

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1      บทนำ</b>	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2      แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	4
แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3      ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	11
<b>บทที่ 4      ผลการศึกษา</b>	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อส่วนประสม	
การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดสระบุรี	22
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี	29
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกที่พักของ	
นักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ	
และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง	102
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ปัญหา และข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการศึกษา	103
อภิปรายผล	116
ข้อค้นพบ	119
ข้อเสนอแนะ	120
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	122
ประวัติผู้เขียน	129

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวอาศัย	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวในประเทศในหนึ่งปีที่ผ่านมา	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนวันในการท่องเที่ยว	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทของสถานที่พัก	18
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี	19
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทาง	19
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการพัก/คน/คืน	20
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งที่มาของข้อมูลที่พัก	20

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ตัดสินใจเลือกที่พัก	21
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	22
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	23
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	24
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	25
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	26
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	27
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	28
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	29

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัญหาด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	30
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	31
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	32
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	33
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	34
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี	35
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	36
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	38
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	40
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	41
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	43
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	44
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	45
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	47
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม ทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักใน จังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	50
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้ บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัด สระบุรี จำแนกตามอายุ	52
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักใน จังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	54
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัด สระบุรี จำแนกตามอายุ	55
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	59
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักใน จังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทาง การตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัด สระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	71
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	72
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	73
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	74
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	75



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	76
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ	77
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	78
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	79
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	81
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	83
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	84
65	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	86

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามอายุ	87
67	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
68	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
69	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	92
70	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
71	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
72	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
75	สรุปความพึงพอใจในผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานที่พัก ในจังหวัดสระบุรีและปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจเป็นลำดับแรก	104
76	สรุปปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักใน จังหวัดสระบุรี และปัญหาลำดับแรก	105