



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชา การวิจัยทางธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี โดยคำตอบที่ได้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามข้อมูลและความเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. 20 – 30 ปี 2. 31 – 40 ปี 3. 41 – 50 ปี 4. มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ

 1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย 4. หย่า

4. การศึกษา

 1. มัธยมศึกษาตอนต้น 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. 3. อนุปริญญาหรือปวส. 4. ปริญญาตรี 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

 1. นักศึกษา 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. ธุรกิจส่วนตัว 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท 5. 40,001 บาทขึ้นไป

7. ท่านเป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใด

1. กรุงเทพมหานคร
 2. ปริมณฑล(ปทุมธานี สมุทรปราการ นนทบุรี สมุทรสาคร นครปฐม)
 3. จังหวัดภาคเหนือ
 4. จังหวัดภาคกลาง
 5. จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 6. จังหวัดภาคใต้
 7. จังหวัดภาคตะวันออก

8. ในหนึ่งปีที่ผ่านมาท่านท่องเที่ยวในประเทศกี่ครั้ง

1. 1-2 ครั้ง
 2. 3-4 ครั้ง
 3. 5-6 ครั้ง
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ช่วงระยะเวลาที่ท่านชอบท่องเที่ยว

1. วันธรรมดา
 2. วันหยุดสุดสัปดาห์
 3. วันหยุดติดต่อกันหลายวัน
 4. วันหยุดเทศกาล/วันหยุดนักขัตฤกษ์
 5. ตามความสะดวก

10. จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับท่านในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

1. 2-3 คน
 2. 4-5 คน
 3. 6-7 คน
 4. 7 คนขึ้นไป

11. ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยนานแค่ไหน

1. 1-2 วัน
 2. 3-4 วัน
 3. 5-6 วัน
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านชอบสถานที่พักประเภทใด

1. โรงแรม
 2. รีสอร์ท / ฟาร์มสเตย์
 3. ที่พักบนอุทยาน/กางเต็นท์
 4. ที่พักที่มีกิจกรรมพิเศษ/ค่ายลูกเสือ
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านมาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรีบ่อยเพียงใด

1. เป็นครั้งแรก
 2. ปีละ 2-3 ครั้ง
 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านเดินทางมาจังหวัดสระบุรีด้วยวิธีใด

1. รถยนต์ส่วนตัว
 2. รถประจำทาง
 3. รถไฟ
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15.ค่าใช้จ่ายในการพัก / คืน / คน จำนวนเท่าไร

1. ไม่เกิน 500 บาท 2. 501 – 1,000 บาท
 3. 1,001 – 1,500 บาท 4. 1,501 – 2,000 บาท
 5. 2,001 บาทขึ้นไป

16.ท่านทราบข่าวที่พักจากที่ไหน

1. วารสาร/นิตยสาร 2. เพื่อน
 3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 4. บุคคลในครอบครัว/ญาติ
 5. หนังสือพิมพ์ 6. เว็บไซต์
 7. วิทยุ/โทรทัศน์ 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

17.ใครเป็นผู้ตัดสินใจเลือกสถานที่พัก

1. ตัวเอง 2. ครอบครัว
 3. เพื่อน 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก					
2. มีห้องพักหลากหลายให้เลือก					
3. ความสวยงามของที่พัก /ห้องพัก					
4. ความน่าสนใจของสถานที่พัก/ห้องพัก					
ด้านราคา					
1.ความเหมาะสมของราคาที่พัก					
2.มีหลายราคาให้เลือก					
3.สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ					
2. มีบริการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
3. ออกนุสร่วมกับการท่องเที่ยวไทย					
4. มีเบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถาม					

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์					
2. การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการให้ส่วนลด หรือสิทธิพิเศษ					
3. มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับสถานที่พัก					
4. มีบริการเสริม รถรับ-ส่ง					
ด้านพนักงานผู้ให้บริการ					
1. พนักงานมีบุคลิกภาพและมีกริยามารยาทดี					
2. พนักงานมีความเต็มใจในการให้บริการ					
3. พนักงานมีอัธยาศัยดี					
4. พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่พัก					
5. พนักงานมีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเป็นกันเองกับผู้ใช้บริการ					
6. พนักงานมีทักษะและสามารถแก้ไขปัญหา ตอบข้อซักถาม					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
1. ให้บริการสะดวกและรวดเร็ว					
2. คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
1. ความปลอดภัยของที่พัก					
2. ความสะอาดของที่พัก					
3. ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ					
4. การออกแบบตกแต่งที่พักสวยงาม					
5. สถานที่จอดรถ สะดวก และเหมาะสมเพียงพอแก่การเข้าใช้บริการ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ที่พักไม่สะอาดไม่น่าใช้บริการ					
2. ขนาดของห้องพักไม่เหมาะสม					
3. ห้องพักไม่มีความหลากหลาย					
ด้านราคา					
1. ราคาไม่เหมาะสมกับที่พัก					
2. ราคาค่าบริการบางรายการไม่เหมาะสม					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ไม่มีตัวแทนรับจองห้องในกรุงเทพฯ					
2. ไม่มีการยืนยันกลับเมื่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
3. เบอร์โทรติดต่อเพื่อจองห้องและสอบถามมีน้อยและติดต่อยาก					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อมูลน้อย เข้าใจยาก					
2. ไม่มีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษกับลูกค้า					
ด้านพนักงานผู้ให้บริการ					
1. พนักงานมีกิริยามารยาทไม่ดี					
2. พนักงานขาดความพร้อมในการให้บริการ					
3. พนักงานขาดความรู้ในการแนะนำรายละเอียดและสถานที่พัก					
4. พนักงานขาดความกระตือรือร้นและไม่เอาใจใส่ต่อผู้ให้บริการ					
5. พนักงานขาดทักษะในการแก้ไขปัญหา					

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านกระบวนการให้บริการ					
1. มีการบริการที่ยุ่งยากและล่าช้า					
2. คุณภาพโดยรวมในการให้บริการบกพร่อง					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
1. ที่พักไม่มีความปลอดภัย					
2. มีเสียงรบกวนให้เกิดความรำคาญ					
3. รูปแบบที่พักไม่ทันสมัยสวยงาม					
4. สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ					

ถ้ามีโอกาสท่านจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีอีกหรือไม่

1. มา เพราะ.....

2. ไม่มา เพราะ.....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงสถานที่พักในจังหวัดสระบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวชัชฎาภรณ์ ศิริรัตนวุฒิ
วัน เดือน ปีเกิด	4 พฤศจิกายน 2519
ประวัติการศึกษา	ปี 2543 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด จากมหาวิทยาลัยรังสิต
ประสบการณ์การทำงาน	ปี 2543 - ปัจจุบัน บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ตำแหน่ง Supervisor งานขาย 1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved