

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเป็น การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา 400 ราย ผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สถานภาพการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวอาศัย จำนวนครั้งที่ท่องเที่ยวในประเทศ ช่วงเวลาที่ชอบท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทาง จำนวนวันในการท่องเที่ยว ประเภทสถานที่พักที่ชอบ จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี วิธีการเดินทาง จำนวนค่าใช้จ่ายในการพัก แหล่งข้อมูลของที่พักและผู้ตัดสินใจเลือกที่พัก

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดสระบุรี ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการและปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดสระบุรี ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ และปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	191	47.80
หญิง	209	52.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.20 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.80

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 30 ปี	115	28.80
31 – 40 ปี	149	37.20
41 – 50 ปี	88	22.00
มากกว่า 50 ปี	48	12.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.20 รองลงมาช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.80 ช่วงอายุ 41-50ปี คิดเป็นร้อยละ 22.00 และน้อยที่สุด ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	154	38.50
สมรส	222	55.50
หม้าย	15	3.80
หย่า	9	2.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมาสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 38.50 สถานภาพหม้าย คิดเป็นร้อยละ 3.80 และน้อยที่สุด สถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	15	3.80
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	25	6.20
อนุปริญญาหรือ ปวส.	35	8.80
ปริญญาตรี	270	67.40
สูงกว่าปริญญาตรี	55	13.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 67.40 รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.80 อนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 8.80 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 6.20 และน้อยที่สุด มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	17	4.30
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	124	31.00
พนักงานบริษัทเอกชน	183	45.80
ธุรกิจส่วนตัว	67	16.80
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	6	1.40
อื่นๆ	3	0.70
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.80 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 31.00 ธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 16.80 นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.30 พ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.40 และน้อยที่สุด อื่นๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	75	18.80
10,001 – 20,000 บาท	83	20.80
20,001 – 30,000 บาท	118	29.40
30,001 - 40,000 บาท	63	15.80
40,001 บาทขึ้นไป	61	15.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.40 รองลงมา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.80 และน้อยที่สุด ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวอาศัย

ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	141	35.30
ปริมณฑล	88	22.00
จังหวัดภาคเหนือ	12	3.00
จังหวัดภาคกลาง	132	33.00
จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.00
จังหวัดภาคใต้	10	2.50
จังหวัดภาคตะวันออก	1	0.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 35.30 รองลงมาจังหวัดภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.00 ปริมณฑลคิดเป็นร้อยละ 22.00 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 4.00 จังหวัดภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 3.00 จังหวัดภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 2.50 และน้อยที่สุด จังหวัดภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวในประเทศในหนึ่งในหนึ่งปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวในประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	133	33.20
3-4 ครั้ง	152	38.00
5-6 ครั้ง	97	24.30
อื่นๆ	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวในประเทศในหนึ่งในหนึ่งปีที่ผ่านมามากที่สุด 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.20 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.30 และน้อยที่สุดอื่นๆ ได้แก่ จำนวนครั้งไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว

ช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	16	4.00
วันหยุดสุดสัปดาห์	108	27.00
วันหยุดติดต่อกันหลายวัน	128	32.00
วันหยุดเทศกาล/วันหยุดนักขัตฤกษ์	51	12.80
ตามความสะดวก	97	24.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยวในวันหยุดติดต่อกันหลายวันมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมามีวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.00 ตามความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 24.20 วันหยุดเทศกาล/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 12.80 และน้อยที่สุดวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
2-3 คน	157	39.20
4-5 คน	169	42.20
6-7 คน	41	10.30
7 คนขึ้นไป	33	8.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 4-5 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.20 รองลงมาจำนวน 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 39.20 จำนวน 6-7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 และน้อยที่สุดจำนวน 7 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันในการท่องเที่ยว

จำนวนวันในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน	228	57.00
3-4 วัน	143	35.80
5-6 วัน	22	5.40
อื่นๆ	7	1.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้จำนวนวันในการท่องเที่ยว 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา จำนวน 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 35.80 จำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 5.40 และน้อยที่สุดอื่นๆ ได้แก่ ตามแต่โอกาสอำนวย คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสถานที่พัก

ประเภทสถานที่พักที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	99	24.80
รีสอร์ท/ฟาร์มสเตย์	206	51.40
ที่พักบนอุทยาน/กางเต็นท์	75	18.80
ที่พักที่มีกิจกรรมพิเศษ/ค่ายลูกเสือ	12	3.00
อื่นๆ	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบสถานที่พักประเภทรีสอร์ท/ฟาร์มสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมา โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 24.80 ที่พักบนอุทยาน/กางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 18.80 ที่พักที่มีกิจกรรมพิเศษ/ค่ายลูกเสือ คิดเป็นร้อยละ 3.00 และน้อยที่สุด อื่นๆ ได้แก่ บ้านเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ในจังหวัดสระบุรี

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี	จำนวน	ร้อยละ
เป็นครั้งแรก	72	18.00
ปีละ 2-3 ครั้ง	272	68.00
อื่นๆ	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี ปีละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาเป็นครั้งแรกคิดเป็นร้อยละ 18.00 และน้อยที่สุดอื่นๆ ได้แก่ ไม่นั่นอนตามสะดวก คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทาง

วิธีการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	355	88.80
รถประจำทาง	25	6.20
รถไฟ	5	1.20
อื่นๆ	15	3.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 88.80 รองลงมา รถประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 6.20 อื่นๆ ได้แก่ เซารรถพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 3.80 และน้อยที่สุด รถไฟ คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการพัก/คน/คืน

จำนวนค่าใช้จ่ายในการพัก/คน/คืน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500 บาท	44	11.00
501-1,000 บาท	157	39.20
1,001-1,500 บาท	75	18.80
1,501-2,000 บาท	71	17.80
2,001 บาทขึ้นไป	53	13.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการพัก/คน/คืน จำนวน 501-1,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.20 รองลงมา 1,001-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.80 จำนวน 1,501-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.80 จำนวน 2,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.20 และน้อยที่สุดไม่เกิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูลที่พัก

แหล่งข้อมูลของที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
วารสาร/นิตยสาร	91	22.80
เพื่อน	117	29.20
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	93	23.20
บุคคลในครอบครัว/ญาติ	35	8.80
หนังสือพิมพ์	13	3.20
เว็บไซต์	42	10.40
วิทยุ/โทรทัศน์	3	0.80
อื่น ๆ	6	1.60
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทราบแหล่งที่มาของข้อมูลที่พักจากเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.20 รองลงมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 23.20 วารสาร/นิตยสาร

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ตัดสินใจเลือกที่พัก

ผู้ตัดสินใจเลือกที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
ตัวเอง	221	55.20
ครอบครัว	120	30.00
เพื่อน	43	10.80
อื่นๆ	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกที่พักด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 55.20 รองลงมา ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 30.00 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 10.80 และ น้อยที่สุด อื่นๆ ได้แก่ สมาชิกเสียงข้างมาก คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก	64 (16.00)	194 (48.50)	133 (33.25)	9 (2.25)	0 (0)	3.78 (มาก)	1
มีห้องพักหลากหลายให้เลือก	57 (14.25)	189 (47.25)	140 (35.00)	13 (3.25)	1 (0.25)	3.72 (มาก)	2
ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก	67 (16.75)	189 (46.50)	140 (35.00)	7 (1.75)	0 (0)	3.78 (มาก)	1
ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก	76 (19.00)	166 (41.50)	151 (37.75)	7 (1.75)	0 (0)	3.78 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.76 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	41 (10.25)	146 (36.50)	196 (49.00)	14 (3.50)	0 (0)	3.54 (มาก)	2
มีหลายราคาให้เลือก	39 (9.75)	160 (40.00)	180 (45.00)	20 (5.00)	1 (0.25)	3.54 (มาก)	2
สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต	52 (13.00)	159 (39.75)	169 (42.25)	16 (4.00)	4 (1.00)	3.60 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.56 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.60 ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.54 มีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ	36 (9.00)	134 (3.35)	164 (41.00)	60 (15.00)	6 (1.50)	3.34 (ปานกลาง)	2
มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต	33 (9.75)	130 (40.00)	174 (45.00)	59 (5.00)	4 (0.25)	3.32 (ปานกลาง)	3
ออกบูธร่วมกับการท่องเที่ยวไทย	23 (5.75)	123 (30.75)	205 (51.25)	46 (11.50)	3 (0.75)	3.29 (ปานกลาง)	4
มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม	45 (11.25)	130 (32.50)	190 (47.50)	32 (8.00)	3 (0.75)	3.45 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.35 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ซึ่งในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลางได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.45 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.34 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.32 ออกบูธร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์	25 (6.25)	119 (29.75)	198 (49.50)	52 (13.00)	6 (1.50)	3.26 (ปานกลาง)	2
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษ	36 (9.00)	137 (34.25)	170 (42.50)	52 (13.00)	5 (1.25)	3.37 (ปานกลาง)	1
มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก	35 (5.75)	138 (30.75)	173 (51.25)	47 (11.50)	7 (0.75)	3.37 (ปานกลาง)	1
มีบริการเสริม รถรับ-ส่ง	31 (7.75)	111 (27.75)	183 (45.75)	59 (14.75)	16 (4.00)	3.20 (ปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.30 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.37 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.37 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.26 มีบริการเสริม รถรับ-ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
พนักงานมีบุคลิกภาพและมีกริยามารยาทดี	63 (15.75)	163 (40.75)	167 (41.75)	6 (1.50)	1 (0.25)	3.70 (มาก)	3
พนักงานมีความเต็มใจในการให้บริการ	66 (16.50)	168 (42.00)	163 (40.75)	3 (0.75)	0 (0)	3.74 (มาก)	2
พนักงานมีอัธยาศัยดี	71 (17.75)	172 (43.00)	155 (38.75)	2 (0.50)	0 (0)	3.78 (มาก)	1
พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก	51 (12.75)	180 (45.00)	162 (40.50)	6 (1.50)	1 (0.25)	3.69 (มาก)	4
พนักงานมีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเป็นกันเองกับผู้ใช้บริการ	57 (14.25)	170 (42.50)	169 (42.25)	3 (0.75)	1 (0.25)	3.70 (มาก)	3
พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม	47 (11.75)	165 (41.25)	182 (45.50)	5 (1.25)	1 (0.25)	3.63 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.70 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ในระดับมากได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดีมีค่าเฉลี่ย 3.78 พนักงานมีความเต็มใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.74 พนักงานมีบุคลิกภาพและมีกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.70 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระตือรือร้นและเป็นกันเองกับผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.70 พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.69 พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถามมีค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ให้บริการสะดวกและรวดเร็ว	53 (13.25)	193 (48.25)	150 (37.50)	4 (1.00)	0 (0)	3.74 (มาก)	1
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ	57 (14.25)	183 (45.75)	158 (39.50)	2 (0.50)	0 (0)	3.74 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.74 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ในระดับมากได้แก่ ให้บริการสะดวกและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.74 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ความปลอดภัยของที่พัก	67 (16.75)	204 (51.00)	125 (31.25)	4 (1.00)	0 (0)	3.84 (มาก)	2
ความสะอาดของที่พัก	63 (15.75)	199 (49.75)	132 (0.33)	6 (1.50)	0 (0)	3.80 (มาก)	3
ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวน ให้เกิดความรำคาญ	89 (22.25)	175 (43.75)	136 (34.00)	0 (0)	0 (0)	3.88 (มาก)	1
การออกแบบตกแต่งที่พักระบายงาม	68 (17.00)	180 (45.00)	148 (37.00)	4 (1.00)	0 (0)	3.78 (มาก)	4
สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสม เพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ	61 (15.25)	183 (45.75)	145 (36.25)	9 (2.25)	2 (0.25)	3.73 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.80 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจ ในระดับมากได้แก่ ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.88 ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ความสะอาดของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.80 การออกแบบตกแต่งที่พักระบายงาม มีค่าเฉลี่ย 3.78 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.73 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี
 ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา
 ด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ	10 (2.50)	62 (15.50)	146 (36.50)	152 (38.00)	30 (7.50)	2.68 (ปานกลาง)	2
ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม	9 (2.25)	61 (15.25)	137 (34.25)	165 (41.25)	28 (7.00)	2.64 (ปานกลาง)	3
ห้องพักไม่มีความหลากหลาย	5 (1.25)	67 (16.75)	157 (39.25)	147 (36.75)	24 (6.00)	2.71 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						2.67 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.67 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลางได้แก่ ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.71 ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.68 และขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา ด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัญหาด้านราคา	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก	7 (1.75)	70 (17.50)	188 (47.00)	116 (29.00)	19 (4.75)	2.83 (ปานกลาง)	1
ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม	8 (2.00)	56 (14.00)	194 (48.50)	123 (30.75)	19 (4.75)	2.78 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						2.80 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.83 และราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ	4 (1.00)	53 (13.25)	175 (43.75)	142 (35.50)	26 (6.50)	2.67 (ปานกลาง)	1
ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจองผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	6 (1.50)	50 (12.50)	163 (40.75)	152 (38.00)	29 (7.25)	2.63 (ปานกลาง)	2
เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีน้อยและติดต่อยาก	7 (1.75)	33 (8.25)	177 (44.25)	156 (39.00)	27 (6.75)	2.59 (ปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						2.63 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 2.67 ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.63 และเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา
ด้านการส่งเสริมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวยาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อมูลน้อย เข้าใจยาก	9 (2.25)	47 (11.75)	181 (45.25)	135 (33.75)	28 (7.00)	2.69 (ปานกลาง)	1
ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า	9 (2.25)	47 (11.75)	175 (43.75)	143 (35.75)	26 (6.50)	2.68 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						2.68 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.68 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลางได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อมูลน้อย เข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.69 และไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา
ด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
พนักงานมีกริยามารยาทไม่ดี	7 (1.75)	36 (9.00)	164 (41.00)	145 (36.25)	48 (12.00)	2.52 (ปานกลาง)	3
พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ	7 (1.75)	38 (9.50)	155 (38.75)	148 (37.00)	52 (13.00)	2.50 (ปานกลาง)	4
พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียด และสถานที่พัก	10 (2.50)	36 (9.00)	169 (42.25)	139 (34.75)	46 (11.50)	2.56 (ปานกลาง)	2
พนักงานขาดความกระตือรือร้นและ ไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการ	10 (2.50)	39 (9.75)	157 (39.25)	153 (38.25)	41 (10.25)	2.56 (ปานกลาง)	2
พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา	9 (2.25)	36 (9.00)	173 (43.25)	143 (35.75)	39 (9.75)	2.58 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						2.54 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับปัญหาต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า มีปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.58 พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พักมีค่าเฉลี่ย 2.56 พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการมีค่าเฉลี่ย 2.56 พนักงานมีกริยามารยาทไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 2.52 และพนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการมีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา
ด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวยาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
มีบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า	3 (0.75)	34 (8.50)	148 (37.00)	177 (44.25)	38 (9.50)	2.47 (น้อย)	1
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการพกร่อง	6 (1.50)	33 (8.25)	135 (33.75)	179 (44.75)	47 (11.75)	2.43 (น้อย)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						2.45 (น้อย)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัญหาอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.47 และคุณภาพโดยรวมในการให้บริการพกร่องมีค่าเฉลี่ย 2.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา
ด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ที่พักไม่มีความปลอดภัย	6 (1.50)	56 (14.00)	135 (33.75)	148 (37.00)	55 (13.75)	2.52 (ปานกลาง)	2
มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ	5 (1.25)	57 (14.25)	131 (32.75)	149 (37.25)	58 (14.50)	2.50 (ปานกลาง)	3
รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม	7 (1.75)	45 (11.25)	156 (39.00)	148 (37.00)	44 (11.00)	2.56 (ปานกลาง)	1
สถานที่จอดรถไม่สะดวก และไม่เพียงพอ	7 (1.75)	50 (12.50)	133 (33.25)	156 (39.00)	54 (13.50)	2.50 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						2.52 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.52 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลางได้แก่ รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงามมีค่าเฉลี่ย 2.56 ที่พักไม่มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.52 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญมีค่าเฉลี่ย 2.50 และสถานที่จอดรถไม่สะดวก และไม่เพียงพอมีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน
จังหวัดสระบุรี จำแนก ตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยว
ที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยผลิตภัณฑ์	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก	3.73 (มาก)	3.83 (มาก)	3.78 (มาก)
มีห้องพักหลากหลายให้เลือก	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)
ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)
ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.76 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.73 มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความพอเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ความสวยงามของที่พัก/ห้องพักและความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 เท่ากัน มีห้องพักหลากหลายให้เลือกมีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)	3.54 (มาก)
มีหลายราคาให้เลือก	3.54 (มาก)	3.54 (มาก)	3.54 (มาก)
สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.54 (มาก)	3.58 (มาก)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายมีความ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.63 ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.56 มีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ	3.28 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.24 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
ออกนุรร่วมกับการท่องเที่ยวไทย	3.17 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและ สอบถาม	3.34 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.26 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.26 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.34 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.28 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.24 ออกนุสร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.17 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.56 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ตและออกนุสร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.40 เท่ากัน มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม ทางการตลาด	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์	3.18 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษ	3.29 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก	3.28 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
มีบริการเสริม รถรับ - ส่ง	3.12 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.22 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 โดยเพศชายมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.29 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.28 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.18 มีบริการเสริม รถรับ-ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.12 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือ สิทธิพิเศษและมีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.44 เท่ากัน การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.33 มีบริการเสริม รถรับ – ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี	3.61 (มาก)	3.78 (มาก)	3.70 (มาก)
พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ	3.64 (มาก)	3.83 (มาก)	3.74 (มาก)
พนักงานมีอัตราซัยดี	3.68 (มาก)	3.88 (มาก)	3.78 (มาก)
พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก	3.64 (มาก)	3.72 (มาก)	3.69 (มาก)
พนักงานมีความเอาใจใส่ กระจื่อหรือร้อนและเป็นกันเอง	3.65 (มาก)	3.74 (มาก)	3.70 (มาก)
พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม	3.55 (มาก)	3.70 (มาก)	3.63 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 (มาก)	3.78 (มาก)	3.70 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีระดับความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ย 3.68 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระจื่อหรือร้อน และเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.65 พนักงานมีความเต็มใจในการบริการและพนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.61 พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ย 3.88 พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.83 พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.78 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระจื่อหรือร้อน และเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.74 พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.72 พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ให้บริการสะดวกและรวดเร็ว	3.71 (มาก)	3.77 (มาก)	3.74 (มาก)
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ	3.69 (มาก)	3.78 (มาก)	3.74 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 (มาก)	3.77 (มาก)	3.74 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.71 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.78 ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความปลอดภัยของที่พัก	3.71 (มาก)	3.95 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของที่พัก	3.73 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)
ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิด ความรำคาญ	3.79 (มาก)	3.97 (มาก)	3.88 (มาก)
การออกแบบตกแต่งที่พักระบายงาม	3.69 (มาก)	3.86 (มาก)	3.78 (มาก)
สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสม เพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ	3.66 (มาก)	3.79 (มาก)	3.73 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 (มาก)	3.89 (มาก)	3.80 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.79 ความสะอาดของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.97 ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ความสะอาดของที่พักและการออกแบบตกแต่งที่พักระบายอากาศ มีค่าเฉลี่ย 3.86 เท่ากัน สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอต่อการเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความเพียงพอของจำนวน ที่พักร/ห้องพัก	3.56 (มาก)	3.81 (มาก)	3.89 (มาก)	4.06 (มาก)	3.78 (มาก)
มีห้องพักหลากหลายให้เลือก	3.38 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.78 (มาก)	4.10 (มาก)	3.72 (มาก)
ความสวยงามของที่พักร/ ห้องพัก	3.54 (มาก)	3.75 (มาก)	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)	3.78 (มาก)
ความน่าสนใจของสถานที่พักร/ ห้องพัก	3.53 (มาก)	3.77 (มาก)	3.97 (มาก)	4.06 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50 (มาก)	3.78 (มาก)	3.90 (มาก)	4.08 (มาก)	3.76 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 20 - 30 ปี มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.38

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพักมีค่าเฉลี่ย 3.77 ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 - 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี ในระดับมาก ได้แก่ ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพักมีค่าเฉลี่ย 3.97 ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.89 มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีห้องพักหลากหลายให้เลือกและความสวยงามของที่พัก/ห้องพักมีค่าเฉลี่ย 4.10 เท่ากัน ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพักและความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	3.38 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.68 (มาก)	3.67 (มาก)	3.54 (มาก)
มีหลายราคาให้เลือก	3.39 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.69 (มาก)	3.65 (มาก)	3.54 (มาก)
สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)	3.61 (มาก)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.66 (มาก)	3.65 (มาก)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.54 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ มีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.39 ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.62 มีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ มีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.68 สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.67 มีหลายราคาให้เลือกและสามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.65 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีตัวแทนรับจองห้องพักในกรุงเทพฯ	3.13 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.18 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)
ออกบูธร่วมกับการท่องเที่ยวไทย	3.23 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องพักและสอบถาม	3.39 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.60 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.23 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีระดับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.39 ออกบูธร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.23 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.18 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ และมีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.40 เท่ากัน มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.35 ออกบูธร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.41 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.35 ออกบูธร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.60 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.52 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ออกบูธร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.42

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม ทางการตลาด	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์	3.14 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธี การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	3.26 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับ สถานที่พัก	3.22 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
มีบริการเสริม รถรับ - ส่ง	3.09 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.18 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3.30 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.26 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.22 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.14 มีบริการเสริม รถรับ - ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.43 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.42 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.30 มีบริการเสริม รถรับ-ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.44 การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษมีค่าเฉลี่ย 3.31 มีบริการเสริม รถรับ-ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.24 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.48 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.54 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการเสริม รถรับ-ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.46 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)	3.74 (มาก)	3.98 (มาก)	3.70 (มาก)
พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ	3.66 (มาก)	3.64 (มาก)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)	3.74 (มาก)
พนักงานมีธรรมาภิบาล	3.77 (มาก)	3.68 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)
พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก	3.58 (มาก)	3.63 (มาก)	3.78 (มาก)	3.92 (มาก)	3.69 (มาก)
พนักงานมีความเอาใจใส่กระตือรือร้น และเป็นกันเอง	3.64 (มาก)	3.60 (มาก)	3.82 (มาก)	3.92 (มาก)	3.70 (มาก)
พนักงานมีทักษะสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม	3.53 (มาก)	3.58 (มาก)	3.73 (มาก)	3.83 (มาก)	3.63 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64 (มาก)	3.64 (มาก)	3.80 (มาก)	3.94 (มาก)	3.70 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีธรรมาภิบาล มีค่าเฉลี่ย 3.77 พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.66 พนักงานมีความเอาใจใส่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31–40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31–40 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ พนักงานมีธรรมาศยดี มีค่าเฉลี่ย 3.68 พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดีและพนักงานมีความเต็มใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.63 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระจื่อหรือร้อนและเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.60 พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41–50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41–50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.88 พนักงานมีธรรมาศยดี มีค่าเฉลี่ย 3.83 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระจื่อหรือร้อน และเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.82 พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.74 พนักงานมีทักษะ และสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.73 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความเต็มใจในการบริการและพนักงานมีธรรมาศยดี มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.98 พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.92 พนักงานมีความเอาใจใส่กระจื่อหรือร้อนและเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.92 พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ให้บริการสะดวกและรวดเร็ว	3.68 (มาก)	3.65 (มาก)	3.84 (มาก)	3.96 (มาก)	3.74 (มาก)
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)	3.84 (มาก)	4.02 (มาก)	3.74 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 (มาก)	3.63 (มาก)	3.84 (มาก)	3.99 (มาก)	3.74 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ให้บริการสะดวกและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.65 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว และคุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.84 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ คุณภาพโดยรวมในการให้บริการมีค่าเฉลี่ย 4.02 ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความปลอดภัยของที่พัก	3.77 (มาก)	3.79 (มาก)	3.90 (มาก)	4.04 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของที่พัก	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)	3.81 (มาก)	4.08 (มาก)	3.80 (มาก)
ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ	3.82 (มาก)	3.76 (มาก)	3.98 (มาก)	4.25 (มาก)	3.88 (มาก)
การออกแบบตกแต่งที่ทันสมัยสวยงาม	3.70 (มาก)	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)	3.96 (มาก)	3.78 (มาก)
สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสม เพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)	3.78 (มาก)	3.83 (มาก)	3.73 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74 (มาก)	3.75 (มาก)	3.85 (มาก)	4.03 (มาก)	3.80 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 30 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 30 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความเจ็บสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ความสะอาดของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.75 การออกแบบตกแต่งที่พักสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.70 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสม เพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.79 การออกแบบตกแต่งที่พักสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.77 ความเจ็บสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.76 ความสะอาดของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.74 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอต่อการเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความเจ็บสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.98 ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ความสะอาดของที่พักและการออกแบบตกแต่งที่พักสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.81 เท่ากัน สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอต่อการเข้าใช้บริการมีค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความเจ็บสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ความสะอาดของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 4.04 การออกแบบตกแต่งที่พักสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.96 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอต่อการเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความเพียงพอของจำนวน ที่พัก/ห้องพัก	3.71 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)	3.90 (มาก)	4.07 (มาก)	3.78 (มาก)
มีห้องพักหลากหลายให้เลือก	3.61 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.94 (มาก)	4.05 (มาก)	3.72 (มาก)
ความสวยงามของที่พัก/ ห้องพัก	3.76 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.98 (มาก)	4.11 (มาก)	3.78 (มาก)
ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ ห้องพัก	3.69 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.94 (มาก)	4.16 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.94 (มาก)	4.09 (มาก)	3.76 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.69 มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.49 ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก และความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.41 เท่ากัน มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.84 มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความสวยงามของห้องพัก/ที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.98 มีห้องพักหลากหลายให้เลือกและความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.94 เท่ากัน ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.16 ความสวยงามของที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.07 มีห้องพักหลากหลายให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 4.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	3.51 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.56 (มาก)	3.80 (มาก)	3.54 (มาก)
มีหลายราคาให้เลือก	3.57 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.51 (มาก)	3.82 (มาก)	3.54 (มาก)
สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต	3.71 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.54 (มาก)	3.90 (มาก)	3.60 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.84 (มาก)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.71 มีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.57 และความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.53 สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.52 และมีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.56 สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.54 และมีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคารวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.844 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ย 3.90 มีหลายราคาให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 3.82 และความเหมาะสมของราคาที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีตัวแทนรับจองห้องพักในกรุงเทพฯ	3.43 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.39 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)
ออกนุสร่วมกับการท่องเที่ยวไทย	3.45 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม	3.71 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.71 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ ออกนุสร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.45 มีตัวแทนรับจองห้องพักในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.43 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001- 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.31 ออกนุชร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.17 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.08 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.05 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.36 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.27 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.25 ออกนุชร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.44 มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ และมีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.38 เท่ากัน ออกนุชร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.69 มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.66 มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.54 ออกนุชร่วมกับการท่องเที่ยวไทย มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริม ทางการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์	3.55 (มาก)	3.05 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการ ให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	3.49 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับ สถานที่พัก	3.48 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
มีบริการเสริม รถรับ - ส่ง	3.39 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.47 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3.30 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.49 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.48 และมีบริการเสริม รถรับ - ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.12 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.23 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.23 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.05 และมีบริการเสริม รถรับ - ส่ง มีค่าเฉลี่ย 2.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.28 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.28 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.11 และมีบริการเสริม รถรับ - ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.46 มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.37 มีบริการเสริม รถรับ - ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.49 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.59 และมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.49 การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.48 และมีบริการเสริม รถรับ - ส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.41

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พนักงานมีบุคลิกภาพและ กริยามารยาทดี	3.71 (มาก)	3.73 (มาก)	3.65 (มาก)	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.70 (มาก)
พนักงานมีความเต็มใจใน การบริการ	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.84 (มาก)	3.72 (มาก)	3.74 (มาก)
พนักงานมีอัธยาศัยดี	3.84 (มาก)	3.72 (มาก)	3.78 (มาก)	3.86 (มาก)	3.70 (มาก)	3.78 (มาก)
พนักงานสามารถแนะนำราย ละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก	3.73 (มาก)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.70 (มาก)	3.82 (มาก)	3.69 (มาก)
พนักงานมีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเป็นกันเอง	3.72 (มาก)	3.67 (มาก)	3.67 (มาก)	3.68 (มาก)	3.77 (มาก)	3.70 (มาก)
พนักงานมีทักษะสามารถ แก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	3.68 (มาก)	3.64 (มาก)	3.63 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73 (มาก)	3.69 (มาก)	3.66 (มาก)	3.76 (มาก)	3.72 (มาก)	3.70 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001–20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.78 พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.73 พนักงานมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ย 3.72 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.67 พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.65 พนักงานมีทักษะ และสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 20,001–30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ย 3.78 พนักงานมีความเต็มใจในการบริการและพนักงานมีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.65 พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.60 พนักงานมีทักษะสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 30,001–40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ย 3.86 พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.84 พนักงานมีบุคลิกภาพ และกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.78 พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.70 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระตือรือร้นและเป็นกันเอง พนักงานมีทักษะ และสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.68 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.82 พนักงานมีความเอาใจใส่ กระจ้อหรือร้อน และเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.77 พนักงานมีความเต็มใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.72 พนักงานมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ย 3.70 พนักงานมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 3.67 พนักงานมีทักษะ และสามารถแก้ไขปัญหาตอบข้อซักถาม มีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ให้บริการสะดวกและรวดเร็ว	3.80 (มาก)	3.63 (มาก)	3.74 (มาก)	3.78 (มาก)	3.77 (มาก)	3.74 (มาก)
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ	3.84 (มาก)	3.65 (มาก)	3.71 (มาก)	3.76 (มาก)	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82 (มาก)	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)	3.77 (มาก)	3.76 (มาก)	3.74 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.65 ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.74 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.78 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ให้บริการสะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.77 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความปลอดภัยของที่พัก	3.92 (มาก)	3.72 (มาก)	3.86 (มาก)	3.97 (มาก)	3.69 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของที่พัก	3.88 (มาก)	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.87 (มาก)	3.72 (มาก)	3.80 (มาก)
ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ	3.89 (มาก)	3.83 (มาก)	3.87 (มาก)	4.05 (มาก)	3.79 (มาก)	3.88 (มาก)
การออกแบบตกแต่งที่พักระบายอากาศ	3.75 (มาก)	3.76 (มาก)	3.85 (มาก)	3.83 (มาก)	3.67 (มาก)	3.78 (มาก)
สถานที่จอดรถ สะดวกและเหมาะสม เพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ	3.75 (มาก)	3.70 (มาก)	3.74 (มาก)	3.75 (มาก)	3.72 (มาก)	3.73 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 (มาก)	3.75 (มาก)	3.82 (มาก)	3.89 (มาก)	3.72 (มาก)	3.80 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.80 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.92 ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ความสะอาดของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.88 การออกแบบตกแต่งที่พักระบายอากาศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.83 การออกแบบตกแต่งที่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.76 ความสะอาดของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.75 ความปลอดภัยของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.72 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ความปลอดภัยของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.86 การออกแบบตกแต่งที่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.85 ความสะอาดของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.78 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–40,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 4.05 ความปลอดภัยของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.97 ความสะอาดของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.87 การออกแบบตกแต่งที่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.83 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 3.79 ความสะอาดของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.72 สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.72 ความปลอดภัยของที่พักร มีค่าเฉลี่ย 3.69 การออกแบบตกแต่งที่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรีจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ	2.79 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม	2.72 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)
ห้องพักไม่มีความหลากหลาย	2.79 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.76 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.76 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการและห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.79 เท่ากัน และขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.72 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.59 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.63 ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสมและที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.57 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ สถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านราคา	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก	2.94 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
ราคาค่าการบริการบางรายการไม่เหมาะสม	2.86 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.90 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคา รวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.90 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.94 ราคาค่าการบริการบางรายการไม่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 2.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.71 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับเหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.72 ราคาค่าการบริการบางรายการไม่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 2.70

ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ	2.63 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต	2.58 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก	2.61 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.60 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.60 ซึ่งรายละเอียด พบว่า ให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.63 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.61 และไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.65 ซึ่งรายละเอียด พบว่า ให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.70 ไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.67 และเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก	2.70 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)
ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า	2.71 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.70 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.68 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.71 และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.66 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.67 และไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดี	2.69 (ปานกลาง)	2.37 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ	2.68 (ปานกลาง)	2.34 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก	2.72 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการ	2.72 (ปานกลาง)	2.41 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา	2.71 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.58 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.70 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พักและพนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.72 เท่ากัน พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.71 พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 2.69 และพนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานขาด

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีการบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า	2.58 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	2.47 (น้อย)
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง	2.50 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	2.43 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.54 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	2.45 (น้อย)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.58 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.36 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ การบริการที่ยุ่งยากและล่าช้าและคุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.36 เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ที่พักไม่มีความปลอดภัย	2.71 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)
มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ	2.69 (ปานกลาง)	2.34 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม	2.73 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ	2.63 (ปานกลาง)	2.38 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.69 (ปานกลาง)	2.37 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.52 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.73 ที่พักไม่มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.71 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.69 สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.37 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.40 สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.38 ที่พักไม่มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.36 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ	2.81 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	2.48 (น้อย)	2.68 (ปานกลาง)
ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม	2.78 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	2.42 (น้อย)	2.64 (ปานกลาง)
ห้องพักไม่มีความหลากหลาย	2.77 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.51 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.78 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.81 ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.78 และห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.82 ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.77 และขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.74 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41- 50 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพัก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.73 และให้ความสำคัญปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.48 และขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านราคา	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก	2.80 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
ราคาค่าการบริการบางรายการไม่เหมาะสม	2.81 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.80 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาค่าการบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.81 ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.89 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.92 ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.71 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.77 ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.68 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.69 ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ	2.76 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต	2.75 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	2.51 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก	2.70 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.73 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.73 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.76 ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.75 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.62 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.66 ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.64 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยากมีค่าเฉลี่ย 2.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41- 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.58 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยากมีค่าเฉลี่ย 2.53 ไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.57 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.65 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.54 ไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก	2.76 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)
ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า	2.80 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.78 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.68 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.80 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.64 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.66 ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41- 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.59 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.60 ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.72 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.75 ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พนักงานมีกิริยามารยาทไม่ดี	2.56 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.42 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ	2.63 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.35 (น้อย)	2.27 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก	2.63 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.35 (น้อย)	2.42 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ใช้บริการ	2.64 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.34 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)
พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา	2.68 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.46 (น้อย)	2.58 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.63 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.37 (น้อย)	2.41 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ซึ่งรายละเอียด พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.68 พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.66 พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.65 พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 2.60 พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41- 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.37 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดีและพนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.40 เท่ากัน พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการและพนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.35 เท่ากัน พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.41 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.52 พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.46 พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดีและพนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.42 เท่ากัน พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีการบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า	2.61 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.23 (น้อย)	2.31 (น้อย)	2.47 (น้อย)
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง	2.50 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.17 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.43 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.55 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.20 (น้อย)	2.32 (น้อย)	2.45 (น้อย)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.55 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.61 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.55 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.55 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ มีการบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.23 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.17 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี ให้ความสำคัญต่อต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.32 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.33 มีการบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	20-30ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ที่พักไม่มีความปลอดภัย	2.67 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.34 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)
มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ	2.66 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)	2.12 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม	2.69 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.28 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ	2.66 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.18 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.67 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.26 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.52 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30ปี ให้ความสำคัญปัญหาในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.69 ที่พักไม่มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.67 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญและสถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบที่ปักไม้ทันทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.70 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.68 สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.66 ที่ปักไม้มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.26 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ ที่ปักไม้มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.34 รูปแบบที่ปักไม้ทันทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.28 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.22 สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ รูปแบบที่ปักไม้ทันทันสมัยสวยงามและสถานที่จอดรถไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 2.29 เท่ากัน ที่ปักไม้มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.19 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.12 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน10,000 บาท	10,001- 20,000บาท	20,001- 30,000บาท	30,001- 40,000บาท	40,001บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ	2.71 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.46 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม	2.63 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.35 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)
ห้องพักไม่มีความหลากหลาย	2.65 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
รวม	2.66 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	2.79 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.66 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.71 ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.65 ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.92 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.93 ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม และห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.92 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.58 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาใน ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.60 ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.58 ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์รวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาใน ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.52 พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหา ในระดับน้อย ได้แก่ ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.46 ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.79 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับ ปานกลาง ได้แก่ ห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.87 ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม มี ค่าเฉลี่ย 2.80 ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ สถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000บาท	10,001- 20,000บาท	20,001- 30,000บาท	30,001- 40,000บาท	40,001บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก	2.75 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
ราคาค่าบริการบางรายการ ไม่เหมาะสม	2.71 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
รวม	2.73 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.73 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.75 ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001- 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.02 ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.99 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.72 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.77 ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.71 ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88 ซึ่งรายละเอียดพบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.92 ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน10,000 บาท	10,001- 20,000บาท	20,001- 30,000บาท	30,001- 40,000บาท	40,001บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่มีตัวแทนรับจองห้องใน กรุงเทพ	2.69 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	2.51 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจอง ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	2.63 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและ สอบถามมีน้อยและติดต่อยาก	2.51 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)
รวม	2.61 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.61 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.69 ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.63 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.88 ไม่มีการขึ้นชั้นกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.86 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.58 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.62 เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.61 ไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.53 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ตและ เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.54 เท่ากัน ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย 2.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.61 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก มีค่าเฉลี่ย 2.62 ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพและไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000บาท	10,001-20,000บาท	20,001-30,000บาท	30,001-40,000บาท	40,001บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก	2.63 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)
ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า	2.62 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.62 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.68 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.62 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.63 ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.74 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อมูลน้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.75 ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.72 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.59 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญ ทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูล น้อยเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.63 ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้าน การส่งเสริมการตลาดรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.72 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุทีวีหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข้อมูลน้อย เข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ย 2.75 ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000บาท	10,001-20,000 บาท	20,001- 30,000บาท	30,001- 40,000บาท	40,001บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พนักงานมีกิริยามารยาทไม่ดี	2.45 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)	2.46 (น้อย)	2.38 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ	2.44 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.74 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก	2.56 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.37 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)
พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ใช้บริการ	2.56 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.46 (น้อย)	2.35 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)
พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา	2.57 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	2.32 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.51 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.46 (น้อย)	2.32 (น้อย)	2.79 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.51 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.57 พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พักและพนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.56 เท่ากัน พบว่าให้ความสำคัญปัญหา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.66 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.72 พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.70 พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อ ผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.69 พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.66 พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 2.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหา ในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.52 พบว่าให้ ความสำคัญปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.47 พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดีและพนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อ ผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.46 เท่ากัน พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.42 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านพนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.32 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 2.38 พนักงานขาดความรู้ในการ แนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ย 2.37 พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อ ผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.35 พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.32 พนักงานขาดความ พร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้าน พนักงานผู้ให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.79 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานมีกิจกรรมยามว่างไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 2.82 พนักงานขาดความรู้ใน การแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ใช้บริการ และพนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.80 เท่ากัน พนักงานขาดความพร้อมในการ ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน10,000 บาท	10,001-20,000บาท	20,001-30,000บาท	30,001-40,000บาท	40,001บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีการบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า	2.49 (น้อย)	2.66 (ปานกลาง)	2.38 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)
คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง	2.41 (น้อย)	2.64 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.45 (น้อย)	2.65 (ปานกลาง)	2.39 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคารวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ การบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.49 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน10,001- 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.65 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุกปัญหาในระดับปานกลางได้แก่ การบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.66 คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.39 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.40 การบริการที่ ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านกระบวนการให้บริการรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.19 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ การบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.25 คุณภาพโดยรวมในการ ให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัญหาด้าน กระบวนการให้บริการรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.55 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ การบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 2.56 คุณภาพโดยรวมในการ ให้บริการบกพร่อง มีค่าเฉลี่ย 2.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000บาท	10,001- 20,000บาท	20,001- 30,000บาท	30,001- 40,000บาท	40,001บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ที่พักไม่มีความปลอดภัย	2.43 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.77 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)
มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ	2.49 (น้อย)	2.76 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.66 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม	2.56 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.51 (ปานกลาง)	2.21 (น้อย)	2.72 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ	2.43 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.47 (น้อย)	2.77 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	2.21 (น้อย)	2.69 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด, 3.50 - 4.49 มาก, 2.50 - 3.49 ปานกลาง, 1.50 - 2.49 น้อย, 1.00- 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.52 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.56 พบว่าให้ความสำคัญปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.49 ที่พักไม่มีความปลอดภัยและสถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.43 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านลักษณะทางกายภาพรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.77 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักไม่มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.80 รูปแบบที่พักไม่ทันสมัย สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.77 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.76 สถานที่จอดรถไม่สะดวก และไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านลักษณะทางกายภาพรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญปัญหา ในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.51 พบว่าให้ความสำคัญปัญหา ในระดับน้อย ได้แก่ มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญมีค่าเฉลี่ย 2.45 สถานที่จอดรถไม่สะดวกและ ไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.44 ที่พักไม่มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.42 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านลักษณะทางกายภาพรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับน้อย ได้แก่ ที่พักไม่มีความปลอดภัยและสถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ มี ค่าเฉลี่ย 2.25 เท่ากัน รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.21 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้าน ลักษณะทางกายภาพ รวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 ซึ่งรายละเอียด พบว่าให้ความสำคัญทุก ปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักไม่มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.77 รูปแบบที่พักไม่ทันสมัย สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.72 มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.66 สถานที่จอดรถไม่สะดวก และไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

โอกาสในการกลับมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
มา	395	98.80
ไม่มา	5	1.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีโอกาสในการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี คิดเป็นร้อยละ 98.80 ส่วนไม่มา คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการประชาสัมพันธ์แผนปีายการเดินทางมาสถานที่พักและปรับปรุงสภาพแวดล้อมด้านที่พักไม่ให้มีแมลงมารบกวน