

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนทำอิฐมอญ : กรณีศึกษาตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปางครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนทำอิฐมอญ : กรณีศึกษาตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยได้เก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ที่ทำการผลิตอิฐมอญออกจำหน่ายโดยสม่ำเสมอทุกเดือน ตั้งแต่ 12,000 ก้อนขึ้นไป ในตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 28 ราย และจากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การศึกษานี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในรูปแบบของการวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) และวิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return: IRR)

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำอาชีพอิฐมอญในตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ลักษณะทั่วไปของผู้ทำอาชีพอิฐมอญส่วนใหญ่ จากการสำรวจ 28 ราย มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาของผู้ทำอาชีพอิฐมอญอยู่ในระดับประถมศึกษาและต่ำกว่าประถมศึกษา มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001 – 20,000 บาท

เหตุผลที่ผู้ทำอาชีพอิฐมอญเข้ามาประกอบอาชีพนี้ เนื่องจากสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ คิดเป็นร้อยละ 82.14 จากการชักชวนจากสามีหรือภรรยาและเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 14.29 และ 3.57 ตามลำดับ

วัตถุดิบ ได้แก่ ดินและแกลบ ส่วนใหญ่ดินจะซื้อจากพ่อค้าคนกลางมาขายให้ถึงที่ และแกลบจะซื้อจากแหล่งผลิตที่เป็นโรงสีข้าวในท้องถิ่นด้วยตนเอง

แรงงานจะเป็นสมาชิกในครอบครัวช่วยกันทำ ในแต่ละครอบครัวจะใช้แรงงานสมาชิกในครอบครัวโดยเฉลี่ย 1 คน

ภาวการณ์ตลาด จากการสำรวจพบว่าผู้ทำอาชีพอิฐมอญทั้งหมดมีความคิดเห็นของการทำอิฐมอญในอนาคตเพิ่มขึ้น จำนวน 28 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนการจำหน่ายส่วนใหญ่จะจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง และจำหน่ายด้วยตนเองจากหน้าเตาบางส่วน โดยผู้ซื้อจะต้องมารับอิฐ

มอญด้วยตนเองจากหน้าเตา บางครั้งก็มีปัญหาและอุปสรรคเรื่องราคาต่ำและการกครราคาจากพ่อค้าคนกลาง เพราะผู้ทำอิฐมอญไม่มีเงินทุนหมุนเวียน ผลิตได้เท่าใดก็พยายามขายให้หมด เพื่อนำเงินมาซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตในครั้งต่อไป นอกจากนี้ปริมาณการจำหน่าย ในระหว่างปีไม่คงที่ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลคือปริมาณการผลิต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการลงทุนทำอิฐมอญ

ต้นทุนในการลงทุนทำอิฐมอญจะแยกออกเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยแยกตามกำลังการผลิตได้ ดังนี้ กำลังการผลิตขนาดที่ 1 มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนปีแรกเท่ากับ 111,370 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 97,660 บาทต่อปี กำลังการผลิตขนาดที่ 2 มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนปีแรกเท่ากับ 105,885 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 94,204 บาทต่อปี และกำลังการผลิตขนาดที่ 3 มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนปีแรกเท่ากับ 101,315 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 85,064 บาทต่อปี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนทำอิฐมอญ

ปริมาณการผลิตจะเท่ากับปริมาณการจำหน่าย โดยไม่มีสินค้าคงเหลือ เนื่องจากผู้ทำอิฐมอญไม่มีเงินทุนหมุนเวียน เมื่อผลิตเสร็จจะทำการจำหน่ายทันที โดยผลตอบแทนจากการลงทุนทำอิฐมอญ แยกตามกำลังการผลิตดังนี้ กำลังการผลิตขนาดที่ 1 มีรายได้จากการจำหน่ายอิฐมอญเฉลี่ย 165,750 บาทต่อปี กำลังการผลิตขนาดที่ 2 มีรายได้จากการจำหน่ายอิฐมอญเฉลี่ย 150,085 บาทต่อปี กำลังการผลิตขนาดที่ 3 มีรายได้จากการจำหน่ายอิฐมอญเฉลี่ย 129,200 บาทต่อปี

อภิปรายผลการศึกษา

การลงทุนทำอิฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 1 (16,000 – 17,000 ก้อนต่อเดือน)

ต้นทุนในการลงทุนทำอิฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 1 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น 650,838.64 บาท โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 111,370 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 5 เท่ากับ 539,468.64 บาท ผลตอบแทนจากการลงทุนทำอิฐมอญตลอดระยะเวลา 5 ปี ของกำลังการผลิตขนาดที่ 1 ได้รับเท่ากับ 862,569.66 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายอิฐมอญ ผลตอบแทนของการลงทุนทำอิฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 1 พบว่า ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 1 ปี 7 เดือน 25 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด

(Discount Rate) ร้อยละ 7.5 เท่ากับ 151,076.88 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 51.96 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 7.5 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ย ณ เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. 2550

การลงทุนทำอัฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 2 (14,000 – 15,000 ก้อนต่อเดือน)

ต้นทุนในการลงทุนทำอัฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 2 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น 619,252.94 บาท โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 105,885 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 5 เท่ากับ 513,367.94 บาท ผลตอบแทนจากการลงทุนทำอัฐมอญตลอดระยะเวลา 5 ปี ของกำลังการผลิตขนาดที่ 2 ได้รับเท่ากับ 781,048.36 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายอัฐมอญ ผลตอบแทนของการลงทุนทำอัฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 2 พบว่า ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 1 ปี 10 เดือน 16 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 7.5 เท่ากับ 111,777.19 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 43.14 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 7.5 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ย ณ เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. 2550

การลงทุนทำอัฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 3 (12,000 – 13,000 ก้อนต่อเดือน)

ต้นทุนในการลงทุนทำอัฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 3 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น 571,248.81 บาท โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 101,315 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 5 เท่ากับ 469,933.81 บาท ผลตอบแทนจากการลงทุนทำอัฐมอญตลอดระยะเวลา 5 ปี ของกำลังการผลิตขนาดที่ 3 ได้รับเท่ากับ 672,361.98 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายอัฐมอญ ผลตอบแทนของการลงทุนทำอัฐมอญของกำลังการผลิตขนาดที่ 3 พบว่า ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 2 ปี 4 เดือน 12 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 7.5 เท่ากับ 63,560.79 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 29.80 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 7.5 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ย ณ เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. 2550

ข้อค้นพบจากการศึกษา

จากผลการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิคการผลิต การจัดการ และด้านการเงิน ของ การลงทุนภายใต้สมมติฐานในการศึกษาของการลงทุนทำอิฐมอญ สรุปได้ดังนี้

การศึกษาด้านการตลาด พบว่า ในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันนี้ธุรกิจการก่อสร้างมีแรงผลักดันมาจากภาครัฐบาล ที่มุ่งส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ทำให้ธุรกิจก่อสร้างมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น อิฐมอญเป็นวัสดุการก่อสร้างที่สำคัญสามารถทดแทนการก่อสร้างแบบดั้งเดิมที่สร้างจากไม้ ซึ่งในปัจจุบันหายากและมีราคาสูง อีกทั้งการก่อสร้างด้วยอิฐมอญมีราคาประหยัด รวดเร็ว สวยงาม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม จากการศึกษาพบว่า ผู้ทำ อิฐมอญมีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นทุกปีรวมถึงราคาที่มีการปรับตัวตามอย่างต่อเนื่อง

การศึกษาด้านเทคนิคการผลิต พบว่า ส่วนมากผู้ทำอิฐมอญจะทำการผลิตตามที่บรรพบุรุษถ่ายทอดให้ซึ่งเป็นกรรมวิธีการผลิตแบบเก่า ที่ทำด้วยแรงงานคนเป็นหลัก ไม่ใช่เครื่องจักร ทำให้อิฐมอญที่ผลิตเสร็จมีความเป็นเอกลักษณ์ที่รังสรรค์จากภูมิปัญญาคนไทย จากฝีมือคนไทย ทำให้มีราคาจำหน่ายที่สูงกว่าอิฐมอญที่ผลิตจากโรงงานขนาดใหญ่ที่ใช้เครื่องจักรในการผลิต เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเชื่อว่าอิฐมอญที่ผลิตด้วยแรงงานคนจะมีความแข็งแรงมากกว่าอิฐมอญที่ผลิตโดยใช้เครื่องจักร

การศึกษาด้านการจัดการ พบว่า ในปัจจุบันการทำอิฐมอญในตำบลพระบาท อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง ได้รับความสนใจและช่วยเหลือจากส่วนราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้อาชีพการทำอิฐมอญนี้เป็นส่วนหนึ่งของหมู่บ้านวิถีคนเมือง เพื่อถ่ายทอดความเป็นอยู่การทำมาหากินของคนชนบทสมัยก่อน ทำให้ผู้ทำอิฐมอญได้รับความรู้ในด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น

การศึกษาด้านการเงิน พบว่า การลงทุนทำอิฐมอญทุกกำลังการผลิต มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่อัตราส่วนลดร้อยละ 7.5 ได้ผลลัพธ์มากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคาร และมีระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่า 5 ปี จึงเป็นโครงการที่น่าลงทุน

ข้อจำกัดในการศึกษา

1. การศึกษาครั้งนี้จำกัดอยู่ในเขตตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ดังนั้นการนำแนวทางการศึกษาไปใช้จะต้องพิจารณาถึงข้อกำหนดเรื่องขอบเขตการศึกษาให้เหมาะสม
2. ต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้ ขึ้นอยู่กับการให้สัมภาษณ์ และผลของการสัมภาษณ์ หากข้อมูลที่ได้ไม่ตรงตามความเป็นจริง จะทำให้ต้นทุนและผลตอบแทนจากการศึกษาในครั้งนี้คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง
3. ระยะเวลาของการศึกษาอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2549 หากระยะเวลาเปลี่ยนไปอาจมีผลต่อต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้รับจากการศึกษา การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และมีผลต่อการศึกษาในครั้งนี้ เช่น ต้นทุนของค่าวัสดุคิบ อัตราค่าแรงงาน รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายสถานะเศรษฐกิจ และการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนทำอิฐมอญ ภูมิศึกษาตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ของผู้ที่ทำการผลิตอิฐมอญออกจำหน่ายโดยสม่ำเสมอทุกเดือน ตั้งแต่ 12,000 ก้อนขึ้นไป พบว่ามีความเหมาะสมต่อการลงทุน แต่อย่างไรก็ตาม การพิจารณาตัดสินใจในการลงทุนนั้น จำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยหลาย ๆ ด้านประกอบด้วย เพื่อให้การลงทุนมีความเสี่ยงต่ำที่สุด และมีผลตอบแทนจากการลงทุนสูงที่สุด ได้แก่

1. ด้านการลงทุน

การลงทุนทำอิฐมอญออกจำหน่ายโดยสม่ำเสมอทุกเดือน ตั้งแต่ 12,000 ก้อนต่อเดือนขึ้นไปนั้น ต้องมีการลงทุนเริ่มแรกค่อนข้างสูงในส่วนของโรงเรือน และค่าเตาเผา เนื่องจากในปัจจุบันค่าวัสดุก่อสร้างมีราคาสูง อีกทั้งต้องมีเงินทุนอีกส่วนหนึ่งเพื่อไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในส่วนของค่าวัสดุคิบ คือค่าดิน ค่าแกลบ ค่าฟืน ค่าน้ำ และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาโรงเรือนและอุปกรณ์ในการทำอิฐมอญ ซึ่งปัญหาเรื่องเงินทุนหมุนเวียนถือเป็นปัญหาสำคัญประการหนึ่งของผู้ที่ต้องการลงทุนทำอิฐมอญ ดังนั้น ควรมีการจัดหาแหล่งเงินทุนสนับสนุน จากสถาบันการเงินทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้สินเชื่อแก่ผู้ลงทุน โดยเป็นสินเชื่อที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ และระยะเวลาในการจ่ายชำระเงินนาน

2. ด้านเทคนิควิธีการทำอิฐมอญ

จากการศึกษาพบว่า ครัวเรือนที่ทำอิฐมอญจะศึกษาเทคนิควิธีการต่าง ๆ ในทำอิฐมอญ จากบรรพบุรุษและผู้ทำอิฐมอญด้วยกัน ยังยึดมั่นในกรรมวิธีการผลิตแบบเดิม ทำให้ขาดการเรียนรู้ เทคนิค วิธีการใหม่ ๆ ในการทำอิฐมอญ

3. ด้านการตลาดและราคาการจำหน่าย

เนื่องจากผู้ทำอิฐมอญส่วนใหญ่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในเรื่องราคา ฉะนั้นการรวมกลุ่มกัน อาจจัดตั้งในรูปของสหกรณ์ ก็เป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยเพิ่มอำนาจในการต่อรองด้านราคา ได้มากขึ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องควรฝึกสอนให้ผู้ทำอิฐมอญรู้จักวิธีการคิดราคาต้นทุนแบบง่าย ๆ เพราะเท่าที่ผ่านมาผู้ผลิตไม่ได้คิดค่าแรงงานของตนเข้าเป็นต้นทุนการผลิตด้วย คิดแต่เฉพาะวัตถุดิบที่ซื้อ มาเท่านั้น จึงทำให้มีการกำหนดราคาจำหน่ายต่ำ

4. ด้านการดูแลจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบันอาชีพการทำอิฐมอญ ด้วยแรงงานคนนั้นมีน้อยลง เนื่องจากต้องอาศัย ประสิทธิภาพความชำนาญและปัจจัยทางภูมิศาสตร์ในการผลิต อีกทั้งยังอาจถือได้ว่าอิฐมอญที่ทำ ด้วยแรงงานคนเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ดังนั้นรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมี การดูแลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลดีต่อผู้ผลิตให้มากที่สุด นอกจากนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการ ทราบถึงแนวโน้มของอาชีพการทำอิฐมอญในภาพรวมแล้ว ยังจะช่วยสร้างความมั่นใจในการลงทุน ให้แก่ผู้สนใจลงทุนได้มากยิ่งขึ้นด้วย

จะเห็นได้ว่าอาชีพการทำอิฐมอญเป็นอุตสาหกรรมพื้นบ้านที่ใช้แรงงานคนในครัวเรือน เป็นแหล่งอาชีพหลักและอาชีพเสริมที่สำคัญของชาวชนบทที่สมควรจะได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนอย่างจริงจัง เนื่องจากยังประสบปัญหาหลายประการ หากมีการส่งเสริมอย่างเหมาะสม ด้วยแผนงานที่มีเป้าหมายชัดเจน ต่อเนื่อง และครบวงจร ภายใต้อาณัติความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ย่อมช่วยให้งานอุตสาหกรรมพื้นบ้านไทยในต่างจังหวัดขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็น หนทางสำคัญที่จะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ และรักษาเอกลักษณ์ความเป็นไทย ลดการอพยพ แรงงานจากต่างจังหวัดสู่เมืองหลวง กระจายรายได้สู่ภูมิภาค อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตยั่งยืน ตลอดไป