

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการออมลูกค้ารายใหญ่ ของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการออมลูกค้ารายใหญ่ ของธนาคารพาณิชย์ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วยสัดส่วนในการออม วัตถุประสงค์ในการออม วิธีการออมเงิน ประเภทการออมเงิน แหล่งข้อมูลข่าวสารทางการเงิน และข้อมูลสิ่งกระตุ้นที่มีผลกระทบต่อ การออม ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านอื่น ๆ ได้แก่ด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมายและการเมือง ด้านวัฒนธรรม ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง

##### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือลูกค้าที่มีเงินฝาก จำนวนเงินตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ 5 แห่ง ประกอบด้วย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารทหารไทย

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ในการศึกษานี้ ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ราย โดยใช้วิธีการเปิดตารางของ Yamane (1973 อ้างถึงใน ชัยสิทธิ์ เถลิ้ม มีประเสริฐ 2544 : 31) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 คือยอมรับระดับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5

วิธีการเก็บข้อมูลในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) โดยเลือกตัวอย่างจากลูกค้าที่มีเงินออม จำนวนเงินตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป ของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ 5 แห่ง ประกอบด้วย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ และ ธนาคารทหารไทย ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

อันดับธนาคารพาณิชย์ไทย เงินฝากเพียงวันที่ 30 มิถุนายน 2549 และส่วนแบ่งตลาด ดังนี้

ธนาคารกรุงเทพ	1,250 พันล้านบาท	คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ	21.21
ธนาคารกรุงไทย	1,005 พันล้านบาท	คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ	17.06
ธนาคารกสิกรไทย	685 พันล้านบาท	คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ	11.64
ธนาคารไทยพาณิชย์	674 พันล้านบาท	คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ	11.45
ธนาคารทหารไทย	602 พันล้านบาท	คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ	10.23

(วารสารการเงินการธนาคาร, หน้า 244, สิงหาคม 2549. อ้างถึง ข้อมูลรวบรวมจาก ธ.พ. 1.1, สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง)

ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนขนาดเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ อันดับสูงสุด 5 อันดับ ดังนี้

ธนาคารกรุงเทพ	จำนวน 59 ราย
ธนาคารกรุงไทย	จำนวน 48 ราย
ธนาคารกสิกรไทย	จำนวน 32 ราย
ธนาคารไทยพาณิชย์	จำนวน 32 ราย
ธนาคารทหารไทย	จำนวน 29 ราย
รวม	จำนวน 200 ราย

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

##### ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่าง ลูกค้ายรายใหญ่ของธนาคารพาณิชย์ ขนาดใหญ่ 5 แห่ง จำนวน 200 ราย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้แบบสอบถาม

##### ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นด้านราคา สิ่งกระตุ้นด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และกำหนดแนวทางสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการออม เป็นแบบสอบถามของการให้ความสำคัญเรียงลำดับความคิดเห็น ตามมาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) (Zzkmund William G., 1997 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 168) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มีความสำคัญมากที่สุด มีความสำคัญมาก มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญน้อย และมีความสำคัญน้อยที่สุด ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

#### ตารางที่ 3.1 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความสำคัญ

ระดับความสำคัญ	คะแนน
ความสำคัญมากที่สุด	5
ความสำคัญมาก	4
ความสำคัญปานกลาง	3
ความสำคัญน้อย	2
ความสำคัญน้อยที่สุด	1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1- 5 คะแนน ( ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541 : 58) ซึ่งถ้าหากคำถามเป็นข้อความเชิงบวกให้คะแนนหรือนำหนักจาก ความสำคัญมากที่สุด ไปหา ความสำคัญน้อยที่สุด เป็น 5 ถึง 1 ตามลำดับ และหากคำถามเป็นข้อความเชิงลบให้คะแนนหรือนำหนักจาก ความสำคัญมากที่สุด ไปหา ความสำคัญน้อยที่สุด เป็น 1 ถึง 5 ตามลำดับ (สุปัญญา ไชยชาญ, 2546: 73) ซึ่งค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

ตารางที่ 3.2 แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ย ต่อการแปลความหมายจัดอันดับ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายจัดอยู่ในระดับ
4.50-5.00	ความสำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	ความสำคัญมาก
2.50-3.49	ความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	ความสำคัญน้อย
1.00-1.49	ความสำคัญน้อยที่สุด

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 10 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549 จนถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2550 โดยเก็บข้อมูลในระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ 2550 ถึงเดือนมีนาคม 2550