



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

- เรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม
- วัตถุประสงค์ การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- คำจำกัดความ เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม หมายถึง กลุ่มของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ โดยตราสินค้าที่มีจำหน่ายได้แก่ บาร์คาร์ดีบริชเซอร์ กรูยเซอร์ ในที่ สบายแฟน ซีไวน์ค็อกเทล สมอร์นอ์พีฟ และ AISA เป็นต้น
- คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผล และนำเสนอในภาพรวมเพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ณัฐพร จำหมื่นไวย
รหัส 4840275

โปรดเขียนเครื่องหมายถูก (✓) หรือผิด (X) หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด หรือกรอกข้อความในช่องว่างที่เว้นเอาไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. ช่วงอายุ

() 20 - 29 ปี () 30 - 39 ปี
() 40 - 49 ปี () 50 - 60 ปี

3. การศึกษา

() ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา
() ปวช. - ปวส. () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- นักศึกษา พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ
 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รับจ้าง
 อื่น ๆ _____

5. ช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท/เดือน)

- ต่ำกว่า 4,000 4,001 – 7,000
 7,001 – 10,000 10,001 – 14,000
 14,001 – 18,000 มากกว่า 18,001

6. ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่มตราสินค้าใดและรสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 บาคาร์ดี บริชเซอร์ (Bacardi Breezer)

Orange Lychee Lime

Lemon Raspberry Pineapple

 ไนท์ (Nite)

Lemon fizz Passionate orange Eden apple

Strawberry delight

 ครุยเซอร์ (Cruicer)

Blueberry Cranberry Raspberry

 สพายแฟนซีไวน์ค็อกเทล (Spy fancy wine cocktail)

Pink : Maitai Blue : Kamikaze Orange : Screw driver

Ice : Gimlet Lemon : Margarita

 สเมอร์นอฟฟ์ (Smirnoff)

Black ice Lime Ice lemon

 AISA

Kamikaze Maitai Mohito

ส่วนที่ 2 ทักษะการคิดของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม ด้านความรู้ ความเข้าใจ

1. ท่านเห็นหรือได้ยินเกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม ครั้งแรก จากแหล่งใด

(ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โฆษณาทางโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> โฆษณาทางวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> นิตยสาร/วารสาร | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ |

2. ท่านคิดว่าในเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ชนิดใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สุราสี (สุราปรุงแต่ง) | <input type="checkbox"/> สุราขาว |
| <input type="checkbox"/> วอดก้า (vodka) | <input type="checkbox"/> รัม (rum) |
| <input type="checkbox"/> เทกีล่า (tequila) | <input type="checkbox"/> เบียร์ |
| <input type="checkbox"/> ไวน์ | <input type="checkbox"/> บรั่นดี |
| <input type="checkbox"/> แชมเปญ | <input type="checkbox"/> สาโท |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ | |

3. ท่านคิดว่าในเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม มีส่วนผสมอื่นๆ ใดอีกบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> น้ำตาล | <input type="checkbox"/> น้ำผลไม้ |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นผลไม้สังเคราะห์ | <input type="checkbox"/> กลิ่นผลไม้ธรรมชาติ |
| <input type="checkbox"/> สีสังเคราะห์ | <input type="checkbox"/> สีธรรมชาติ |
| <input type="checkbox"/> โซดา | <input type="checkbox"/> ครีมคาราเมล |
| <input type="checkbox"/> ครีมวานิลลา | <input type="checkbox"/> นม |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ | |

4. ท่านคิดว่าเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม มีการอัดก๊าซหรือไม่

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อัดก๊าซ | <input type="checkbox"/> ไม่อัดก๊าซ |
| <input type="checkbox"/> มีทั้งอัดก๊าซ และไม่อัดก๊าซ | <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |

5. ท่านคิดว่าเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม มีราคาต่อขวดขนาด 275 - 300 มิลลิลิตร อยู่ในช่วงราคาใด

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 30 บาท | <input type="checkbox"/> 31 - 60 บาท |
| <input type="checkbox"/> 61 - 90 บาท | <input type="checkbox"/> 91 บาทขึ้นไป |

ส่วนที่ 3 ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม ด้านความพึงพอใจ

เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่มตราที่ท่านชอบมากที่สุด ได้แก่ ตรา _____

ความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม	พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	พอใจปานกลาง (3)	พอใจเล็กน้อย (2)	พอใจน้อยที่สุด (1)
ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความหลากหลายด้านรสชาติ					
2. ความสวยงามทันสมัยของบรรจุภัณฑ์					
3. สีของผลิตภัณฑ์					
4. ความนุ่มลิ้น/กลมกล่อม					
5. รสชาติ					
6. ระดับแอลกอฮอล์					
7. ความซ่าลิ้น					
8. หอมกลิ่นผลไม้					
9. การแสดงวันที่ผลิต และวันหมดอายุ					
10. แหล่งผลิต					
11. ชื่อเสียงของผู้ผลิต					
12. ภาพลักษณ์ของตราสินค้า					
ความพึงพอใจด้านราคา					
13. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
14. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
15. ราคาถูกกว่าสินค้าอื่น ๆ					
ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
16. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
17. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หาง่าย					

ความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องตัดผสม แอลกอฮอล์พร้อมตัด	พอใจ มากที่สุด (5)	พอใจ มาก (4)	พอใจ ปานกลาง (3)	พอใจ เล็กน้อย (2)	พอใจ น้อยที่สุด (1)
ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด					
18. พนักงานขายบริการดี สุภาพ					
19. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์					
21. การแต่งกายของพนักงานแนะนำ สินค้า					
22. การส่งเสริมการขาย - ของแถม					
23. การส่งเสริมการขาย - ส่วนลด					
24. การส่งเสริมการขาย - การชิงโชค					
25. การส่งเสริมการขาย - แลกซื้อสินค้า					
26. การสนับสนุนรายการต่าง ๆ					
27. การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ณ จุดขาย					
28. การช่วยเหลือสังคม					

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องตัดผสมแอลกอฮอล์พร้อมตัด

1. ความถี่ โดยเฉลี่ยในการตัดเครื่องตัดผสมแอลกอฮอล์พร้อมตัดของท่าน

- () ทุกวัน () สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง
 () เดือนละ 1 - 2 ครั้ง () ปีละ 1 - 2 ครั้ง
 () อื่น ๆ _____

2. ท่านตัดเครื่องตัดผสมแอลกอฮอล์พร้อมตัดครั้งละกี่ขวด โดยประมาณ

- () 1 ขวด () 2 - 3 ขวด
 () 4 - 5 ขวด () 6 ขวดขึ้นไป

3. ท่านใช้เกณฑ์ใดบ้างในการพิจารณาซื้อ เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ราคา | <input type="checkbox"/> ปริมาตรต่อขวด |
| <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของตราสินค้า | <input type="checkbox"/> ส่วนผสม |
| <input type="checkbox"/> ระดับแอลกอฮอล์ | <input type="checkbox"/> แหล่งผลิต |
| <input type="checkbox"/> รสชาติ | <input type="checkbox"/> สีของเครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ | |

4. ส่วนใหญ่ท่านซื้อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่มที่ใด เป็นประจำให้เรียงลำดับ 3 อันดับ โดยหมายเลข 1 ซื้อบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ร้านค้า/ร้านชำทั่วไป | <input type="checkbox"/> ร้านจำหน่ายเบียร์และสุรา |
| <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อป ริมปิง | <input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี | <input type="checkbox"/> มินิมาร์ท |
| <input type="checkbox"/> สถานบันเทิง | <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ | |

5. ท่านชอบดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่มในสถานที่ใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ที่พักอาศัย | <input type="checkbox"/> ร้านจำหน่ายเบียร์และสุรา |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> สถานบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน | <input type="checkbox"/> บนยานพาหนะขณะเดินทาง |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ | |

6. ถ้าไม่มีเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่มตราสินค้าที่ท่านต้องการซื้อในสถานที่นั้น ท่านจะซื้อตราสินค้าอื่นแทนหรือไม่

- ชื่อ ตราสินค้า _____ (ข้ามไปตอบข้อ 8)

ไม่ซื้อ

7. เหตุใดท่านจึงไม่เปลี่ยนไปดื่มตราสินค้าอื่นแทน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เชื่อถือในคุณภาพ | <input type="checkbox"/> มีความชอบต่อตราสินค้าห้อนั้น |
| <input type="checkbox"/> ตราสินค้าอื่นไม่มีรสชาติที่ต้องการ | <input type="checkbox"/> รสชาติเดิมถูกใจ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ | |

8. ส่วนใหญ่ท่านชอบดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่มกับใคร

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> คนเดียว | <input type="checkbox"/> เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> ญาติ-พี่น้อง | <input type="checkbox"/> คู่สมรส |
| <input type="checkbox"/> แฟน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ |

9. โอกาสที่ท่านดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> งานเลี้ยงสังสรรค์ | <input type="checkbox"/> ดื่มในมื้ออาหาร |
| <input type="checkbox"/> เวลาอยู่คนเดียว | <input type="checkbox"/> พักผ่อนอยู่ที่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยวต่างจังหวัด | <input type="checkbox"/> เที่ยวกลางคืน |
| <input type="checkbox"/> สังสรรค์ทางธุรกิจ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ _____ |

*****ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม*****



ภาคผนวก ข

การคำนวณตัวอย่าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

วิธีการคำนวณขนาดตัวอย่าง

โดย คำนวณจากสูตร ในกรณีที่จำนวนประชากรไม่แน่นอน (นราศรี, 2540) โดยมีการสุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เพื่อทำการสัมภาษณ์เบื้องต้น จำนวน 24 คน พบว่ามีผู้บริหารโกลด์เคคิมเครื่องคั้มผสมแอลกอฮอล์พร้อมคั้มจำนวน 21 คน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 0.80 และผู้วิจัยต้องการให้การศึกษาครั้งนี้มีระดับความเชื่อมั่นได้ร้อยละ 95 และเมื่อเปิดตาราง พบว่าได้ค่า $Z = 1.96$, $D = 0.05$ จากนั้นทำการคำนวณหาจำนวนตัวอย่างจากสูตร ดังนี้

กรณีประชากรมีสมาชิกจำนวนไม่แน่นอน

$$D = Z_{\alpha/2} \sqrt{p(1-p)/n}$$

เมื่อ D = ค่าความคลาดเคลื่อน

$Z_{\alpha/2}$ = ระดับความเชื่อมั่นได้จากการเปิดตาราง

p = สัดส่วนความแปรปรวนของประชากร

n = ขนาดตัวอย่าง

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร } 0.05 &= 1.96 \sqrt{0.80(1-0.80)/n} \\ n &= (0.80)(0.20)(1.96)^2/(0.05)^2 \\ n &= 245.8624 \end{aligned}$$

หมายเหตุ: เมื่อปิดเศษเป็นจำนวนเต็มและเพื่อให้สะดวกในทางปฏิบัติ จึงใช้ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 250 ตัวอย่าง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวณัฐพร จำมื่นไวย์
วัน เดือน ปี เกิด	29 กันยายน 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร คณะเกษตรศาสตร์บางพระ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์การทำงาน	2547 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลและธุรการ Pizza Today Co.,Ltd 2549 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยนักวิจัย โรงงานแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลนิธิโครงการหลวง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved