

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางเรือของผู้ส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ไปยังท่าเรือเมืองลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็งไปประเทศสหรัฐอเมริกาที่จดทะเบียนเป็นสมาชิกผู้ส่งออกอาหารแช่เยือกแข็งจำนวน 220 บริษัท

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางเรือไปประเทศสหรัฐอเมริกา ตามกรอบทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps) รวมถึงปัจจัยด้านต้นทุนที่มีต่อผู้ส่งออกอาหารแช่เยือกแข็ง รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคในการเลือกใช้บริการ

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

จากจำนวนผู้ส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่จดทะเบียนเป็นสมาชิกฯ ของสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งในปี 2550 มีจำนวนทั้งสิ้น 220 บริษัท

ผู้ศึกษาจึงกำหนดขนาดตัวอย่าง(Quota Sampling) จำนวน 50% ของจำนวนสมาชิกของสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งซึ่งจะมีจำนวนประมาณ 110 บริษัทโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenient Sampling)

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการส่งแบบสอบถามสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกอาหารแช่เยือกแข็ง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือ และข้อมูลที่สามารถค้นคว้าได้ทางอินเทอร์เน็ต และจากการค้นหาข้อมูลจากกรมส่งเสริมการส่งออก, กรมการค้าต่างประเทศ, สมาคมอาหารแช่เยือกแข็ง, สมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือ

⁵ สมาคมอาหารแช่เยือกแข็ง 2550. Member. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thai-frozen.or.th/en/index.asp>

การรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยการจัดส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์ จำนวน 110 บริษัท จากจำนวน 220 บริษัท โดยคิดเป็นร้อยละ 50% โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ บริษัทผู้ส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง และเจ้าหน้าที่ส่งออกของบริษัทตัวแทนผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางเรือหรือ ตัวแทนในการดำเนินการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ(Freight Forwarder) เจ้าหน้าที่ดูแลด้านเอกสารการนำเข้าและส่งออก เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลด้านการขาย เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลและติดต่อประสานกับบริษัทเรือ โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม ลักษณะธุรกิจ เงินทุนจดทะเบียน ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ การบริหารงานโดยชาวไทยหรือชาวต่างชาติ จำนวนพนักงาน ความถี่ในการเลือกใช้บริการกับบริษัทขนส่งทางเรือ ท่าเรือที่ใช้บริการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางเรือของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านราคา สถานที่ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด กระบวนการหรือวิธีการให้บริการ บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ และนโยบายการเลือกบริษัทเดินเรือ

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่ประสบจากการใช้บริการกับบริษัทขนส่งสินค้าทางเรือและข้อเสนออื่น ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) จำนวนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และจัดอันดับความสำคัญโดยใช้ Likert Scale

ระยะเวลาในการศึกษา

ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึง มิถุนายน 2550