

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ระยะเวลาใช้ในการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตาม เพศ อายุ และระดับรายได้	34
3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	34
3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามอายุ	53
3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามระดับรายได้	81
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	110
อภิปรายผลการศึกษา	126
ข้อค้นพบ	128
ข้อเสนอแนะ	129
<b>บรรณานุกรม</b>	132
ภาคผนวก	133
ประวัติผู้เขียน	142

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงขนาดตัวอย่างของผู้บริโภคที่มาซื้ออาหารทะเลแปรรูปที่ใช้ในการศึกษา	10
3.2 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น	11
3.3 แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ยต่อการแปลความหมายจัดอันดับ	11
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่ร่วมกัน	17
4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลกระตุ้นให้เกิดการบริโภคอาหารทะเลแปรรูป	18
4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป	19
4.10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป	20
4.11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าที่รู้จักมากที่สุด	21
4.12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการเสาะหาข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป	21
4.13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป	22
4.14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการประเมินทางเลือกก่อนการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป	22

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ใช้ในการประเมินทางเลือกเพื่อซื้ออาหารทะเลแปรรูป	23
4.16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป	24
4.17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามองค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของตราสินค้า	25
4.18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป	25
4.19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูป	26
4.20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปที่นิยมซื้อ	26
4.21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับอาหารทะเลแปรรูป	27
4.22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปเฉลี่ยต่อเดือน	27
4.23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปเฉลี่ยต่อครั้ง	28
4.24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้ออาหารทะเลแปรรูป	28
4.25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจในการซื้อ	29

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกปฏิบัติเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในตราสินค้าที่บริโภค	31
4.28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการปฏิบัติเมื่อเกิดความพึงพอใจในตราสินค้าที่บริโภค	32
4.29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความคิดที่จะเลือกบริโภคอาหารทะเลต่อไปในอนาคต	33
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลกระทบทำให้เกิดความต้องการในการเลือกบริโภคอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	34
4.31 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	35
4.32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	36
4.33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตราสินค้าที่รู้จักมากที่สุด จำแนกตามเพศ	37
4.34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	38
4.35 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีใช้ในการประเมินทางเลือกในการเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มเพศ	40
4.36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการซื้อ จำแนกตามเพศ	41
4.37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของตราสินค้า จำแนกตามเพศ	42
4.38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มเพศ	43
4.39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของอาหารทะเลแปรรูปที่นิยมซื้อ จำแนกตามเพศ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.40 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารทะเลแปรรูปที่นิยมซื้อ จำแนกตามเพศ	45
4.41 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปต่อเดือน จำแนกตามกลุ่มเพศ	46
4.42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปต่อครั้ง จำแนกตามกลุ่มเพศ	47
4.43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มเพศ	48
4.44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มเพศ	49
4.45 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในตราสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	50
4.46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติกรณิที่เกิความไม่พึงพอใจในอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	51
4.47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติในกรณิที่เกิความพึงพอใจในอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มเพศ	52
4.48 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการเลือกบริโภคอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	53
4.49 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	55
4.50 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	57
4.51 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตราสินค้าที่รู้จักมากที่สุด จำแนกตามกลุ่มอายุ	59
4.52 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	60

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.53 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินทางเลือกในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	62
4.54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตราสินค้าที่รู้จักมากที่สุด จำแนกตามกลุ่มอายุ	64
4.55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของตราสินค้า จำแนกตามกลุ่มอายุ	65
4.56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	67
4.57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของอาหารทะเลแปรรูปที่นิยมซื้อ จำแนกตามกลุ่มอายุ	69
4.58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ของอาหารทะเลแปรรูป ที่ได้รับความนิยมซื้อ จำแนกตามกลุ่มอายุ	70
4.59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปต่อเดือน จำแนกตามกลุ่มอายุ	71
4.60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปต่อครั้ง จำแนกตามกลุ่มอายุ	72
4.61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	73
4.62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอำนาจตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	74
4.63 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	75
4.64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	77

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.65	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติในเมื่อเกิดความพึงพอใจในอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มอายุ	79
4.66	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการเลือกบริโภคอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	81
4.67	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	83
4.68	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	85
4.69	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตราสินค้าที่รู้จักมากที่สุด จำแนกตามกลุ่มรายได้	87
4.70	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	88
4.71	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินทางเลือกในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	90
4.72	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	92
4.73	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการพิจารณาความน่าเชื่อถือของตราสินค้า จำแนกตามกลุ่มรายได้	93
4.74	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	95
4.75	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของอาหารทะเลแปรรูปที่นิยมซื้อ จำแนกตามกลุ่มรายได้	96
4.76	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับขนาดของบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปที่นิยมซื้อ จำแนกตามกลุ่มรายได้	98
4.77	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	99



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.78 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปต่อครั้ง จำแนกตามกลุ่มรายได้	100
4.79 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	101
4.80 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	103
4.81 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	104
4.82 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติในเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	106
4.83 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติในเมื่อเกิดความพึงพอใจในอาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามกลุ่มรายได้	108
5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	112
5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการรับรู้ปัญหา จำแนกตามอายุ	114
5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการหาข้อมูล จำแนกตามอายุ	115
5.4 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการประเมินทางเลือก จำแนกตามอายุ	116
5.5 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ	117
5.6 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ จำแนกตามอายุ	119
5.7 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการรับรู้ปัญหา จำแนกตามรายได้	120
5.8 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการหาข้อมูล จำแนกตามรายได้	121
5.9 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการประเมินทางเลือก จำแนกตามรายได้	122
5.10 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามรายได้	123
5.11 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ จำแนกตามรายได้	125