

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	6
1. แนวคิดด้านการจัดการ	6
2. แนวคิดด้านการผลิต	8
3. แนวคิดด้านการตลาด	9
4. แนวคิดด้านการวิเคราะห์สถานการณ์	10
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
ขอบเขตการศึกษา	20
ขอบเขตเนื้อหา	20
ขอบเขตประชากร	20
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	20
การรายงานข้อมูล	20
การรายงานผลการศึกษา	21

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	22
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของการดำเนินงานของบริษัท	22
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกและสถานการณ์ภายในที่มีผลกระทบต่อ ต่อการดำเนินงานของบริษัท	34
ส่วนที่ 3 การปรับตัวทางด้านการตลาด	38
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	45
สรุปผลการศึกษา	45
อภิปรายผลการศึกษา	49
ข้อเสนอแนะ	50
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	53
ภาคผนวก ก ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	54
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์การปรับตัวฝ่ายบริหาร	58
ภาคผนวก ค หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและเผยแพร่ผลการศึกษา	70
ประวัติผู้เขียน	72