

## บรรณานุกรม

- กมลทิพย์ วิจิตรสุนทรกุล. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนอาชีวศึกษาชายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธัญธร ลิมศิลา. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพพัฒน์ สุทธิธรรม. 2546. ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เอสบีค จำกัด. 2546. “เอสบีค เร่งสำรวจพฤติกรรมคนไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sbic.co.th> (3 กรกฎาคม 2549).
- เบญญาดา ฉัตรไชยาภรณ์. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภคสุราแช่ผลไม้ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประทีป ปัญญาลิขิต. 2541. การศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการดื่มสก็อตวิสกี้ ในภาวะวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจปัจจุบัน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. ทักษะคติการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- “เปิดผลวิจัยราคาไม่ไข่ปัจจัยสำคัญ.” 2543. ประชาชาติธุรกิจ (3 พฤษภาคม): 21.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2548. “วิเคราะห์ตลาดน้ำเมา 2548 เคียงแอลกอฮอล์หมดฤทธิ์ เมาไม่ออกตลาดล่อง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com> (18 กรกฎาคม 2549).
- มาร์เกตเธียร์. 2545. “WAR : RTD.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (1 กรกฎาคม 2549).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เอ. เอ็น. การพิมพ์.

- \_\_\_\_\_ 2541. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- สุภักดิ์ ก้อนทอง. 2546. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2543. “สำมะโนประชากรและเคหะ.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://webhost.nso.go.th> (4 กรกฎาคม 2549).
- อดุลย์ จาตุรงกกุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรนุช เจษฎาธรรมสถิต. 2548. รายงานภาวะและแนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาสุรา. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกรุงศรี ธนาคารกรุงศรีอยุธยา.
- อากาศร ผดุงสัตยวงศ์. 2544. การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริหารงานของส่วนทะเบียนและประเมินผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมหาบัณฑิต คณะคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- Kotler, P. 2000. Marketing Management. Millennium ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.