6. มีคณะกรรมการที่ร่วมจัดการประกวด ก็ท่าน และแต่ละท่านรับผิดชอบ ด้านใดบ้าง ?
7. มีทีมงานสำหรับจัดพื้นที่ ให้ผู้เข้าประกวดอย่างไร?

การจัดบุคคล (Staffing)

8. ท่านมีการอบรมทีมงานที่จัดการประกวด เกี่ยวกับ การอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยหรือไม่? อย่างไร?
9. ท่านมีวิธีการคัดเลือก และจัดหา กรรมการผู้ตัดสิน อย่างไร?

การชักนำ (Directing)

10. ท่านมีระบบการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างไร? เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้รับทราบ
11. มีการหาสปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนการประกวด อย่างไร?

การจูงใจ (Motivation)

12. ท่านมีวิธีในการจูงใจชักชวนหรือเชิญชวนผู้ที่เข้ามาเข้ามาประกวด และผู้เข้าชมอย่างไรบ้าง?

13. ท่านมีการเก็บค่าสมัครสำหรับเข้าประกวดหรือไม่อย่างไร? รายได้ที่รับจากค่าสมัครท่านนำไปใช้จ่ายอย่างไร?

การควบคุม (Controlling)

14. ท่านมีวิธีการวัดผลความสำเร็จในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในครั้งนี้
อย่างไร?

15. ท่านมีการควบคุม ให้งานดำเนินไปด้วยความราบรื่นอย่างไร? โดยไม่ให้เกิดการร้องเรียนจากชาวบ้าน หรือการประท้วงของผู้เข้าประกวด ที่เกิดจากคำตัดสินของกรรมการ

16. ท่านพบปัญหาใดบ้างจากการจัดการประกวดในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เช่น การร้องเรียนจากชาวบ้าน เนื่องจากมีเสียงดังรบกวนหรือกระแสไฟฟ้าตก และจะมีการแก้ไขอย่างไรในอนาคต?

17. สิ่งที่ท่านคาดหวังในการจัดการประกวดเครื่องเสียงในครั้งนี้คืออะไรบ้าง?

18. ท่านคิดว่าการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้จะได้ประโยชน์อะไร และในอนาคตท่านจะจัดการประกวดอีกหรือไม่?

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

สถานที่เก็บข้อมูล.....

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้น โดยนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาเรื่อง “การจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในจังหวัดราชบุรี”

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการวางแผนการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งต่อไป

ดังนั้น จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดัภภาพรวมเท่านั้น

ไพโรจน์ มุลยัง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () ที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องว่างที่ระบุไว้ (โปรดระบุ).....

1. เพศ

()1 ชาย

()2 หญิง

2. อายุ

()1 ต่ำกว่า 20 ปี

()2 20 – 29 ปี

()3 30 – 39 ปี

()4 40 – 49 ปี

()5 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

()1 มัธยมต้นหรือต่ำกว่า

()2 มัธยมปลาย

()3 ปวช.

()4 ปวส./อนุปริญญา

()5 ปริญญาตรี

()6 สูงกว่าปริญญาตรี

()7 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. สถานภาพครอบครัว

()1 โสด

()2 สมรส

()3 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

()1 พนักงานบริษัท

()2 ข้าราชการ

()3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

()4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ

()5 ค้าขาย

()6 เกษตรกร

()7 พ่อบ้าน , แม่บ้าน

()8 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1 ไม่เกิน 10,000 บาท () 2 10,001 – 20,000 บาท
 () 3 20,001 – 30,000 บาท () 4 30,001 – 40,000 บาท
 () 5 40,001 – 50,000 บาท () 6 50,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับพฤติกรรมการประกวด เครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัด
 ราชบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () ที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการ
 เลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องว่างที่ระบุว่าอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านได้ทำเครื่องเสียงกลางแจ้งเพื่อใช้งานมานานเท่าใด ?

- () 1 1 ปี () 2 2 ปี
 () 3 3 ปี () 4 4 ปี
 () 5 5 ปี () 6 มากกว่า 5 ปี
 () 7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ปัจจุบันท่านใช้เครื่องเสียงกลางแจ้งเพื่ออะไร ?

- () 1 ทำเป็นอาชีพ () 2 ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน
 () 3 ทั้ง 2 อย่าง () 4 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. เครื่องเสียงที่ท่านใช้เป็นระบบใด ?

- () 1 มอสเฟต () 2 ทรานซิสเตอร์
 () 3 ไบโพลาร์ () 4 หลอด
 () 5 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ตู้ลำโพงที่ท่านใช้เป็นแบบใด ?

- () 1 ตู้เปิด () 2 ตู้ปิด
 () 3 ตู้ W () 4 ตู้ Turbo
 () 5 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านใช้ลำโพง Subwoofer (เบส) ยี่ห้อใด ?

- () 1 P-AUDIO () 2 ACCORD
 () 3 OBOM () 4 GIP
 () 5 MUSIC () 6 DECON
 () 7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านใช้ลำโพง Midrange (เสียงกลาง) ยี่ห้อใด ?

- () 1 P-AUDIO () 2 ACCORD
 () 3 OBOM () 4 GIP
 () 4 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านใช้ลำโพง Twister (เสียงแหลม) ยี่ห้อใด ?
- ()1 P-AUDIO ()2 ACCORD
 ()3 OBOM ()4 GIP
 ()5 อื่นๆ(โปรดระบุ).....
14. ในการแข่งขันแต่ละครั้งท่านมี ทีมงานที่ช่วยคิดตั้งและขนย้ายกี่คน ?
- ()1 1-3 คน ()2 4 คน
 ()3 5 คน ()4 6 คน
 ()5 อื่นๆ(โปรดระบุ).....
15. ท่านเคยเข้าประกวดเครื่องเสียงมาแล้วกี่ครั้ง ?
- ()1 ครั้งแรกที่เข้าประกวด ()2 2 ครั้ง
 ()3 3-5 ครั้ง ()4 6-10 ครั้ง
 ()5 มากกว่า 10 ครั้ง
16. วัตถุประสงค์ใดที่ท่านต้องการเข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ()1 ต้องการร่วมสนุก
 ()2 ต้องการทดสอบเครื่องเสียง
 ()3 ต้องการเงินรางวัลและถ้วยเกียรติยศ
 ()4 ต้องการ โปรโมทสินค้า
 ()5 อื่นๆ(โปรดระบุ).....
17. ใครเป็นผู้ที่จะริเริ่มเสนอความคิดให้ท่านสนใจการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง
- ()1 ตัวท่านเอง ()2 ภรรยาและลูก
 ()3ญาติ พี่น้อง ()4 เพื่อน
 ()5 อื่นๆ(โปรดระบุ).....
18. ท่านทราบข้อมูลข่าวสาร ว่าจะมีการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง จากแหล่งใด ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ()1 ใบปลิว และ ป้ายประกาศ ()2 เพื่อน ๆ บอกต่อ
 ()3 เว็บไซต์ ()4 สื่อวิทยุชุมชน
 ()5 อื่นๆ(โปรดระบุ).....
19. ในการประกวดครั้งที่ผ่านมามีท่านเคยได้รางวัลชนะเลิศในการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งหรือไม่ ?
- ()1 เคย ()2 ไม่เคย .
20. ท่านจะรู้สึกอย่างไร ? หากท่านไม่ติดอันดับ 1 ใน 3 จากการตัดสินของกรรมการและผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ()1 ขอมรับการตัดสิน ()2 ไม่ยอมรับการตัดสิน
 ()3 เฉย ๆ ()4 ต้องการให้ตัดสินใหม่
 ()5 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

21. ในการจัดการประกวดครั้งต่อไป ท่านจะมาเข้าประกวดที่นี่ หรือไม่ ?

() 1 มา () 2 ไม่มา () 3 ยังไม่แน่ใจ

โปรดระบุเหตุผล (ถ้าไม่มา)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกวด เครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ใน ช่องตารางที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องว่างที่ระบุไว้ (โปรดระบุ).....

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	ไม่มีผล	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
1. คู่แข่งขันที่เข้าร่วมประกวด (22)					
2. ระยะเวลาในการเดินทางมาประกวด (23)					
3. ทำเลที่ตั้งของสถานที่จัดการประกวด (24)					
4. จำนวนคนที่ให้ความสนใจ และเข้ามาชมการประกวด (25)					
5. ค่าสมัคร และค่าลงทะเบียน เพื่อเข้าประกวด (26)					
6. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงาน (27)					
7. ความชัดเจนของกติกาการประกวด (28)					
8. เงินรางวัล และถ้วยรางวัลที่ผู้จัดงานมอบให้ (29)					
9. เครื่องปั่นไฟ และระบบไฟฟ้าสำรอง ที่จัดไว้ให้ (30)					
10. ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และระบบเครื่องเสียงที่จะนำ เข้าประกวดเครื่องเสียง (31)					
11. ประสบการณ์ในการเข้าประกวดของทีมงานของท่าน (32)					
12. การดำเนินงานและการแก้ปัญหาของทีมงานของท่าน (33)					
13. ความพร้อมและความชำนาญ ของทีมงาน ของท่าน (34)					
14. ความมั่นใจในเครื่องเสียง และอุปกรณ์ที่นำมาประกวด (35)					
15. ความน่าเชื่อถือของผู้จัดการประกวด (36)					
16. ความรู้ ความสามารถในการฟังของกรรมการผู้ตัดสิน (37)					
17. ความยุติธรรมในการตัดสินของกรรมการ (38)					

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง (39)

.....

***** ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาตอบแบบสอบถาม *****



ภาคผนวก 2

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผู้ให้สัมภาษณ์รายที่ 1 ได้มีการให้ข้อมูลการสัมภาษณ์ดังนี้

การวางแผน (Planning)

1. ท่านมีการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมานานเท่าไร
มีการจัดการประกวดมาแล้ว 3 ครั้งในช่วงปีที่ผ่านมา โดยทางผู้จัดการประกวดได้ร่วมมือกับทางวัดเพื่อเตรียมการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า

2. ท่านมีการวางแผนการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไรบ้าง? และได้มีการวางแผนล่วงหน้ามานานเท่าไร?

ทางวัดมีการประชุมวางแผนมาตั้งแต่ต้นปี สำหรับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยจัดขึ้นพร้อมกันกับงานประจำปีปิดทองฝังลูกนิมิต เพื่อเป็นการสร้างสีสันให้กับงานปิดทอง และให้ผู้ที่มีใจรักในเครื่องเสียงมาโชว์ผลงานของตนเอง

3. ท่านมีการเตรียมการจัดการประกวด โดยกำหนดช่วงเวลาระยะเวลา และสถานที่อย่างไร?

ในการจัดให้มีการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งจะจัดให้มีก่อนเริ่มงาน 1 คืนเพื่อจะไม่ให้เสียงดังรบกวนมหรสพอื่น ๆ เพราะสถานที่จัดการประกวดทางวัดให้จัดบริเวณหน้าวัดซึ่งจะมีเสียงดังมาก

4. มีการจัดหาแหล่งเงินที่จะนำมาจัดการประกวดอย่างไร?

ทางวัดได้มีการจัดหาเงินทุนในการจัดการประกวดโดยขอการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ ห้างร้าน ที่รู้จักกับทางวัด และเงินส่วนหนึ่งที่ทางวัดจัดไว้ให้

5. ท่านมีการวางแผนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ อย่างไร?

ผู้รับผิดชอบที่ดำเนินการจัดการประกวดมีอยู่ด้วยกัน 4 คน ที่รับผิดชอบโดยตรง โดยแบ่งหน้าที่ จัดหาเครื่องปั่นไฟ สถานที่ อุปกรณ์ และการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ใบปลิวและบอกผ่านทางสื่อวิทยุชุมชน

การจัดองค์กร (Organizing)

6. มีคณะกรรมการที่ร่วมจัดการประกวด ที่ท่าน และแต่ละท่านรับผิดชอบ ด้านไหนบ้าง?

มีคณะกรรมการที่ทำงานด้านนี้ 4 คน โดยร่วมกันรับผิดชอบและกำหนดหน้าที่ตามความถนัด โดยรับผิดชอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2 คน และ ทำเกี่ยวกับด้านสถานที่และจัดหาอุปกรณ์ 2 คน

7. มีทีมงานสำหรับจัดพื้นที่ ให้ผู้เข้าประกวดอย่างไร?

มีการจัดสถานที่บริเวณหน้าวัดไว้ให้ทีมงานที่เข้าร่วมการประกวด และกำหนด การตั้งเครื่องโดยแยกระหว่างชุด (รุ่น) 12 นิ้ว 15 นิ้ว และ 18 นิ้ว โดยไม่ให้ตั้งอยู่ใกล้กันเกินไป เพราะจะทำให้เกิดเสียงรบกวนกันได้

การจัดบุคคล (Staffing)

8. ท่านมีการอบรมทีมงานที่จัดการประกวด เกี่ยวกับ การอำนวยความสะดวก และการ รักษาความปลอดภัยหรือไม่ ? อย่างไร?

ทางคณะกรรมการจัดงานได้มีการปรึกษาหารือ และร่วมกันวางแผนการจัดการ ประกวดกับทางเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ อปพร. เพื่อหาแนวทางการป้องกันเหตุร้ายที่อาจเกิดขึ้น

9. ท่านมีวิธีการคัดเลือก และจัดหา กรรมการผู้ตัดสิน อย่างไร?

กรรมการที่มาตัดสินนั้นมีทั้งหมด 3 คน เป็นเจ้าหน้าที่ของสถานีวิทย์ 1 คน และ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องเสียง 2 คน โดยไม่ใช่คนในพื้นที่และไม่มีส่วนที่เกี่ยวข้องใด ๆ กับผู้ที่เข้า ประกวด

การชักนำ (Directing)

10. ท่านมีระบบการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์อย่างไรเพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้ รับทราบ

ทางวัดได้มีการติดป้ายโฆษณาเกี่ยวกับการจัดงานประจำปีปิดทองฝังลูกนิมิตและได้ กำหนดให้มีการจัดการแข่งขันอื่นๆ ตลอดจนการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งด้วย และทางวัด ก็มี การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุชุมชนอีกด้วย

11. มีการหาสปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนการประกวด อย่างไร?

ทางวัดได้รับการสนับสนุน จากชุมชนใกล้เคียงและชาวบ้านที่ช่วยกันออก ค่าใช้จ่ายในส่วนของ การจัดเตรียม เช่น ถ้วยรางวัล ซึ่งทางวัดเป็นผู้จัดหาเองทั้งหมด และเครื่องปั่น ไฟ รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในงานอื่นๆ โดยชาวบ้านส่วนใหญ่ต้องการให้มีการจัดการประกวดเครื่อง เสียงกลางแจ้งขึ้นอยู่แล้ว

การจูงใจ (Motivation)

12. ท่านมีวิธีในการจูงใจ ชักชวนหรือเชิญชวน ผู้ที่เข้ามาเข้ามาประกวด และผู้เข้าชม อย่างไรบ้าง?

ทางวัดมีการจัดการประกวดโดยไม่เก็บค่าสมัครใดๆ เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้เข้า ประกวดได้เข้ามาร่วมงานกันมากๆ โดยมีถ้วยรางวัลและเงินรางวัลมอบให้สำหรับผู้ชนะ และ

ทางวัดได้มีการให้รางวัลชมเชยกับทุกๆ ทีมงานที่เข้าร่วมงาน ส่วนผู้ที่เข้ามาชมการประกวดนั้นก็
จะทราบกันล่วงหน้าอยู่แล้ว และจะเป็นกลุ่มคนที่ชอบเครื่องเสียง

13. ท่านมีการเก็บค่าสมัครสำหรับเข้าประกวดหรือไม่อย่างไร? รายได้ที่ได้รับจากค่าสมัคร
ท่าน นำไปใช้จ่ายอย่างไร?

ไม่มีการเก็บค่าสมัครจากผู้เข้าร่วมประกวด

การควบคุม (Controlling)

14. ท่านมีวิธีการวัดผลความสำเร็จในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไร?

การวัดผลของความสำเร็จนั้น ทางวัดไม่ได้คาดหวังอะไรมาก ขอเพียงแต่ ไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่ดีเกิดขึ้น เช่น การร้องเรียนจากชาวบ้านอันเนื่องมาจากเสียงดัง และความเสียหายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้าที่ทำให้เครื่องเสียงของผู้เข้าประกวดเกิดความเสียหายก็พอ

15. ท่านมีการควบคุม ให้งานดำเนินไปด้วยความราบรื่นอย่างไร? โดยไม่ให้เกิดการร้องเรียนจากชาวบ้าน หรือ การประท้วงของผู้เข้าประกวด ที่เกิดจากคำตัดสินของกรรมการ

ในด้านความปลอดภัยนั้น ทางเจ้าหน้าที่ตำรวจและ อปพร. มีการทำหน้าที่อยู่แล้ว และไม่น่าจะเกิดเหตุการณ์ไม่ดีขึ้น ส่วนในด้านของกระแสไฟฟ้าที่เตรียมไว้ ทางวัดได้นำเครื่องปั่นสำรองมาไว้เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น สำหรับการประท้วงของผู้เข้าร่วมประกวดนั้น ไม่น่าจะเกิดขึ้น แต่ถ้าเกิดขึ้นก็น่าจะแก้ไขปัญหาค่าได้ โดยจะให้ผู้เข้าชมเป็นผู้ร่วมตัดสิน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ที่นำมาประกวด โดยจะต้องเป็นไปตามกติกาทุกอย่าง

16. ท่านพบปัญหาใดบ้างจากการจัดการประกวดในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เช่น การร้องเรียนจากชาวบ้าน เนื่องจากมีเสียงดังรบกวนหรือกระแสไฟฟ้าตก และจะมีการแก้ไขอย่างไรในอนาคต?

จากการประกวดที่ผ่านมายังไม่มีปัญหาอะไรเกิดขึ้น แต่ถ้าจะมีก็อาจจะเป็นปัญหาที่หลากหลายๆ ทีมงาน เจอ ก็คือ ฝนตกและเกิดลมพายุ

17. สิ่งที่ท่านคาดหวังในการจัดการประกวดเครื่องเสียงในครั้งนี่คืออะไรบ้าง?

ต้องการให้เกิดความยิ่งใหญ่ของงานที่จัดขึ้น เพราะว่าจะได้มีคนเข้ามาชมกันมากขึ้น และทำให้วัดมีชื่อเสียงมากขึ้น

18. ท่านคิดว่าการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้จะได้ประโยชน์อะไร และในอนาคตท่านจะจัดการประกวดอีกหรือไม่?

ก็คงจะจัดต่อไปเรื่อย ๆ เพราะว่ามีจัดการประกวดมาแล้วหลายครั้ง ส่วนประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการประกวดคือ เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับวงการเครื่องเสียงกลางแจ้ง และเพื่อให้คนที่ชอบในการประกวดได้นำเอาผลงานของตนเองมาโชว์

ผู้ให้สัมภาษณ์รายที่ 2 ได้มีการให้ข้อมูลการสัมภาษณ์ดังนี้

การวางแผน (Planning)

1. ท่านมีการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมานานเท่าไร
ทางวัดได้จัดการประกวดเครื่องเสียงมานานประมาณ 3 ปีแล้ว แต่เพิ่งมาจัดการประกวดเครื่องเสียงโดยมีถ้วยรางวัลและเงินรางวัล ก็ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา
2. ท่านมีการวางแผนการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไรบ้าง? และ
ได้มีการวางแผนล่วงหน้านานเท่าไร?
ในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ทางวัดได้มีการประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและมีการเตรียมพร้อมกันเป็นปีเพราะว่าเป็นงานปิดทองฝังลูกนิมิตของทางวัดอยู่แล้ว และเป็นเทศกาลตรุษจีนพอดี
3. ท่านมีการเตรียมการจัดการประกวด โดยกำหนดช่วงเวลาระยะเวลา และสถานที่
อย่างไร?
ทางวัดและคณะกรรมการวัดมีการกำหนดให้มีการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยกำหนดก่อนวันเริ่มงาน 1 วัน เพื่อไม่ให้เกิดเสียงรบกวนมหรสพอื่นๆ ในบริเวณงาน เพราะว่าจะมีเสียงดังมาก เนื่องจากวัดอยู่ติดถนนและสถานที่ไม่ค่อยกว้างขวางนัก
4. มีการจัดหาแหล่งเงินที่จะนำมาจัดการประกวดอย่างไร?
งบประมาณที่ใช้ คือ ค่าจ้างเครื่องปั่นไฟ, ค่าจ้างทำถ้วยรางวัล โดยทางวัดจัดทำถ้วยรางวัลขึ้นมาเอง และส่วนหนึ่งขอจากผู้สนับสนุนจาก สจ. และผู้สนับสนุนด้านการจัดงานอื่นๆ
5. ท่านมีการวางแผนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ อย่างไร?
กรรมการที่รับผิดชอบในการจัดงานประกวดมีทั้งหมด 3 คน โดยทำหน้าที่ร่วมกันในการจัดสถานที่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตลอดจนประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

การจัดองค์กร (Organizing)

6. มีคณะกรรมการที่ร่วมจัดการประกวด ก็ท่าน และแต่ละท่านรับผิดชอบ ด้านไหนบ้าง?
กรรมการที่จัดงานมีทั้งหมด 3 คน โดยรับผิดชอบร่วมกัน
7. มีทีมงานสำหรับจัดพื้นที่ ให้ผู้เข้าประกวดอย่างไร?
เนื่องจากสถานที่ของวัดมีพื้นที่จำกัด จึงต้องมีการกำหนดโดยการแบ่งเส้นและแบ่งเขต เพื่อให้ง่ายต่อการตั้งเครื่องเสียง โดยในงานจะให้มีเฉพาะผู้เข้าประกวดเท่านั้น ส่วนชุดโชว์ไม่อนุญาตให้ลง

การจัดบุคคล (Staffing)

8. ท่านมีการอบรมทีมงานที่จัดการประกวด เกี่ยวกับ การอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยหรือไม่? อย่างไร?

คณะกรรมการมีการประชุมเพื่อเตรียมงานทุกๆ เดือน ส่วนเรื่องของการจัดประกวดนั้น ได้มีการประชุมก่อนหน้าที่จะมีการจัดงานประกวด เกี่ยวกับเรื่องสถานที่ และเครื่องมืออุปกรณ์ ตลอดจนการรักษาความปลอดภัยภายในงานประกวด โดยมีการติดต่อประสานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจและ อพปร.

9. ท่านมีวิธีการคัดเลือก และจัดหา กรรมการผู้ตัดสิน อย่างไร?

คณะกรรมการที่จะมาตัดสินมี 3 ท่าน โดยไม่ใช่คนในพื้นที่ ซึ่งทางวัดได้เชิญผู้ที่เชี่ยวชาญเรื่องเครื่องเสียงมาจากที่อื่นเพื่อป้องกัน ความไม่โปร่งใสในการตัดสินที่จะเกิดขึ้น

การชักนำ (Directing)

10. ท่านมีระบบการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างไร?

เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้รับทราบทางวัดได้มีการสื่อสารโดยการโฆษณาทางสปอร์ตวิทย์ และป้ายประกาศตามจุดต่างๆและใบปลิวโดยแจกให้กับทีมงานเครื่องเสียงที่ประกวดก่อนหน้านี้ และมีการลง Website: www.stunitedsupply.com ด้วย

11. มีการหาสปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนการประกวด อย่างไร?

ทางวัดมีผู้สนับสนุนโดยการหาจากคณะกรรมการวัด โดยหาจากกลุ่มพ่อค้าและนักการเมืองท้องถิ่น เนื่องจากงานนี้เป็นงานบุญ ก็มักจะมีผู้สนับสนุนเยอะ

การจูงใจ (Motivation)

12. ท่านมีวิธีในการจูงใจ ชักชวนหรือเชิญชวน ผู้ที่เข้ามาเข้ามาประกวด และผู้เข้าชมอย่างไรบ้าง?

เนื่องจากวัดบางใหญ่อยู่ติดกับถนน การเดินทางและการคมนาคมสะดวก จึงเป็นจุดหนึ่งที่เป็นสิ่งชักชวนให้มาประกวด ประกอบกับเงินรางวัลและถ้วยเกียรติยศที่มอบให้ และที่สำคัญจากการประกวดที่ผ่านมาในแต่ละปีทางวัดได้ชื่อว่าเป็นวัดที่ตัดสินที่ขาวสะอาด ไม่เล่นพรรคเล่นพวก คนดูนั้นจะทราบโดยการบอกต่อ ๆ กัน และทางวัดได้มีการติดป้ายโฆษณาเกี่ยวกับงานที่จัดขึ้นอยู่แล้ว

13. ท่านมีการเก็บค่าสมัครสำหรับเข้าประกวดหรือไม่อย่างไร? รายได้ที่รับจากค่าสมัครท่านนำไปใช้จ่ายอย่างไร ?

การเก็บค่าสมัครทางวัดไม่มีการกำหนดมูลค่า แล้วแต่จะทำบุญกับทางวัด รายได้จากการร่วมทำบุญก็จะนำไปเข้าวัดเพื่อใช้จ่ายต่อไป

การควบคุม (Controlling)

14. ท่านมีวิธีการวัดผลความสำเร็จในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในครั้งนี้ อย่างไร?

การวัดผลยังไม่สามารถวัดได้อย่างแน่นอน แต่ก็หวังเพียงว่า ไม่มีเรื่องร้องเรียน และฝนไม่ตกลงมาก็เพียงพอแล้ว เพราะว่าเคยเกิดเหตุการณ์ฝนตกเมื่อปีที่แล้วทำให้เกิดความเสียหายกับเครื่องเสียงของผู้เข้าประกวด แต่ในปีนี้ก็ไม่น่าจะเกิด

15. ท่านมีการควบคุม ใ้ห่างดำเนินไปด้วยความราบรื่นอย่างไร? โดยไม่ให้เกิดการร้องเรียนจากชาวบ้าน หรือ การประท้วงของผู้เข้าประกวด ที่เกิดจากคำตัดสินของกรรมการ

จากประสบการณ์ที่จัดงานที่วัดนี้ ไม่เคยมีเรื่องร้องเรียนจากชาวบ้านเพราะว่าชาวบ้านแถวนี้ ชอบให้วัดจัดการประกวดบ่อยๆ และเรื่องคณะกรรมการที่มาตัดสิน ไม่ค่อยมีผลต่อทีมงานที่เข้าประกวดสักเท่าไร แต่ละทีมงานที่เข้ามาประกวดเพราะต้องการอยากจะทำสอบเครื่องเสียงกันเสียมากกว่า

16. ท่านพบปัญหาใดบ้างจากการจัดการประกวดในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เช่น การร้องเรียนจากชาวบ้าน เนื่องจากมีเสียงดังรบกวนหรือกระแสไฟฟ้าตก และจะมีการแก้ไขอย่างไรในอนาคต ?

ปัญหาที่พบคือ เรื่องที่เกี่ยวกับเรื่อง ดิน ฟ้า อากาศ ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ แต่การจัดการที่ผ่านมาก็ยังไม่มีปัญหาใดๆ ส่วนในอนาคตก็ควรจะดูแนวโน้มก่อนว่ามีการเปลี่ยนแปลงกติกาอย่างไร แล้วทางวัดก็จะเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้อง

17. สิ่งที่ท่านคาดหวังในการจัดการประกวดเครื่องเสียงในครั้งนี้คืออะไรบ้าง?
ทางผู้จัดเองก็คาดหวังให้ทางวัดมีชื่อเสียงและอยากให้คนที่เข้ามาร่วมชมการประกวดเกิดความประทับใจ

18. ท่านคิดว่าการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้จะได้ประโยชน์อะไร และในอนาคตท่านจะจัดการประกวดอีกหรือไม่ ?

ก็จะจัดขึ้นเรื่อย ๆ และคราวหน้าก็จะให้มีการแจกของรางวัลให้มากยิ่งขึ้นด้วย

ผู้ให้สัมภาษณ์รายที่ 3 ได้มีการให้ข้อมูลการสัมภาษณ์ดังนี้

การวางแผน (Planning)

1. ท่านมีการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมานานเท่าไร

มีการจัดมานานแล้ว โดยเมื่อก่อนนี่จะเป็นหนังกลางแปลงเสียงเป็นส่วนใหญ่ แต่เพิ่งมาจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเองเพราะว่าเห็นทางวัดอื่นเขาจัดแล้วทำให้งานดูยิ่งใหญ่

2. ท่านมีการวางแผนการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไรบ้าง? และได้มีการวางแผนล่วงหน้า นานเท่าไร?

ในการจัดงานประกวดและโชว์เครื่องเสียงในครั้งนี้ได้ความร่วมมือจากกรรมการจัดและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดงาน โดยมีการไปขอถ้วยรางวัลมาจาก ส.ส. ส.ว. และ อบต. และได้มีการติดป้ายประกาศให้ประชาชนใกล้เคียงได้รับรู้และรับทราบ ใช้เวลาเตรียมงานประมาณ 1 เดือน

3. ท่านมีการเตรียมการจัดการประกวด โดยกำหนดช่วงเวลาระยะเวลา และสถานที่อย่างไร?

การกำหนดช่วงเวลาก็จะเป็นช่วงเทศกาลปิดทองฝังลูกนิมิต ซึ่งอยู่ในช่วงของตรุษจีน ซึ่งได้มีการกันสถานที่สำหรับการประกวดไว้ส่วนหนึ่ง ซึ่งจะเป็นลานกว้างหลังวัดที่เป็นส่วนที่ไม่สร้างความรบกวนให้กับการละเล่นส่วนอื่นๆ

4. มีการจัดหาแหล่งเงินที่จะนำมาจัดการประกวดอย่างไร?

ในการจัดหาแหล่งเงินทุนนั้น ทางคณะกรรมการจะมีการของบประมาณจากทางวัด ส่วนหนึ่งที่จะนำมาใช้ซื้อของรางวัลและถ้วยรางวัลเพิ่มเติม และจ้างเครื่องปั่นไฟ อีกส่วนหนึ่งได้มาจาก ค่ารับสมัครของผู้ที่เข้าประกวด

5. ท่านมีการวางแผนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ อย่างไร?

การจัดประกวดในครั้งนี้อยู่ มีการแบ่งหน้าที่ของผู้รับผิดชอบด้านต่างๆ โดยมีกรรมการ 3 คน มารับผิดชอบในการเตรียมสถานที่ และติดต่อผู้เข้ามาประกวดโดยการใช้สื่อโฆษณาทางสถานีวิทยุ และใบปลิว โดยใช้แจกตามงานประกวดเครื่องเสียงก่อนหน้านี้อย่างมาก

การจัดองค์กร (Organizing)

6. มีคณะกรรมการที่ร่วมจัดการประกวด ก็ท่าน และแต่ละท่านรับผิดชอบ ด้านไหนบ้าง?

กรรมการทั้งหมด 3 คน โดยแบ่งเป็น ด้านสถานที่ 1 คน และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ 1 คน และ ทำหน้าที่ในการจัดหาเครื่องปั่นไฟและระบบไฟในงาน 1 คน

7. มีทีมงานสำหรับจัดพื้นที่ให้ผู้เข้าประกวดอย่างไร?

ทางคณะกรรมการมีการตีเส้นและกำหนดเป็น CODE สำหรับผู้ที่ให้นำเครื่องมาเข้าประกวด เพื่อป้องกันปัญหาการตั้งลำเส้น

การจัดบุคคล (Staffing)

8. ท่านมีการอบรมทีมงานที่จัดการประกวด เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยหรือไม่? อย่างไร?

กรรมการที่รับหน้าที่ในการจัดงานทั้ง 3 คน มีการประชุมร่วมกันล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ส่วนในเรื่องที่เกี่ยวกับความปลอดภัยนั้น อพปร. มาเป็นผู้ประสานงานอยู่แล้ว

9. ท่านมีวิธีการคัดเลือก และจัดหา กรรมการผู้ตัดสิน อย่างไร?

กรรมการที่ตัดสินในครั้งนี้นำเอาผู้ที่เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการแข่งขัน โดยนำมาจากเจ้าหน้าที่ D.J. สถานีวิทยุ 1 คน และอีก 2 คน จะเป็นผู้เชี่ยวชาญทางเครื่องเสียง

การชักนำ (Directing)

10. ท่านมีระบบการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างไร? เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้รับทราบ

การสื่อสารให้ผู้เข้าประกวดทราบโดยการ ใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุ, ป้ายประกาศ และโดยการใช้ใบปลิวแจกให้ผู้เข้าร่วมการประกวด ณ สถานที่ ก่อนหน้านี้

11. มีการหาสปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนการประกวด อย่างไร?

ผู้สนับสนุนทางด้านถ้วยรางวัลได้มาจาก อบต. ส.จ. ส.ส. และกรรมการวัดด้านอื่นๆ

การจูงใจ (Motivation)

12. ท่านมีวิธีในการจูงใจ ชักชวนหรือเชิญชวน ผู้ที่เข้ามาเข้ามาประกวด และผู้เข้าชมอย่างไรบ้าง?

มีการระบุในใบปลิวและสื่อโฆษณาเกี่ยวกับถ้วยรางวัลและเงินรางวัล และสถานที่การจัดงานที่กว้างขวาง ส่วนคนที่เข้ามาชมการประกวดก็จะทราบล่วงหน้าอยู่แล้ว

13. ท่านมีการเก็บค่าสมัครสำหรับเข้าประกวดหรือไม่อย่างไร? รายได้ที่รับจากค่าสมัครท่านนำไปใช้จ่ายอย่างไร?

ในการจัดงานทางคณะกรรมการมีการจัดเก็บค่าสมัครทีมละ 500 บาท เพื่อนำรายได้เข้าทางวัดเพื่อร่วมทำบุญ

การควบคุม (Controlling)

14. ท่านมีวิธีการวัดผลความสำเร็จในการจัดการประจวบเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในครั้งนี้
อย่างไร?

ทางคณะกรรมการจะดูจากความสงบและความเรียบร้อยจากการจัดงาน เช่น ไม่มี
อุบัติเหตุที่จะทำให้เกิดความเสียหายกับอุปกรณ์การจัดการแข่งขัน และการประท้วงจากผู้เข้า
ประกวด

15. ท่านมีการควบคุม ให้งานดำเนินไปด้วยความราบรื่นอย่างไร? โดยไม่ให้เกิดการ
ร้องเรียนจากชาวบ้าน หรือ การประท้วงของผู้เข้าประกวด ที่เกิดจากคำตัดสินของกรรมการในด้าน
การจัดการประกวด ทางคณะกรรมการได้ควบคุมงานด้านต่างๆ โดย

1. ด้านความปลอดภัยและความเรียบร้อยในงาน จะมี เจ้าหน้าที่ตำรวจและ อพพร.
คอยดูแลความเรียบร้อยตลอดงาน

2. การตัดสินของคณะกรรมการจะไม่มี การเข้าข้างใคร โดยจะต้องตัดสินให้เป็น
กลาง

3. เครื่องปั่นไฟ ทางวัด ได้จัดเครื่องสำรองไว้ 1 เครื่อง เพื่อป้องกันปัญหาเครื่องเสียง

4. มีการตรวจสอบอุปกรณ์ที่เข้าประกวดว่าเป็นไปตามกติกาหรือไม่

16. ท่านพบปัญหาใดบ้างจากการจัดการประกวดในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เช่น การร้องเรียน
จากชาวบ้าน เนื่องจากมีเสียงดังรบกวนหรือกระแสไฟฟ้าตก และจะมีการแก้ไขอย่างไรในอนาคต?

ปัญหาที่พบจากครั้งที่ผ่านมา คือ ฝนตกทำให้เป็นอุปสรรคในการจัดงานประกวด
และ ผู้เข้าประกวดบางทีมงานก็ขนเครื่องกลับทำให้งานประกวดไม่สนุกสนาน

17. สิ่งที่ท่านคาดหวังในการจัดการประกวดเครื่องเสียงในครั้งนี้คืออะไรบ้าง?

หวังว่าจะมีผู้เข้ามาประกวดมาก ๆ เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับทางวัด

18. ท่านคิดว่าการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้จะได้ประโยชน์อะไร
และในอนาคตท่านจะจัดการประกวดอีกหรือไม่ ?

ต้องดูการประกวดในครั้งนี้ก่อนว่าจะมีผู้ที่เข้ามาประกวดมากหรือไม่ และการ
ประกวดมีปัญหาใด ๆ หรือไม่ ถ้าไม่มีปัญหา คนมาชมเยอะ ในครั้งต่อไปก็จะจัดขึ้นอีกอย่าง
แน่นอน

ผู้ให้สัมภาษณ์รายที่ 4 ได้มีการให้ข้อมูลการสัมภาษณ์ดังนี้

การวางแผน (Planning)

1. ท่านมีการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมานานเท่าไร?

จัดมาหลายปีแล้วประมาณ 4-5 ครั้ง โดยกรรมการวัดอีกคนหนึ่ง แต่ผมเพิ่งเข้ามาจัดเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งได้จัดครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2

2. ท่านมีการวางแผนการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไรบ้าง? และได้มีการวางแผนล่วงหน้านานเท่าไร?

ทางวัดได้มีการเตรียมงาน โดยจัดให้มีการประกวดพร้อมกับงานประจำปีปิดทองหลวงพ่อ เพื่อเป็นการสร้างสีสันให้เกิดขึ้น เพราะช่วงนี้มีคนได้รับความนิยมนักมาก โดยมีการวางแผนมาตั้งแต่ต้นปี

3. ท่านมีการเตรียมการจัดการประกวด โดยกำหนดช่วงเวลาระยะเวลา และสถานที่อย่างไร?

ทางวัดได้มีการจัดเตรียมงานมาและวางแผนมาตั้งแต่ต้นปี โดยมีการเตรียมสถานที่ไว้สำหรับการประกวดโดยเฉพาะ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อการเล่นอื่นๆ จะจัดบริเวณด้านหลังวัด

4. ท่านมีการจัดหาแหล่งเงินที่จะนำมาจัดการประกวดอย่างไร?

มีการขอจากผู้สนับสนุนส่วนหนึ่ง และได้จากเงินของทางวัดอีกส่วนหนึ่ง

5. ท่านมีการวางแผนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ อย่างไร?

ทางวัดมีคณะกรรมการที่รับผิดชอบร่วมกันหลายคน โดยทุกคนจะช่วยกัน เพื่อให้งานสำเร็จไปได้โดยดี มีการแบ่งงานกัน

การจัดองค์กร (Organizing)

6. มีคณะกรรมการที่ร่วมจัดการประกวด ก็ท่าน และแต่ละท่านรับผิดชอบ ด้านไหนบ้าง?

กรรมการวัดมีทั้งหมด 12 ท่าน โดยจะรับผิดชอบในการประกวดเครื่องเสียง 3 ท่าน โดยจะช่วยกันทำงานในทุกๆ หน้าที่ไม่ว่าจะเป็นการจัดสถานที่ หรือโฆษณา

7. สำหรับจัดพื้นที่ ให้ผู้เข้าประกวดอย่างไร ?

เนื่องจากพื้นที่ของทางวัดที่จัดให้มีบริเวณกว้างขวาง บริเวณสนามฟุตบอลหน้าโรงเรียนสามารถรองรับเครื่องเสียงที่เข้ามาประกวดได้ และมีการแบ่ง ZONE ของเครื่องเสียงแต่ละรุ่น โดยไม่ให้อยู่ใกล้กัน

การจัดบุคคล (Staffing)

8. ท่านมีการอบรมทีมงานที่จัดการประกวด เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยหรือไม่? อย่างไร?

ทางคณะกรรมการวัดได้มีการประชุมก่อนที่จะจัดงานอยู่บ่อย และมีประสบการณ์ในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมาแล้วเมื่อปีที่ผ่านมา จึงไม่มีปัญหาอะไรที่ทำให้กังวลมากนัก

9. ท่านมีวิธีการคัดเลือก และจัดหา กรรมการผู้ตัดสิน อย่างไร?

คณะกรรมการที่มาตัดสินที่ทางวัดเลือกจะเป็นที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของเครื่องเสียงและมีความยุติธรรมในการตัดสินเพราะว่าทางวัดและคณะกรรมการที่จัดการแข่งขันจะไม่ทำให้เกิดปัญหาการแข่งขังฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยเด็ดขาด

การชักนำ (Directing)

10. ท่านมีระบบการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างไร? เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้รับทราบทางวัดได้มีการ

ทางวัดได้มีการทำสปอร์ตโฆษณาไปเมื่อต้นปีกับสถานีวิทยุ สททบ. 99.25 Mhz เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานที่จัดขึ้น และมีการประกาศเกี่ยวกับการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง และมีการแจกใบปลิวตามงานประกวดของที่อื่นๆ ที่จัดก่อนหน้า

11. มีการหาสปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนการประกวด อย่างไร?

ในส่วนของการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ทางวัดได้ไปขอถ้วยรางวัลจาก สส. สจ. และ นายกองค้การบริหารส่วนตำบล มาเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เข้าร่วมประกวด และถ้วยรางวัลบางส่วนที่ทางวัดทำขึ้นมา โดยพยายามจัดทำให้ครบจำนวนของผู้ที่เข้าประกวด เพื่อไม่ให้เป็นการเสียกำลังใจ

การจูงใจ (Motivation)

12. ท่านมีวิธีในการจูงใจ ชักชวนหรือเชิญชวน ผู้ที่เข้ามาเข้ามาประกวด และผู้เข้าชมอย่างไรบ้าง?

ทางวัดได้จัดงานประจำปีขึ้นทุกปีซึ่งเป็นงานใหญ่พอสมควร และบริเวณนี้เป็นแหล่งที่รวบรวมเอาเครื่องเสียงดัง ๆ อยู่แล้ว ดังนั้นการเข้ามาประกวดที่วัดนี้ก็จะประกอบด้วยเครื่องเสียงดัง ๆ ประกอบกับการตัดสินที่ยุติธรรม ตามกติกาที่กำหนดไว้ก็ชัดเจน ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่จูงใจผู้เข้าร่วมประกวดเป็นอย่างดี คนที่เข้ามาชมก็จะเป็นแฟนพันธุ์แท้เครื่องเสียงกลางแจ้ง ข่าวสารที่ได้รับก็มักจะเป็นการบอกต่อ ๆ กันจาก

13. ท่านมีการเก็บค่าสมัครสำหรับเข้าประกวดหรือไม่อย่างไร? รายได้ที่รับจากค่าสมัครท่านนำไปใช้จ่ายอย่างไร ?

ทางวัดไม่มีการเก็บค่าสมัครใด ๆ กับผู้เข้าประกวด แล้วแต่ผู้เข้าร่วมประกวดจะร่วมทำบุญกับทางวัด วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งคือ อยากให้แต่ละทีมงานที่มีเครื่องเสียงได้นำผลงานของตนมาโชว์ และเป็นการสร้างสีสันให้กับทางวัด

การควบคุม (Controlling)

14. ท่านมีวิธีการวัดผลความสำเร็จในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในครั้งนี้
อย่างไร?

จากการจัดการประกวดเมื่อปีที่แล้วทางวัดประสบผลสำเร็จอย่างมาก โดยไม่มีการร้องเรียนจากผู้เข้าร่วมประกวด ไม่เกิดอุบัติเหตุ ผู้เข้าร่วมประกวดมากจนไม่มีพื้นที่ตั้งเครื่องเสียง เพราะทางวัดได้จัดการประกวดมาแล้ว 3 ครั้ง โดยประสบความสำเร็จมาโดยตลอด

15. ท่านมีการควบคุม ใ้ทีมงานดำเนินไปด้วยความราบรื่นอย่างไร? โดยไม่ให้เกิดการ
ร้องเรียน จากชาวบ้าน หรือ การประท้วงของผู้เข้าประกวด ที่เกิดจากคำตัดสินของกรรมการ

การควบคุมการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ไม่ค่อยมีปัญหาอะไรมากนัก
เกี่ยวกับการทะเลาะวิวาท กระประท้วงคำตัดสินของกรรมการ และเรื่องเสียงดังรบกวน ไม่เคยเกิด
การร้องเรียนจากชาวบ้านและชุมชนใกล้เคียง

16. ท่านพบปัญหาใดบ้างจากการจัดการประกวดในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เช่น การร้องเรียน
จากชาวบ้าน เนื่องจากมีเสียงดังรบกวนหรือกระแสไฟฟ้าตก และจะมีการแก้ไขอย่างไรในอนาคต ?

ปัญหาของการประกวดจากครั้งที่ผ่านมาไม่มีอะไรเกิดขึ้น จากการร้องเรียน ความ
เสียหายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้า แต่สำหรับปัญหาที่กลัวและไม่อยากให้เกิดขึ้นก็คือ พายุ ลมพัดแรง
และฝนตก ซึ่งถ้าเกิดขึ้นมาก็ไม่สามารถจะป้องกันได้เลย

17. สิ่งที่ท่านคาดหวังในการจัดการประกวดเครื่องเสียงในครั้งนี้คืออะไรบ้าง?

สิ่งที่คาดหวังคือต้องการให้มีคนเข้ามาชมงานเยอะ ๆ และเข้ามาร่วมทำบุญกับทาง
วัด ส่วนรายได้อื่น ๆ นั้นก็ต้องดูว่าจะเก็บค่าสมัครกับทางผู้เข้าประกวดได้มากแค่ไหน จะได้นำไป
ร่วมทำบุญกับทางวัดต่อไป

18. ท่านคิดว่าการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้จะได้ประโยชน์อะไร และ
ในอนาคตท่านจะจัดการประกวดอีกหรือไม่?

คงต้องการจัดแน่นอนเพราะว่าทางวัดมีการจัดมาแล้วอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนที่
ชอบเครื่องเสียงได้นำเอาเครื่องเสียงของตนมาโชว์ผลงานและทำให้วงการเครื่องเสียงกลางแจ้ง
ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

ผู้ให้สัมภาษณ์รายที่ 5 ได้มีการให้ข้อมูลการสัมภาษณ์ดังนี้

การวางแผน (Planning)

1. ท่านมีการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งมานานเท่าไร

จัดมาได้ 3-4 ปีแล้ว เมื่อก่อนจะเป็นการจ้างหนังกลางแปลงมาประชันกันหลาย ๆ จอ แต่ทางวัดเห็นว่าเสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก ต่อมาก็เลยเปลี่ยนมาประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง และเครื่องเสียงรถยนต์กันมากขึ้นเพราะ ทางวัดไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดงานมากนัก ซึ่งทางวัดก็ได้จัดงานมาและประมาณ 3 ครั้ง

2. ท่านมีการวางแผนการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้อย่างไรบ้าง ? และ ได้มีการวางแผนล่วงหน้านานเท่าไร ?

มีการวางแผน โดยการให้คณะกรรมการจัดงาน ไปหาสปอนเซอร์และผู้สนับสนุน เพื่อให้การประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งเป็นงานที่ยิ่งใหญ่ที่สุด โดยมีการวางแผนล่วงหน้า 3-4 เดือน

3. ท่านมีการเตรียมการจัดการประกวด โดยกำหนดช่วงเวลาระยะเวลา และ สถานที่อย่างไร ?

ในการจัดการประกวดครั้งนี้เป็นงานประจำปีของทางวัดซึ่งจะจัดขึ้นทุกปีในช่วงนี้ ระยะเวลาในการประกวดไม่ได้กำหนดไว้ก่อน แต่ก็จัดให้เหมาะสมกับการละเล่นและมหรสพในแต่ละคืนเพราะว่าทางวัดมีการจัดสถานที่การประกวดไว้บริเวณหน้าวัด ซึ่งอาจจะเกิดเสียงรบกวนกับมหรสพอื่น ๆ ได้

4. มีการจัดหาแหล่งเงินที่จะนำมาจัดการประกวดอย่างไร ?

การจัดหาเงินทุนเพื่อการจัดการประกวดนั้น ส่วนหนึ่งมาจากทางวัด และอีกส่วนหนึ่งมาจากผู้สนับสนุน

5. ท่านมีการวางแผนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ อย่างไร ?

ได้มีการวางแผนโดยให้คณะกรรมการวัดที่ร่วมกัน จัดงานมาช่วยจัดการประกวด 4 คน ซึ่งทำหน้าที่ จัดสถานที่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่จะมาประกวดได้รับทราบ

การจัดองค์กร (Organizing)

6. มีคณะกรรมการที่ร่วมจัดการประกวด ที่ท่าน และแต่ละท่านรับผิดชอบ ด้านไหนบ้าง ?

เจ้าหน้าที่ที่จัดงานมีด้วยกัน 4 คน โดยมีการทำหน้าที่ต่างกันไป เจ้าหน้าที่ในการจัดสถานที่จัดหาเครื่องปั่นไฟ และอุปกรณ์อื่นๆ 2 คน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการหาสปอนเซอร์ 2 คน

7. ทีมงานสำหรับจัดพื้นที่ให้ผู้เข้าประกวดอย่างไร?

การกำหนดพื้นที่ของการประกวดคือ ได้มีการตีเส้นขาวแบ่งเขต โดยไม่ให้ตั้งลำเส้นขาวเพื่อป้องกันปัญหาของเสียงที่รบกวนกัน และแยกแต่ละรุ่นไม่ให้เกิดเสียงรบกวนกัน

การจัดบุคคล (Staffing)

8. ท่านมีการอบรมทีมงานที่จัดการประกวด เกี่ยวกับ การอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยหรือไม่? อย่างไร ?

เรามีการประชุมว่าแผนการจัดการประกวดล่วงหน้า เช่นการจัดการหาเครื่องปั่นไฟ การจัดเตรียมสถานที่ที่เหมาะสม โดยใช้ประสบการณ์ของผู้จัดการประกวดเมื่อปีที่ผ่านมา และเรื่องของความปลอดภัยทางวัด ได้มีการจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ อพปร. มาคอยดูแลในงาน

9. ท่านมีวิธีการคัดเลือก และจัดหา กรรมการผู้ตัดสิน อย่างไร?

กรรมการที่มาตัดสินนั้นได้รับความกรุณาจาก บรรณาธิการหนังสือนิตยสาร What hifi ? มาร่วมตัดสิน 2 คน และอีกคนเป็น อาจารย์ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรีที่มีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องเสียง ซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้เข้าประกวด

การชักนำ (Directing)

10. ท่านมีระบบการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างไร ? เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้รับทราบ

ทางวัดโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ สททบ. 99.25 Mhz. และป้ายประกาศงานประจำปีของทางวัด และมีการนำใบปลิวไปแจกในงานประกวดที่วัดอื่นที่มีการจัดก่อนหน้า เพื่อให้ได้รับทราบข่าวสารล่วงหน้า

11. มีการหาสปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนการประกวด อย่างไร ?

ผู้สนับสนุนที่ทางวัดหามา นั้น ก็จะเป็นร้านค้าและผู้ที่มาเช่าพื้นที่ขายสินค้าในงานวัด และได้มีการขอถ้วยรางวัลขนาดใหญ่ และถ้วยรางวัลชมเชยสำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกทีมงาน จาก นักการเมืองท้องถิ่น

การจูงใจ (Motivation)

12. ท่านมีวิธีในการจูงใจ ชักชวนหรือเชิญชวน ผู้ที่เข้ามาเข้ามาประกวด และผู้เข้าชมอย่างไรบ้าง ?

ทางวัดได้ชื่อว่าเป็นวัดที่มีการจัดการประกวดที่มีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งในจังหวัดราชบุรี โดยมีทีมงานที่เข้ามาประกวดเมื่อปีที่แล้วมากมาย และมีทีมงานที่จะเข้ามาประกวด

เริ่มติดต่อเข้ามาแล้วหลายทีมงานเพื่อจองพื้นที่สำหรับตั้งเครื่องเสียง คนคู่มือก็มักจะเป็นคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งเข้ามาดูเพราะว่าความชอบส่วนบุคคล

13. ท่านมีการเก็บค่าสมัครสำหรับเข้าประกวดหรือไม่อย่างไร? รายได้ที่รับจากค่าสมัครท่านนำไปใช้จ่ายอย่างไร?

มีการเก็บค่าสมัครทีมงานละ 500 บาท เป็นค่าสมัคร และคณะกรรมการจะนำเงินที่ได้ไปร่วมทำบุญทางวัด

การควบคุม (Controlling)

14. ท่านมีวิธีการวัดผลความสำเร็จในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ในครั้งนี้ อย่างไร?

การวัดความสำเร็จของการจัดงานนั้นทางวัดและผู้จัดงาน เชื่อมั่นว่าจะมีผู้เข้าร่วมประกวดจำนวนมาก และจะไม่มีปัญหาที่เกิดขึ้น มาทำให้เป็นอุปสรรคในการจัดงานในครั้งนี้ เพราะว่าการจัดงานที่ผ่านมาหลายๆ ครั้ง ไม่เคยเกิดปัญหา แต่ถ้าในการจัดงานครั้งนี้เกิดปัญหาขึ้นทางผู้จัดงานก็สามารถควบคุมได้

15. ท่านมีการควบคุม ใ้งานดำเนินไปด้วยความราบรื่นอย่างไร? โดยไม่ให้เกิดการร้องเรียน จากชาวบ้าน หรือ การประท้วงของผู้เข้าประกวด ที่เกิดจากคำตัดสินของกรรมการ

ทางคณะกรรมการจัดงานได้มีการควบคุมการทำงานในด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัยด้านอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นกับเครื่องเสียงอันเนื่องมาจากระบบไฟฟ้า และการประท้วงและการร้องเรียนต่างๆ ส่วนเรื่องการสร้างความรำคาญให้กับชุมชนใกล้เคียงนั้นทางวัดและคณะกรรมการได้มีการแจ้ง เพื่อขออนุญาตใช้เสียงกับทางสถานีตำรวจไว้แล้ว

16. ท่านพบปัญหาใดบ้างจากการจัดการประกวดในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เช่น การร้องเรียนจากชาวบ้านเนื่องจากมีเสียงดังรบกวน หรือกระแสไฟฟ้าตก และจะมีการแก้ไขอย่างไรในอนาคต?

ไม่พบปัญหาอะไรในครั้งที่ผ่านมา แต่ในครั้งนี้อาจจะเกิดปัญหา ฝนตก และเกิดลมแรง ส่วนการปรับปรุงในอนาคตนั้น อาจจะมีการใช้เครื่องวัดระดับเสียงเช่นเดียวกับการแข่งขันเครื่องเสียงรถยนต์มาใช้

17. สิ่งที่ท่านคาดหวังในการจัดการประกวดเครื่องเสียงในครั้งนี้คืออะไรบ้าง?

หวังว่าคนที่เข้ามาประกวดน่าจะมีจำนวนมากพอสมควรและคงจะมีเครื่องเสียงที่แปลกใหม่เข้ามาประกวดกันมากขึ้นกว่าครั้งที่แล้ว

18. ท่านคิดว่าการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในครั้งนี้จะได้ประโยชน์อะไร และในอนาคตท่านจะจัดการประกวดอีกหรือไม่ ?

ประโยชน์ที่ได้จากการประกวดนั้นผมคิดว่าไม่มากนักแต่ถ้ามองในกลุ่มของคนที่อยู่ในวงการเครื่องเสียง มันก็จะเป็นการแข่งขันกันเพื่อที่จะครองความเป็นที่ 1 หรือการได้รับรางวัลชนะเลิศ แต่ถ้ามองในมุมของคนทั่วไปก็จะเป็นการสร้างสีสัน ให้กับงานวัด ส่วนการจัดการประกวดในครั้งต่อไปนั้น คิดว่าเราคงจะจัดขึ้นทุกปี แต่รูปแบบนั้นก็คงจะดูไปก่อน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก 3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ความรู้เกี่ยวกับเครื่องเสียงกลางแจ้ง

Front end	หมายถึง แหล่งกำเนิดสัญญาณในระบบ เช่น DVD CD VCD หรือ เครื่องรับวิทยุ
Power amp	หมายถึง อุปกรณ์ขยายระดับความแรงของสัญญาณ โดยเพิ่ม Voltage หรือ กระแสไฟฟ้าของสัญญาณเพื่อนำไปขับลำโพง
Pre-amp	หมายถึง ส่วนของระบบเครื่องเสียงที่ปรับปรุงสัญญาณก่อนเข้า Amplifier
Subwoofer	หมายถึง ตัวลำโพงที่ออกแบบเพื่อให้กำเนิดเสียงความถี่ต่ำโดยเฉพาะ โดยทั่วไปคือ 20-100 Hz
Tweeter	หมายถึง ตัวลำโพงขนาดเล็กที่ออกแบบเพื่อให้กำเนิดเสียงความถี่สูง
Mid-range	หมายถึง สัญญาณเสียงความถี่ต่ำที่หูคนรับรู้ได้ ช่วงความถี่ระหว่าง 400Hz – 5 KHz
Equalizer	หมายถึง อุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มและลดสัญญาณเสียงในความถี่ต่าง ๆ
ตู้ลำโพง	หมายถึง อุปกรณ์ที่ให้เสียงต่าง ๆ ของแต่ละย่านความถี่
นั่งร้าน	หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ตั้งตู้ลำโพง และ Power amp
สายลำโพง	หมายถึง สายที่เชื่อมต่อสัญญาณเสียงระหว่างตู้ลำโพงและ Power amp
สาย RCA	หมายถึง สายสัญญาณที่เชื่อมต่อระหว่าง Front กับ Pre-amp และ Power amp
Mixer	หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ผสมเสียงในแต่ละย่านความถี่ของเสียงดนตรี



ภาคผนวก 4

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพกิจกรรมการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง (ชุดโชว์)



ภาพการติดตั้งลำโพง



ภาพการติดตั้งลำโพง



ภาพการติดตั้ง Power Amp



ภาพการติดตั้ง MIXER



ภาพการ TEST เสียง



ภาพการ TEST เสียง

ภาพกิจกรรมการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง (ชุดประกวด)



ภาพเครื่องเสียงที่นำเข้าประกวด



ภาพเครื่องเสียงที่นำเข้าประกวด



ภาพบรรยากาศการประกวด



ภาพบรรยากาศการประกวด



ภาพผู้ที่เข้าชมการประกวด



ภาพผู้ที่เข้าชมการประกวด

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นาย ไพโรจน์ มุลยิ่ง
วัน เดือน ปี เกิด	21 ธันวาคม 2514
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ปีการศึกษา 2535 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีขนถ่ายวัสดุ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2538
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2545 ถึงปัจจุบัน ที่ปรึกษาอิสระด้านระบบบริหารจัดการ พ.ศ. 2542-2545 ผู้จัดการฝ่ายรับประกันคุณภาพ บริษัท ไทยโอโนโน จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2540-2542 ผู้จัดการฝ่ายรับประกันคุณภาพ บริษัท ฮามอนี่ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2538-2540 วิศวกรออกแบบโครงสร้าง บริษัท ไม้ดี เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved