

บรรณานุกรม

- จิตตานุช บำเหน็จพันธุ์. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่าน Laser Zone ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ส. เอเชียเพรส (1989) จำกัด.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ส.เอเชียเพรส (1989) จำกัด.
- ชาลิณี เรืองสกุล. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการผ่านเครื่องอัตโนมัติ ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาซอยแอร์พอร์ต เชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2546. ประกาศสำหรับลูกค้าเพื่อทราบ เรื่อง การขยายเวลาทำการของสาขาในวันทำการปกติ และการเปิดทำการของสาขาในวันเสาร์และ/หรือวันอาทิตย์. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2550. รายงานฐานข้อมูลสรุปบัญชีเงินฝาก ณ สิ้นเดือน เมษายน. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).
- นฤมล ผู้อดสำห. 2548. ความพึงพอใจในงานของพนักงานการตลาด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริลักษณ์ อุณหสุทธิยานนท์. 2546. ความพึงพอใจต่อการใช้บริการฝาก-ถอนเงินของลูกค้า : กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. สมุดรายนามสถิติสำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร: สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.