



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเครื่องประดับเทียม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยของนางสาววาสิณี เอี่ยมสวัสดิกุล รหัส 4795049 นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเครื่องประดับเทียมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

ขอบคุณค่ะ

นางสาววาสิณี เอี่ยมสวัสดิกุล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความและเขียนคำตอบลงในช่องว่าง

**\*\* เครื่องประดับเทียม หมายถึง เครื่องประดับ เช่น แหวน สร้อยคอ ที่ตัวเรือนทำจากโลหะผสม จำพวกทองเหลือง ทองแดง ดีบุก ตะกั่ว สแตนเลส และอาจตกแต่งเพิ่มเติมด้วยอัญมณีสังเคราะห์ อื่นๆ**

1. เพศ ( ) 1 ชาย ( ) 2 หญิง
2. อายุ ( ) 1 ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 2 20-30 ปี ( ) 3 31-40 ปี  
( ) 4 41-50 ปี ( ) 5 51-59 ปี
3. การศึกษา ( ) 1 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า  
( ) 2 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า  
( ) 3 อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า  
( ) 4 ปริญญาตรี  
( ) 5 สูงกว่าปริญญาตรี  
( ) 6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. อาชีพ ( ) 1 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ( ) 2 รับราชการ/พนักงาน  
รัฐวิสาหกิจ ( ) 3 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ( ) 4 พนักงานบริษัทเอกชน  
( ) 5 นักเรียน/นักศึกษา ( ) 6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
( ) 1 ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 2 5,000-10,000 บาท  
( ) 3 10,001-15,000 บาท ( ) 4 15,001-20,000 บาท  
( ) 5 20,001-25,000 บาท ( ) 6 25,001-30,000 บาท  
( ) 7 ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป
6. สถานภาพ ( ) 1 โสด ( ) 2 สมรส ( ) 3 ม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องประดับเทียม**

7. จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับเทียมเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1 น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน ( ) 2 1 ครั้ง/เดือน  
( ) 3 2 ครั้ง/เดือน ( ) 4 3 ครั้ง/เดือน  
( ) 5 4 ครั้ง/เดือน ( ) 6 มากกว่า 4 ครั้ง/เดือน

8. ผลึกภัณฑ์เครื่องประดับเทียมประเภทใดที่ท่านเคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1 แหวน ( ) 2 สร้อยข้อมือ/กำไล  
 ( ) 3 จี้ ( ) 4 สร้อยคอ  
 ( ) 5 ต่างหู ( ) 6 เข็มกลัด

9. ผลึกภัณฑ์เครื่องประดับเทียมประเภทใดที่ท่านนิยมซื้อมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ( ) 1 แหวน ( ) 2 สร้อยข้อมือ/กำไล  
 ( ) 3 จี้ ( ) 4 สร้อยคอ  
 ( ) 5 ต่างหู ( ) 6 เข็มกลัด

10. โดยทั่วไป ท่านซื้อสินค้าเครื่องประดับเทียมในรูปแบบใดมากที่สุด

- ( ) 1 เครื่องประดับเทียมเรียบๆ ไม่ตกแต่งเพิ่มเติม  
 ( ) 2 เครื่องประดับเทียมตกแต่งด้วยหินสีหรือแก้วสี  
 ( ) 3 เครื่องประดับเทียมตกแต่งด้วยมุกเทียม  
 ( ) 4 เครื่องประดับเทียมตกแต่งด้วยพลาสติก  
 ( ) 5 เครื่องประดับเทียมตกแต่งด้วยเพชรเทียม

11. วัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องประดับเทียมของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1 เพื่อใช้เอง ( ) 2 เพื่อเป็นของกำนัลหรือของขวัญ  
 ( ) 3 เพื่อแสดงถึงฐานะ ( ) 4 เพื่อเก็บสะสม  
 ( ) 5 เพื่อขายต่อ/เก็งกำไร ( ) 6 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

12. ในกรณีซื้อเพื่อใช้เอง ท่านซื้อในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1 วันคล้ายวันเกิด ( ) 2 เมื่อเงินเดือน/โบนัสออก  
 ( ) 3 วันสำคัญในเทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน  
 ( ) 4 เมื่อต้องการซื้อ/พบสินค้าถูกใจ ( ) 5 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

13. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมของท่านบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1 ตัดสินใจเอง ( ) 2 สามี/ภรรยา ( ) 3 ญาติ  
 ( ) 4 บิดา/มารดา ( ) 5 บุตรหลาน ( ) 6 เพื่อน  
 ( ) 7 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

14. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านจำหน่ายเครื่องประดับเทียมจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1 การบอกต่อของบุคคลอื่น ( ) 2 นิตยสาร  
 ( ) 3 แผ่นพับ โบปปลิว ( ) 4 หนังสือพิมพ์  
 ( ) 5 อินเทอร์เน็ต ( ) 6 ป้ายโฆษณากลางแจ้ง  
 ( ) 7 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

15. จากข้อมูลที่ท่านได้รับในข้อ 14 มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมของท่านหรือไม่

- ( ) 1 มีมาก ( ) 2 มี ( ) 3 ไม่มี

16. โดยทั่วไป ท่านใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมแต่ละครั้งนานเพียงใด

- 1 ( ) ซี่งทันที หากถูกใจ ( ) 2 น้อยกว่า 1 สัปดาห์  
 3 ( ) 1-2 สัปดาห์ ( ) 4 3-4 สัปดาห์  
 5 ( ) มากกว่า 4 สัปดาห์ ( ) 6 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

17. ราคาของเครื่องประดับเทียมที่ซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง

- ( ) 1 ต่ำกว่า 100 บาท ( ) 2 101-500 บาท  
 ( ) 3 501-1,000 บาท ( ) 4 1,001-1,500 บาท  
 ( ) 5 1,500-2,000 บาท ( ) 6 มากกว่า 2,000 บาท

18. โดยทั่วไป ท่านชำระเงินโดยวิธีใด

- ( ) 1 ชำระเป็นเงินสด ( ) 2 ชำระด้วยบัตรเครดิต  
 ( ) 3 ผ่อนชำระกับร้านค้า

19. ท่านนิยมซื้อเครื่องประดับเทียมจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1 ตลาดหรือแผงขายสินค้า ( ) 2 ร้านเครื่องประดับเทียมใกล้บ้าน  
 ( ) 3 ร้านเครื่องประดับเทียมใกล้ที่ทำงาน ( ) 4 ไฮเปอร์มาร์ต  
 ( ) 5 งานแสดงสินค้า ( ) 6 ห้างสรรพสินค้า  
 ( ) 7 สถานที่ท่องเที่ยว ( ) 8 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

20. ท่านนิยมซื้อเครื่องประดับเทียมจากร้านเครื่องประดับเทียมประเภทใดมากที่สุด

(ตอบเพียงข้อเดียว)

- |  |  |
|--|--|
| ( ) 1 แผงขายสินค้า                           | ( ) 2 ร้านเครื่องประดับเทียมทั่วไป         |
| ( ) 3 ร้านเครื่องประดับเทียมในห้างสรรพสินค้า | ( ) 4 ร้านเครื่องประดับเทียมในไฮเปอร์มาร์ท |
| ( ) 5 บูธในงานแสดงสินค้า                     | ( ) 6 บูธในห้างสรรพสินค้า                  |
| ( ) 7 บูธในไฮเปอร์มาร์ท                      | ( ) 8 บูธตามสถานที่ท่องเที่ยว              |
| ( ) 9 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....                 |  |

21. เกณฑ์ใดที่ท่านใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| ( ) 1 คุณภาพของสินค้า              | ( ) 2 รูปแบบของสินค้า              |
| ( ) 3 ความหลากหลายของสินค้า        | ( ) 4 ใบริบายประกันสินค้า          |
| ( ) 5 แพ้คเกจของสินค้า             | ( ) 6 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ         |
| ( ) 7 ระดับราคา                    | ( ) 8 การชำระเงินผ่านบัตรเครดิต    |
| ( ) 9 บริการผ่อนชำระกับร้านค้า     | ( ) 10 บริการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต |
| ( ) 11 ความน่าเชื่อถือของร้านค้า   | ( ) 12 ชื่อเสียงของร้านค้า         |
| ( ) 13 ขนาดของร้าน                 | ( ) 14 การตกแต่งร้าน               |
| ( ) 15 ความสะอาดภายในร้าน          | ( ) 16 ความสะดวกในการเดินทาง       |
| ( ) 17 การรู้จัก/คุ้นเคยกับร้านค้า | ( ) 18 การให้ส่วนลดพิเศษ           |
| ( ) 19 การให้ของแถมหรือของกำนัล    | ( ) 20 การสะสมยอดการซื้อ           |
| ( ) 21 การให้บริการของพนักงาน      | ( ) 22 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ       |
| ( ) 23 การบริการหลังการขาย         | ( ) 24 อื่นๆ (โปรดระบุ).....       |

22. เกณฑ์ใดที่สำคัญที่สุด ที่ท่านใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- |                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ( ) 1 คุณภาพของสินค้า               | ( ) 2 รูปแบบของสินค้า              |
| ( ) 3 ความหลากหลายของสินค้า         | ( ) 4 ใบริบประกันสินค้า            |
| ( ) 5 แพ้คเกจของสินค้า              | ( ) 6 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ         |
| ( ) 7 ระดับราคา                     | ( ) 8 การชำระเงินผ่านบัตรเครดิต    |
| ( ) 9 บริการผ่อนชำระกับร้านค้า      | ( ) 10 บริการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต |
| ( ) 11 ความน่าเชื่อถือของร้านค้า    | ( ) 12 ชื่อเสียงของร้านค้า         |
| ( ) 13 ขนาดของร้าน                  | ( ) 14 การตกแต่งร้าน               |
| ( ) 15 ความสะอาดภายในร้าน           | ( ) 16 ความสะดวกในการเดินทาง       |
| ( ) 17 การรู้จัก/ คู่แข่งกับร้านค้า | ( ) 18 การให้ส่วนลดพิเศษ           |
| ( ) 19 การให้ของแถมหรือของกำนัล     | ( ) 20 การสะสมยอดการซื้อ           |
| ( ) 21 การให้บริการของพนักงาน       | ( ) 22 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ       |
| ( ) 23 การบริการหลังการขาย          | ( ) 24 อื่นๆ (โปรดระบุ).....       |

23. ท่านมักใช้บริการหลังการขายข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| ( ) 1 การซ่อมแซมสินค้า       | ( ) 2 การทำความสะอาดสินค้า                      |
| ( ) 3 การลด/เพิ่มขนาด        | ( ) 4 การชุบเคลือบใหม่ กรณีที่โลหะเคลือบสีจางลง |
| ( ) 5 อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |   |

24. หลังจากที่ท่านซื้อสินค้าไปแล้ว ท่านรู้สึกพอใจในระดับใด

- |                  |                 |               |
|------------------|-----------------|---------------|
| ( ) 1 น้อยที่สุด | ( ) 2 น้อย      | ( ) 3 ปานกลาง |
| ( ) 4 มาก        | ( ) 4 มากที่สุด |               |

25. หลังจากที่ท่านเลิกใช้เครื่องประดับเทียมนั้นแล้ว ท่านทำอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| ( ) 1 เก็บสะสมไว้            | ( ) 2 ทิ้ง                  |
| ( ) 3 นำไปชุบใหม่แล้วขายต่อ  | ( ) 4 ให้เพื่อนหรือคนรู้จัก |
| ( ) 5 อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |                             |

**ตอนที่ 3** ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการซื้อเครื่องประดับเทียม  
**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / แสดงระดับอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียม	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คุณภาพของเครื่องประดับเทียม					
2. รูปแบบที่ทันสมัย					
3. ความหลากหลายของชนิดเครื่องประดับเทียม เช่นแหวน สร้อยคอ ต่างหู กำไล					
4. การจัดทำเครื่องประดับเทียมเป็นชุด					
5. การออกใบรับประกันเครื่องประดับเทียม					
6. กล่องบรรจุเครื่องประดับเทียมที่สวยงาม					
7. ระดับราคาของเครื่องประดับเทียม					
8. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
9. การรับประกันด้วยเงินสด					
10. การรับประกันด้วยบัตรเครดิต					
11. การผ่อนชำระสินค้ากับบัตรเครดิต					
12. การผ่อนชำระสินค้ากับร้านค้า					
13. ความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่จำหน่าย					
14. ความสะดวกในการจอดรถ					
15. ร้านเครื่องประดับเทียมอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
16. ร้านเครื่องประดับเทียมอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
17. ชื่อเสียงของร้าน					
18. ขนาดของร้าน					
19. การตกแต่งร้าน					



20. ความสะอาดภายในร้าน					
21. การให้บริการของพนักงาน					
22. การรู้จัก/คุ้นเคยกับร้านค้า					
23. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
24. การให้ส่วนลด					
25. การให้ของแถมหรือของกำนัล					
26. การจัดเอกสาร คู่มือ แนะนำ ให้คำปรึกษาและความรู้ ด้านเครื่องประดับเทียมต่างๆ แก่ลูกค้า					
27. การจัดแสดงสินค้าบริเวณหน้าร้าน และภายในร้าน					
28. ความสะดวกในการรับบริการ					
29. การให้บริการหลังการขาย					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาววาสนี เอี่ยมสวัสดิกุล
วัน เดือน ปีเกิด	7 ตุลาคม 2523
ประวัติการศึกษา	2539 มัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวิทยา 2 กรุงเทพมหานคร 2543 ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved