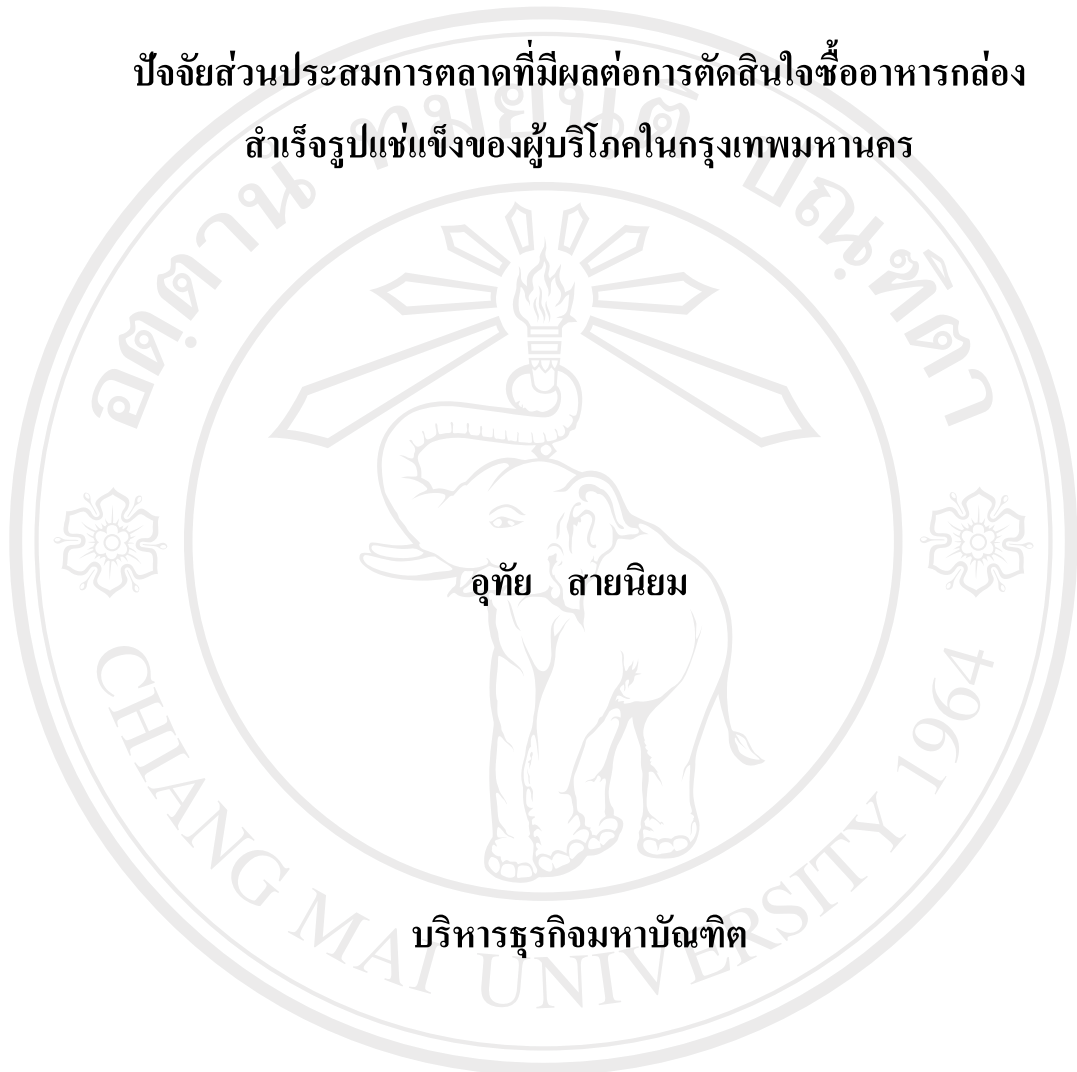


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่อง
สำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่อง
สำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

อุทัย สายนิยม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่อง
สำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

อุทัย สายนิม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พฤทธิกานนท์

.....กรรมการ
อาจารย์เอก บุญเจือ

.....กรรมการ
อาจารย์กุลสิรี ไคว์สุวรรณ

27 กรกฎาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและการอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พฤทธิกันนธ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เอก บุญเจือ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์กุลสิริ โคว์สุวรรณ ที่ให้คำแนะนำในการเขียนและการเรียบเรียงข้อมูล

ขอขอบคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารจังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชา และได้ให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่างๆ อย่างมาก

ขอขอบคุณ ดร.ธงชัย ชาวนพงษ์ และบริษัท ยูเนี่ยนโพรเซ่นโปรดักส์ จำกัด ที่ได้ให้การสนับสนุนการศึกษามาโดยตลอด

ขอขอบคุณ คุณวรัตน์และคุณนิตยา ภาณุภาส ที่ให้ความช่วยเหลือจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ทุกคนที่ให้ความสนใจและคอยดูแลมาจนจบหลักสูตร

อุทัย สายนิยม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved