

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ณัฐกิจ เลิศศักดิ์ดาเดช. 2543. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิรณ พงศ์เมฆพัฒน์. 2541. เศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีนโยบายและการวิเคราะห์สมัยใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรวิทย์ วรรณภีระ. ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีราภรณ์ (ลำพูน) จำกัด. สัมภาษณ์ 13 สิงหาคม 2549.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สมภพ จินดารุ่งเรืองกุล. 2541. การศึกษาสาเหตุและพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มที่ไม่พึงพอใจภายหลังการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2538. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ดีฟวิง.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน. 2549. ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน ประจำปี 2548. ลำพูน: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์)
- _____. 2549. “ภาวะการณ์ลงทุน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th/opscenter/In/data48.doc> (14 สิงหาคม 2549).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2549. “รายงานสำมะโนประชากรแห่งชาติจังหวัดลำพูน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lamphun@nso.go.th> (14 กรกฎาคม 2549).

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง. 2549. “ข้อมูลประชากร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2549.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bahnlang.com/Information.htm>

(15 สิงหาคม 2549).

อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. 2547. “เขตการปกครอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.muang.lamphun.go.th/> (15 สิงหาคม 2549).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved