



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอ เมือง
จังหวัดลำปาง

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน เลขที่แบบสอบถาม _____

แบบสอบถามเรื่อง “ทศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอำเภอ เมือง จังหวัดลำปาง” ชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความ กรุณาทุกท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามและ แสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์เพื่อการใช้ในการศึกษาต่อไป

(นายกศศักดิ์ คำภีระวงศ์)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ เอ็นจีวี (เอ็นจีวี)

ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่คาดว่าจะพบในการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และ ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องอื่น ๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20-25 ปี

3. 26-30 ปี

4. 31-35 ปี

5. 36-40 ปี

6. มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ระดับประถมศึกษา

2. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

3. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

4. ระดับ ปวช.-ปวส.

5. ระดับปริญญาตรี

6. ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า

7. อื่น ๆ โปรดระบุ

4. อาชีพ

1. ข้าราชการ

2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. เจ้าของกิจการส่วนตัว

4. รับจ้างทั่วไป

5. พนักงานบริษัทเอกชน

6. นักเรียน , นักศึกษา

7. อาชีพอิสระ เช่น เป็นที่ปรึกษาบริษัท

8. เกษตรกร

9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้

1. ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน

2. 3,001-6,000 บาทต่อเดือน

3. 6,001-9,000 บาทต่อเดือน

4. 9,001-12,000 บาทต่อเดือน

5. 12,001-15,000 บาทต่อเดือน

6. สูงกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

6. ที่พักอาศัยของท่านอยู่ที่ใด

1. ในอำเภอเมือง

2. นอกอำเภอเมือง

3. ต่างจังหวัด โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ ของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

7. ท่านเคยทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากแหล่งใด

ไม่เคย

เคย

1. หนังสือพิมพ์

2. แผ่นพับ , ใบปลิว

3. ป้ายโฆษณา

4. วิทยุ

5. โทรทัศน์

6. อินเทอร์เน็ต

7. เพื่อน ,ญาติ หรือคนรู้จัก

8. นิตยสาร

9. พนักงาน ปตท.

10. อื่น ๆ (โปรด

ระบุ)

8. ท่านมีความรู้ หรือเคยทราบข่าวสารข้อมูลของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในเรื่องใดบ้าง

	ทราบ	ไม่ทราบ
8.1. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ช่วยทำให้ลดมลภาวะทางอากาศ		
8.2. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการขุดเจาะก๊าซธรรมชาติภายในประเทศ		
8.3. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้ทดแทนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 ได้		
8.4. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคา ถูกกว่าน้ำมันดีเซล และ เบนซิน 91 และเบนซิน 95		
8.5. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายของประเทศ		
8.6. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เมื่อใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดำ หรือ กลิ่นเหม็น เหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95		
8.7. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคาขายค่อนข้างคงที่ ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง เหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95		
8.8. ท่านทราบหรือไม่ว่า มีสถานีบริการเติม ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง		

	ทราบ	ไม่ทราบ
8.9. ท่านทราบหรือไม่ว่า สถานีบริการเติม ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ตั้งอยู่ที่ใดบ้างในจังหวัดลำปาง		
8.10. ท่านทราบ หรือ ไม่ว่า เมื่อท่านใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถประหยัดพลังงาน และขับรถได้ระยะทางไกล กว่า การใช้ น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95		.
8.11. ท่านทราบหรือไม่ว่า จะต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ เมื่อเปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95		
8.12. ท่านทราบหรือไม่ว่า จะต้องเปลี่ยนน้ำมันเครื่องของเครื่องยนต์ ให้เหมาะสม เมื่อเปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95		
8.13. ท่านทราบหรือไม่ว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)		
8.14. ท่านทราบหรือไม่ว่า รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95		
8.15. ท่านทราบหรือไม่ว่า ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่า ก๊าซหุงต้ม (LPG) เมื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์		
8.16. ท่านทราบหรือไม่ว่า รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไม่สามารถเติม ก๊าซหุงต้ม (LPG) ทดแทน เมื่อเชื้อเพลิงหมด		
8.17. ท่านทราบ หรือ ไม่ว่า รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เมื่อคัดแปลงสภาพรถ ต้องไปขออนุญาต กรมการขนส่งทางบก		
8.18. ท่านทราบ หรือ ไม่ว่า มีร้านที่สามารถรับติดตั้งอุปกรณ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่แห่งในจังหวัดลำปาง		
8.19. ท่านทราบ หรือ ไม่ว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีแพงกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)		
8.20. ท่านทราบ หรือ ไม่ว่า อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีอายุการใช้งานนานกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)		
8.21. ท่านทราบ หรือ ไม่ว่า ปตท. มีโครงการสนับสนุนในการติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยต้องสมัครเข้าโครงการ		

2. ความรู้สึกที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการก้าวข้ามธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

9. ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในเรื่องใดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของท่าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
9.1 ความสามารถในการประหยัดพลังงานของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขั้บรดได้ ระยะทางไกล กว่า การใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95					
9.2 ครายี่ห้อ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิต จากบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง					
9.3 คุณภาพของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)					
9.4 ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถ ทุกชนิด					
9.5 ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มี เขม่าควันดำ หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมัน ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95					
9.6 มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี					
9.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ปัจจัยด้านราคา	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
9.8 ราคา ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95					
9.9 การให้ส่วนลดทางการค้า เช่น เป็น สมาชิกบัตร KTC สามารถใช้บริการ แล้วมีส่วนลด 50 สตางค์ต่อลิตร					
9.10 ราคา ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความ คงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ					
9.11 ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี)					
9.12 อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
9.13 ที่ตั้งของสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก					
9.14 พื้นที่สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ					
9.15 สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย					
9.16 จำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอไม่ต้องเสียเวลาในการรอกคอยนาน					
9.17 ความสะอาดของสถานีบริการ					
9.18 ความสะอาดของห้องน้ำ					
9.19 เวลาในการเปิด - ปิด ของสถานีบริการ					
9.20 สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ อุ้งซ่อมรถ , ปะยาง , ล้างรถตั้งภายในสถานีบริการ					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
9.21 สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ ร้านสะดวกซื้อ , ร้านอาหาร ตั้งภายในสถานีบริการ					
9.22 จำนวนของสถานีบริการ ที่เพียงพอ					
9.23 จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ					
9.24 อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
9.25 การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ					
9.26 การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม , คุปอง					
9.27 การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ					
9.28 การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ					
9.29 ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์					
9.30 อื่น ๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด					
9.31 อยากลองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่					
9.32 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากธรรมชาติช่วยลดมลภาวะทางอากาศ					
9.33 ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ					
9.34 การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน , ญาติ , คนที่รู้จัก , ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์					
9.35 ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่แน่นอน					
9.36 เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้หันมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนการใช้ น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95					

ปัจจัยด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วน ประสมการตลาด(ต่อ)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
9.37 เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์เพื่อใช้กับ ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ทันสมัย เช่น ถัง เก็บก๊าซ อุปกรณ์จ่ายก๊าซ ทำให้มั่นใจว่า ใช้แล้วมีความปลอดภัย					
9.38 อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

3. แนวโน้มพฤติกรรมในการใช้น้ำมัน ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และแนวโน้มการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

10. ความถี่ในการเติมน้ำมันของท่าน

1. 1 ครั้งต่อเดือน 2. 2-5 ครั้งต่อเดือน
 3. มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

11. ปัจจุบันท่านมีรถยนต์กี่คัน

1. 1 คัน 2. 2-5 คัน
 3. มากกว่า 5 คัน 4. อื่น ๆ (โปรด
ระบุ)

12. ปัจจุบันรถยนต์ของท่านใช้น้ำมันประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. ดีเซลธรรมดา 2. ไบโอดีเซล
 3. เบนซิน 91 4. เบนซิน 95
 5. แก๊สโซฮอล์ 6. ก๊าซหุงต้ม (LPG)
 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

13. จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง

1. ต่ำกว่า 200 บาท 2. 201-800 บาท
 3. 801-1,400 บาท 4. มากกว่า 1,400 บาท โปรดระบุ

14. สถานที่บริการน้ำมันยี่ห้อใดที่ท่านไปใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. สถานีบริการน้ำมัน ปตท. 2. สถานีบริการน้ำมัน เชลล์ (Shell)
 3. สถานีบริการน้ำมัน เอสโซ่ (Esso) 4. สถานีบริการน้ำมัน บางจาก
 5. สถานีบริการน้ำมัน พีโตรนัส 6. สถานีบริการน้ำมัน เจ็ต (Jet)
 7. สถานีบริการน้ำมัน คาลเท็กซ์ (Caltex) 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

15. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการจากสถานีบริการน้ำมันแห่งนั้น เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตร หรือนาของท่าน
- 2. เป็นทางผ่านก่อนจะไปยังที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตร หรือนาของท่าน
- 3. พนักงานประจำสถานีบริการให้บริการดี สุภาพเรียบร้อย
- 4. มีการส่งเสริมการขายพิเศษ ต่าง ๆ เช่น แกรมน์คั้ม , แกรมกระดาษทิชชู
- 5. ไม่ทราบจะไปใช้บริการที่ใดเพราะสถานีบริการมีน้อย
- 6. มีช่างซ่อมรถที่คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ น้ำมัน ได้เป็นอย่างดี
- 7. เป็นสถานีบริการมีหี้อที่มีชื่อเสียง
- 8. เป็นสถานีบริการที่มีน้ำมันที่มีคุณภาพ
- 9. เป็นสถานีบริการที่มีที่จอดรถกว้าง
- 10. เป็นสถานีบริการที่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันครบทุกชนิด
- 11. เป็นสถานีบริการที่มีห้องน้ำสะอาด
- 12. เป็นสถานีบริการที่มีร้านสะดวกซื้อ
- 13. อื่น ๆ โปรดระบุ

16 ท่านคิดว่า จะใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต หรือไม่

- 1. ใช่เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - ราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่น ๆ
 - ยี่ห้อก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) น่าเชื่อถือ
 - มั่นใจในความปลอดภัย
 - จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์เพียงพอ
 - ต้องการช่วยประเทศชาติ
 - ปตท.มีช่างที่ชำนาญ ในเรื่อง การแก้ไขปัญหา เครื่องยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)
 - คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)
 - ราคาค่อนข้างแน่นอน
 - จำนวนสถานีบริการเพียงพอ
 - อุปกรณ์ติดตั้ง ในรถยนต์ไม่ยุ่งยาก
- 2. ไม่ใช่เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - ไม่มั่นใจในความปลอดภัย
 - ต้องตัดแปลงสภาพรถ
 - ร้านรับติดตั้งอุปกรณ์อาจจะมีน้อย
 - อาจจะหาสถานีบริการยากในต่างจังหวัด
 - ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) อาจจะไม่คงที่
 - อุปกรณ์ในการติดตั้งราคาอาจจะแพง
 - ไม่มีความรู้ในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)
 - เครื่องยนต์อาจจะเสียบง่าย
 - ไม่มั่นใจในคุณภาพก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)
 - อะไหล่ของอุปกรณ์อาจจะหายาก

3. ไม่แน่ใจ

เพราะ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่คาดว่าจะพบในการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และ

ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

17. ปัญหาที่ท่านคาดว่าจะพบกรณีใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) แทนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95

	คาดว่าจะมีปัญหา	คาดว่าจะไม่มีปัญหา
17.1 ปัญหาเรื่อง เครื่องยนต์เกิดการขัดข้อง เดินสะดุด กระตุก หลังจาก que เปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		
17.2 ปัญหาเรื่อง เครื่องร้อนผิดปกติ		
17.3 ปัญหาเรื่อง เขม่า คิว้นดำ กลิ่นเหม็น		
17.4 ปัญหาเรื่อง จำนวนสถานีบริการมิให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ		
17.5 ปัญหาเรื่อง ความไม่ปลอดภัยของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ติดตั้งในรถยนต์		
17.6 ปัญหาเรื่อง ราคาขายไม่แน่นอน		
17.7 ปัญหาเรื่อง พื้นที่เก็บของท้ายรถไม่ว่าเป็นรถกระบะ หรือรถเก๋ง น้อยลง		
17.8 ปัญหาเรื่อง การติดตั้งอุปกรณ์ที่ไม่มาตรฐาน อาจจะทำให้ไม่สามารถจดทะเบียนรถขนส่งได้		
17.9 ปัญหาเรื่อง ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		
17.10 ปัญหาเรื่อง ราคาอุปกรณ์ที่ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ภายในรถยนต์ราคาแพง		
17.11 ปัญหาเรื่อง ความปลอดภัยของสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		
17.12 ปัญหาเรื่อง ร้านบริการรับติดตั้ง และซ่อมแซมอุปกรณ์ ระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีจำนวนน้อย/ไม่มี		
17.13 อื่น ๆ โปรดระบุ		

- 18 ท่านมีข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ อย่างไร ต่อการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มาเป็นทางเลือกทดแทนการใช้ น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 ในรถยนต์

.....

★ ★ ★ ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ★ ★ ★

หมายเหตุ ในปี 2550 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีโครงการสร้างสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำนวน 2 แห่งใน จังหวัดลำปาง ดังนี้.

1. สถานีบริการ ปตท. กิงเสรี บีโตร์เลียม สาขา 1 ที่อยู่ 141 ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ. ลำปาง 52000
 2. สถานีบริการ ปตท. ถาวรชัยลำปาง ที่อยู่ 26 ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง 52000
- อ้างอิง ตามแผนการเปิดสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใน สน.ปตท. ปี 2549 (Rev.-9B)

ภาคผนวก ข

ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ
สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ
สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำแนก ตามเพศ

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสามารถในการประหยัดพลังงานของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกล กว่าการใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.90 (มาก)	4.05 (มาก)	3.95 (มาก)
ตราชื่อ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิตจากบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง	3.85 (มาก)	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)
คุณภาพของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.98 (มาก)	3.96 (มาก)	3.97 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุกชนิด	3.81 (มาก)	3.98 (มาก)	3.87 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดำ หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.71 (มาก)	4.03 (มาก)	3.83 (มาก)
มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี	3.61 (มาก)	4.06 (มาก)	3.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 1 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.81 ,4.00)

ในปัจจัยย่อยพบว่าเพศชาย ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 3.98) มากกว่าเรื่องอื่น

เพศหญิง ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี (ค่าเฉลี่ย 4.06) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.94 (มาก)	3.98 (มาก)	3.95 (มาก)
การให้ส่วนลดทางการค้า เช่น เป็นสมาชิกบัตร KTC สามารถใช้บริการแล้วมีส่วนลด 50 สตางค์ต่อลิตร	3.31	3.36	3.33
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3.73 (มาก)	3.91 (มาก)	3.79 (มาก)
ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)	3.85 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 (มาก)	3.78 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 2 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.70 , 3.78)

ในปัจจัยย่อยพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.98) มากกว่าเรื่องอื่น

All rights reserved

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานบริการ ก้าวชนรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก	3.88 (มาก)	4.08 (มาก)	3.95 (มาก)
พื้นที่สถานบริการ ก้าวชนรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ	3.74 (มาก)	3.96 (มาก)	3.82 (มาก)
สถานบริการ ก้าวชนรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย	3.85 (มาก)	4.02 (มาก)	3.91 (มาก)
จำนวนหัวจ่าย ก้าวชนรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน	3.57 (มาก)	3.79 (มาก)	3.64 (มาก)
ความสะอาดของสถานบริการ	3.60 (มาก)	3.80 (มาก)	3.67 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ	3.55 (มาก)	3.72 (มาก)	3.61 (มาก)
เวลาในการเปิด - ปิด ของสถานบริการ	3.60 (มาก)	3.83 (มาก)	3.68 (มาก)
สถานบริการก้าวชนรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ อุ้่มมรด , ประยาง , ถ้ำรดตั้งภายในสถานบริการ	3.54 (มาก)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)
สถานบริการก้าวชนรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ ร้านสะดวกซื้อ , ร้านอาหาร ตั้งภายในสถานบริการ	3.65 (มาก)	3.89 (มาก)	3.73 (มาก)
จำนวนของสถานบริการ ที่เพียงพอ	3.60 (มาก)	3.76 (มาก)	3.65 (มาก)
จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์ใช้ก้าวชนรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ	3.53 (มาก)	3.70 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65 (มาก)	3.83 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 3 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.65 ,3.83)

ในปัจจัยย่อยพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือที่ตั้งของสถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.88, 4.08) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณารายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	3.82 (มาก)	3.89 (มาก)	3.84 (มาก)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม , 쿠폰	3.54 (มาก)	3.68 (มาก)	3.59 (มาก)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานบริการ	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)
การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)	3.89 (มาก)
ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์	3.98 (มาก)	4.09 (มาก)	4.02 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80 (มาก)	3.84 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 4 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.80 ,3.84)

ในปัจจัยย่อยพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98, 4.09) มากกว่าเรื่องอื่น

All rights reserved

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยากลองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่	3.98 (มาก)	4.14 (มาก)	4.04 (มาก)
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากธรรมชาติช่วยลดมลภาวะทางอากาศ	3.91 (มาก)	4.07 (มาก)	3.96 (มาก)
ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ	4.04 (มาก)	4.12 (มาก)	4.07 (มาก)
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน,ญาติ, คนที่รู้จัก, ช่าง หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	3.95 (มาก)	4.01 (มาก)	3.97 (มาก)
ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่ แน่นอน	3.86 (มาก)	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)
เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้หันมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน การใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.69 (มาก)	3.81 (มาก)	3.73 (มาก)
เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์เพื่อใช้กับ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ ทันสมัย เช่น ถังเก็บก๊าซ อุปกรณ์จ่ายก๊าซ ทำให้มั่นใจว่าใช้แล้วมี ความปลอดภัย	3.50 (มาก)	3.60 (มาก)	3.54 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 (มาก)	3.95 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 5 พบว่าปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.85 ,3.95)

ในปัจจัยย่อยพบว่าเพศชาย ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ (ค่าเฉลี่ย 4.04) มากกว่าเรื่องอื่น

เพศหญิง ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ อยากลองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.14) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.81	4.00	3.87
ปัจจัยด้านราคา	3.70	3.78	3.73
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.65	3.83	3.71
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.80	3.84	3.82
ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด	3.85	3.95	3.88

จากตารางที่ 6 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาด เพศชายให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.85) ส่วนเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.0)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกล กว่าการใช้ น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.60 (มาก)	4.04 (มาก)	3.79 (มาก)	4.08 (มาก)	3.95 (มาก)	3.92 (มาก)	3.95 (มาก)
ครายี่ห้อก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิตจากบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง	3.30 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.79 (มาก)	3.90 (มาก)	3.91 (มาก)	3.96 (มาก)	3.86 (มาก)
คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.70 (มาก)	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)	3.96 (มาก)	3.98 (มาก)	3.97 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุกชนิด	3.00 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)	3.86 (มาก)	4.09 (มาก)	3.87 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดี หรือ กลิ่นเหม็นเหมือน น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.10 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)	3.73 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)
มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี	3.30 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.63 (มาก)	3.81 (มาก)	3.68 (มาก)	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33 (ปานกลาง)	3.96 (มาก)	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)	3.85 (มาก)	3.95 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 7 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ,3.85, 3.87, 3.85, 3.95) ยกเว้นอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20-25 ปี และอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 3.70, 4.06 และ 3.96) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุ 26-30 ปี และมากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)สามารถใช้กับรถทุกชนิด (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.09) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกล กว่าการใช้น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 4.08) มากกว่าเรื่องอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็น จีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมัน ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	4.10 (มาก)	3.91 (มาก)	3.98 (มาก)	4.14 (มาก)	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)	3.95 (มาก)
การให้ส่วนลดทางการค้า เช่น เป็นสมาชิกบัตร KTC สามารถใช้บริการ แล้วมีส่วนลด 50 สตางค์ ต่อลิตร	3.50 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็น จีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	4.20 (มาก)	3.76 (มาก)	3.77 (มาก)	3.73 (มาก)	3.86 (มาก)	3.75 (มาก)	3.79 (มาก)
ราคาติดตั้งอุปกรณ์ สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.20 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.79 (มาก)	4.02 (มาก)	3.84 (มาก)	3.98 (มาก)	3.85 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 8 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุให้ความสำคัญโดยรวมมี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.75 ,3.67, 3.79,3.79,3.67 และ 3.74)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอายุต่ำกว่า 20 ปี และอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ

เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.20, 3.86) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุ 20-25 ปี อายุ 26-30 ปี และอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.91, 3.98, 4.14) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุมากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 3.98) มากกว่าเรื่องอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก	3.50 (มาก)	3.93 (มาก)	3.88 (มาก)	4.02 (มาก)	3.91 (มาก)	4.09 (มาก)	3.95 (มาก)
พื้นที่สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ	3.30 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.85 (มาก)	3.90 (มาก)	3.82 (มาก)	3.91 (มาก)	3.82 (มาก)
สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย	3.50 (มาก)	4.11 (มาก)	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	3.74 (มาก)	3.91 (มาก)
จำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน	3.40 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.75 (มาก)	3.76 (มาก)	3.63 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)
ความสะอาดของสถานีบริการ	3.70 (มาก)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.81 (มาก)	3.63 (มาก)	3.62 (มาก)	3.67 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ	3.40 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.69 (มาก)	3.68 (มาก)	3.57 (มาก)	3.49 (มาก)	3.61v (มาก)
เวลาในการเปิด - ปิด ของสถานีบริการ	3.50 (มาก)	3.76 (มาก)	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)	3.61 (มาก)	3.70 (มาก)	3.68 (มาก)
สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ คู่ซ่อมรถ, ปะยาง, ล้างรถตั้งภายใน สถานีบริการ	3.20 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.63 (มาก)	3.58 (มาก)	3.54 (มาก)	3.57 (มาก)	3.56 (มาก)

ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานีบริการก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการ ให้บริการ ร้านสะดวก ซื้อ , ร้านอาหาร ตั้ง ภายในสถานีบริการ	3.20 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.54 (มาก)	3.75 (มาก)	3.75 (มาก)	3.89 (มาก)	3.73 (มาก)
จำนวนของสถานีบริการ ที่เพียงพอ	3.00 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.86 (มาก)	3.72 (มาก)	3.65 (มาก)
จำนวนร้านรับติดตั้ง อุปกรณ์ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ	3.20 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.61 (มาก)	3.62 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.35 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)	3.77 (มาก)	3.70 (มาก)	3.71 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 9 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุให้
ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.74 ,3.68, 3.77, 3.70, 3.71) ยกเว้น
อายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความ
สะอาดของสถานีบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.70) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุ 20-25 ปี และอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ สถานี
บริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.96) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุ 31-35 ปี 36-40 ปี และมากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ
ที่ตั้งของสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.02, 3.91 และ 4.09) มากกว่า
เรื่องอื่น

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	3.80 (มาก)	3.91 (มาก)	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)	3.84 (มาก)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม, คุปอง	3.10 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.64 (มาก)	3.77 (มาก)	3.59 (มาก)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ	4.00 (มาก)	3.61 (มาก)	3.65 (มาก)	3.75 (มาก)	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)	3.74 (มาก)
การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	3.92 (มาก)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)	3.70 (มาก)	3.89 (มาก)
ปศท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์	3.90 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	3.73 (มาก)	4.08 (มาก)	4.02 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 (มาก)	3.85 (มาก)	3.70 (มาก)	3.88 (มาก)	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 10 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.76, 3.85, 3.70, 3.88, 3.79 และ 3.86)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ และการจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุ 20-25 ปี อายุ 26-30 ปี อายุ 31-35 ปี และมากกว่า 40 ปีให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.09, 4.00, 4.20 และ 4.08) มากกว่าเรื่องอื่น

อายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ
นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามอายุ

ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วน ประสมการตลาด	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยากลองใช้เพราะเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่	3.40 (ปานกลาง)	4.04 (มาก)	3.79 (มาก)	4.07 (มาก)	4.11 (มาก)	4.26 (มาก)	4.04 (มาก)
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มา จากธรรมชาติช่วยลด มลภาวะทางอากาศ	3.80 (มาก)	3.96 (มาก)	4.06 (มาก)	3.97 (มาก)	3.77 (มาก)	4.11 (มาก)	3.96 (มาก)
ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ ภายในประเทศ ราคาต่ำ	3.60 (มาก)	4.04 (มาก)	4.13 (มาก)	4.05 (มาก)	3.98 (มาก)	4.26 (มาก)	4.07 (มาก)
การได้รับคำแนะนำจาก เพื่อน,ญาติ, คนที่รู้จัก, ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน เครื่องยนต์	3.60 (มาก)	4.06 (มาก)	3.88 (มาก)	3.92 (มาก)	3.95 (มาก)	4.13 (มาก)	3.97 (มาก)
ราคามันนี่ดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่แน่นอน	4.20 (มาก)	3.91 (มาก)	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)	3.70 (มาก)	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)
เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้หัน มาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนการใช้ น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.60 (มาก)	3.72 (มาก)	3.69 (มาก)	3.86 (มาก)	3.55 (มาก)	3.85 (มาก)	3.73 (มาก)
เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์ เพื่อใช้กับ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ทันสมัย เช่น ถังเก็บก๊าซ อุปกรณ์จ่าย ก๊าซ ทำให้มั่นใจว่าใช้ แล้วมีความปลอดภัย	3.60 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.54 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69 (มาก)	3.88 (มาก)	3.85 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)	4.01 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 11 พบว่าปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.69 ,3.88, 3.85, 3.93, 3.79 และ 4.01)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่แน่นอน (ค่าเฉลี่ย 4.20) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 20-25 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี และมากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ (ค่าเฉลี่ย 4.13, 4.26) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี และ 36-40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรก คือ อยากรองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่(ค่าเฉลี่ย 4.07, 4.11,) มากกว่าเรื่องอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามคือปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	อายุ						
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.33 (ปานกลาง)	3.96 (มาก)	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)	3.85 (มาก)	3.95 (มาก)	3.87 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)	3.73 (มาก)
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.35 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)	3.77 (มาก)	3.70 (มาก)	3.71 (มาก)	3.71 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.76 (มาก)	3.85 (มาก)	3.70 (มาก)	3.88 (มาก)	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)	3.82 (มาก)
ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด	3.69 (มาก)	3.88 (มาก)	3.85 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)	4.01 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 12 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 20-25 ปี 26-30 ปี และ 36-40ปีให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.96 , 3.85 , 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.93 , 4.01)

4.3 ข้อมูลทัศนคติ เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา				
	มัธยมศึกษา ตอนปลาย หรือต่ำกว่า	ปวช.- ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกลกว่าการใช้น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.90 (มาก)	3.85 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.95 (มาก)
คราบน้ำมันก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิตจากบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง	3.92 (มาก)	3.87 (มาก)	3.87 (มาก)	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)
คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	4.05 (มาก)	4.07 (มาก)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุกชนิด	3.87 (มาก)	4.02 (มาก)	3.80 (มาก)	4.20 (มาก)	3.87 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดี หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.74 (มาก)	3.94 (มาก)	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)
มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี	3.49 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.81 (มาก)	4.10 (มาก)	3.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 (มาก)	3.92 (มาก)	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.83 ,3.92, 3.87, 3.90)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษามัธยมตอนปลายหรือต่ำกว่า และ ปวช.-ปวส. ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 4.05, 4.07) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกลกว่าการใช้น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรก คือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)สามารถใช้กับรถทุกชนิด (ค่าเฉลี่ย 4.20) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา
จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช.-ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูก กว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.87 (มาก)	3.98 (มาก)	3.97 (มาก)	4.10 (มาก)	3.96 (มาก)
การให้ส่วนลดทางการค้า เช่น เป็นสมาชิกบัตร KTC สามารถใช้ บริการแล้วมีส่วนลด 50 สตางค์ ต่อลิตร	2.95 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มี ความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	3.59 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)	3.90 (มาก)	3.79 (มาก)
ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.90 (มาก)	3.89 (มาก)	3.84 (มาก)	3.70 (มาก)	3.85 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 (มาก)	3.78 (มาก)	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.58, 3.78, 3.75, 3.78)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษามัธยมตอนปลายหรือต่ำกว่าให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 3.90) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษাপวช.-ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโทหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.98, 3.97 และ 4.10) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช.- ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก	4.00 (มาก)	3.89 (มาก)	3.95 (มาก)	4.10 (มาก)	3.95 (มาก)
พื้นที่สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ	3.85 (มาก)	3.81 (มาก)	3.81 (มาก)	3.90 (มาก)	3.82 (มาก)
สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย	3.79 (มาก)	3.89 (มาก)	3.93 (มาก)	4.10 (มาก)	3.91 (มาก)
จำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน	3.44 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.66 (มาก)	3.90 (มาก)	3.65 (มาก)
ความสะอาดของสถานีบริการ	3.21 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.74 (มาก)	3.70 (มาก)	3.67 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ	3.26 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.64 (มาก)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
เวลาในการเปิด - ปิด ของสถานีบริการ	3.36 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)	3.68 (มาก)
สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ อุ้มนรถ, ปะยาง, ล้างรถตั้งภายในสถานีบริการ	3.46 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.63 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ ร้านสะดวกซื้อ, ร้านอาหาร ตั้งภายในสถานีบริการ	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)	3.74 (มาก)	3.80 (มาก)	3.74 (มาก)
จำนวนของสถานีบริการ ที่เพียงพอ	3.77 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.70 (มาก)	3.65 (มาก)

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช.- ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ	3.62 (มาก)	3.52 (มาก)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59 (มาก)	3.70 (มาก)	3.74 (มาก)	3.84 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.59, 3.70, 3.74, 3.84)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า และปริญญาตรี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.95) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาปวช.- ปวส. และปริญญาโทหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก และสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.89, และ 4.10) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช.- ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	3.62 (มาก)	3.91 (มาก)	3.87 (มาก)	3.80 (มาก)	3.84 (มาก)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม , คุปโปง	3.64 (มาก)	3.50 (มาก)	3.59 (มาก)	3.70 (มาก)	3.59 (มาก)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	3.70 (มาก)	3.90 (มาก)	3.75 (มาก)
การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	3.67 (มาก)	4.02 (มาก)	3.91 (มาก)	3.80 (มาก)	3.89 (มาก)
ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์	3.82 (มาก)	4.13 (มาก)	4.02 (มาก)	4.30 (มาก)	4.03 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 (มาก)	3.87 (มาก)	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.72, 3.87, 3.82, 3.90)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.85) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาปวช.-ปวส. , ปริญญาตรี และปริญญาโทหรือสูงกว่า ให้
 ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์
 สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.13, 4.02 และ 4.30) มากกว่าเรื่องอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ
นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัย ส่วนประสมการตลาด	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช.- ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยากลองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ ใหม่	4.10 (มาก)	3.98 (มาก)	4.06 (มาก)	3.70 (มาก)	4.04 (มาก)
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจาก ธรรมชาติช่วยลดมลภาวะทาง อากาศ	4.23 (มาก)	3.83 (มาก)	3.97 (มาก)	3.70 (มาก)	3.97 (มาก)
ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะ สามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ	4.10 (มาก)	4.09 (มาก)	4.07 (มาก)	3.80 (มาก)	4.07 (มาก)
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน, ญาติ, คนที่รู้จัก, ช่าง หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	4.10 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)	3.70 (มาก)	3.97 (มาก)
ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่ แน่นอน	3.74 (มาก)	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)
เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้หันมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน การใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.56 (มาก)	3.57 (มาก)	3.82 (มาก)	3.70 (มาก)	3.73 (มาก)
เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์เพื่อใช้ กับ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ ทันสมัย เช่น ถังเก็บก๊าซ อุปกรณ์ จ่ายก๊าซ ทำให้มั่นใจว่าใช้แล้วมี ความปลอดภัย	3.62 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.50 (มาก)	3.55 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.92 (มาก)	3.82 (มาก)	3.91 (มาก)	3.73 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.92 ,3.82, 3.91, 3.73)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษามัธยมตอนปลายหรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากธรรมชาติช่วยลดมลภาวะทางอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.23) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาปวช.-ปวส. และ ปริญญาตรี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ (ค่าเฉลี่ย 4.09, 4.07) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาปริญญาโทหรือสูง ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่แน่นอน (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช.- ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.83 (มาก)	3.92 (มาก)	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.58 (มาก)	3.78 (มาก)	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.73 (มาก)
ปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	3.77 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.70 (มาก)	3.71 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.72 (มาก)	3.87 (มาก)	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)	3.82 (มาก)
ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจาก ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	3.92 (มาก)	3.82 (มาก)	3.91 (มาก)	3.73 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.88 ,3.87, 3.82, 3.73, 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาด้านต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายและปริญญาตรีให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.92 , 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาระดับปวช.-ปวส. ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.90)

All rights reserved

4.5 ข้อมูลทัศนคติ เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ใช้รถยนต์ต่อกาซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำแนก ตามรายได้ ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้						
	ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	3,001-6,000 บาทต่อเดือน	6,001-9,000 บาทต่อเดือน	9,001-12,000 บาทต่อเดือน	12,001-15,000 บาทต่อเดือน	สูงกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกลกว่า การใช้น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.69 (มาก)	4.03 (มาก)	3.76 (มาก)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	4.03 (มาก)	3.95 (มาก)
ครายี่ห้อก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิตจากบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง	3.46 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.63 (มาก)	4.01 (มาก)	3.76 (มาก)	3.93 (มาก)	3.86 (มาก)
คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)	4.07 (มาก)	4.03 (มาก)	3.97 (มาก)	3.85 (มาก)	3.97 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุกชนิด	3.77 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)	3.97 (มาก)	3.65 (มาก)	3.92 (มาก)	3.87 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดี หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.69 (มาก)	3.94 (มาก)	3.85 (มาก)	3.88 (มาก)	3.53 (มาก)	3.85 (มาก)	3.83 (มาก)
มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี	4.08 (มาก)	3.89 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	3.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78 (มาก)	3.94 (มาก)	3.75 (มาก)	3.94 (มาก)	3.71 (มาก)	3.93 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.78, 3.94, 3.75, 3.94, 3.71, 3.93)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 3,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกล กว่าการใช้น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และคุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.03) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 6,001-9,000 บาท และ 9,001-12,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.07, 4.03) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 12,001-15,000 บาท และ สูงกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกล กว่าการใช้น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.88, 4.03) มากกว่าเรื่องอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา
จำแนก ตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้						
	ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อ เดือน	3,001- 6,000 บาทต่อ เดือน	6,001- 9,000 บาทต่อ เดือน	9,001- 12,000 บาทต่อ เดือน	12,001- 15,000 บาทต่อ เดือน	สูงกว่า 15,000 บาทต่อ เดือน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.54 (มาก)	4.09 (มาก)	4.02 (มาก)	3.91 (มาก)	3.85 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)
การให้ส่วนลดทางการค้า เช่น เป็นสมาชิกบัตร KTC สามารถใช้บริการแล้วมี ส่วนลด 50 สตางค์ต่อลิตร	3.31 (ปาน กลาง)	3.11 (ปาน กลาง)	3.17 (ปาน กลาง)	3.51 (มาก)	3.09 (ปาน กลาง)	3.43 (ปาน กลาง)	3.33 (ปาน กลาง)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมัน ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	3.77 (มาก)	3.94 (มาก)	3.73 (มาก)	3.85 (มาก)	3.65 (มาก)	3.76 (มาก)	3.79 (มาก)
ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับ ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.00 (ปาน กลาง)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	3.93 (มาก)	3.59 (มาก)	3.96 (มาก)	3.85 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 (ปาน กลาง)	3.79 (มาก)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)	3.54 (มาก)	3.79 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.79, 3.70, 3.80, 3.54, 3.79) ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ที่ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.77) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 3,001-6,000 บาท 6,001-9,000 บาท 9,001-12,000 บาท 12,001-15,000 บาท และ สูงกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 4.09, 4.02, 3.91, 3.85 และ 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้						
	ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	3,001-6,000 บาทต่อเดือน	6,001-9,000 บาทต่อเดือน	9,001-12,000 บาทต่อเดือน	12,001-15,000 บาทต่อเดือน	สูงกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานีสานักบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก	3.38 (ปานกลาง)	3.97 (มาก)	3.88 (มาก)	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)	4.06 (มาก)	3.95 (มาก)
พื้นที่สถานีสานักบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ	3.54 (มาก)	3.69 (มาก)	3.78 (มาก)	3.81 (มาก)	3.88 (มาก)	3.91 (มาก)	3.82 (มาก)
สถานีสานักบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย	4.08 (มาก)	4.11 (มาก)	3.83 (มาก)	3.91 (มาก)	3.68 (มาก)	3.93 (มาก)	3.91 (มาก)
จำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอ ไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน	3.46 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.56 (มาก)	3.62 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)
ความสะดวกของสถานีบริการ	3.62 (มาก)	3.71 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.91 (มาก)	3.67 (มาก)
ความสะดวกของห้องน้ำ	3.85 (มาก)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.80 (มาก)	3.61 (มาก)
เวลาในการเปิด - ปิด ของสถานีสานักบริการ	3.46 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.61 (มาก)	3.57 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.68 (มาก)
สถานีสานักบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ ตู้ซ่อมรถ, ปะยาง, ถ้างรถคั้งภายในสถานีสานักบริการ	2.92 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.56 (มาก)

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้						
	ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	3,001-6,000 บาทต่อเดือน	6,001-9,000 บาทต่อเดือน	9,001-12,000 บาทต่อเดือน	12,001-15,000 บาทต่อเดือน	สูงกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานีสานักบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการร้านสะดวกซื้อ, ร้านอาหารตั้งภายในสถานีสานักบริการ	3.23 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.59 (มาก)	3.81 (มาก)	3.79 (มาก)	3.74 (มาก)	3.73 (มาก)
จำนวนของสถานีสานักบริการที่เพียงพอ	3.23 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.61 (มาก)	3.56 (มาก)	3.62 (มาก)	3.78 (มาก)	3.65 (มาก)
จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ	3.15 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.71 (มาก)	3.56 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.61 (มาก)	3.68 (มาก)	3.62 (มาก)	3.83 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.78, 3.61, 3.68, 3.62, 3.83) ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ที่ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ สถานีสานักบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.08, 4.11) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 6,001-9,000 บาท 9,001-12,000 บาท 12,001-15,000 บาท และสูงกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานีสานักบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.94, 3.97, และ 4.06) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้						
	ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	3,001-6,000 บาทต่อเดือน	6,001-9,000 บาทต่อเดือน	9,001-12,000 บาทต่อเดือน	12,001-15,000 บาทต่อเดือน	สูงกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)	3.78 (มาก)	3.84 (มาก)	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)	3.84 (มาก)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม , คุปอง	3.62 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.69 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.59 (มาก)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ	3.77 (มาก)	3.57 (มาก)	3.73 (มาก)	3.78 (มาก)	3.71 (มาก)	3.80 (มาก)	3.74 (มาก)
การจัดงานให้ข่าว ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	3.85 (มาก)	3.97 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)	3.94 (มาก)	3.89 (มาก)	3.89 (มาก)
ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์	3.54 (มาก)	4.31 (มาก)	4.12 (มาก)	3.87 (มาก)	3.88 (มาก)	4.09 (มาก)	4.02 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)	3.82 (มาก)	3.79 (มาก)	3.75 (มาก)	3.85 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.75, 3.83, 3.82, 3.79, 3.75, 3.85)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 3,001-6,000 บาท 6,001-9,000 บาท 9,001-12,000 บาท และสูงกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.31, 4.12, 3.87 และ 4.09) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 12,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.94) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามรายได้

ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจาก ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	รายได้						
	ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อ เดือน	3,001- 6,000 บาทต่อ เดือน	6,001- 9,000 บาทต่อ เดือน	9,001- 12,000 บาทต่อ เดือน	12,001- 15,000 บาทต่อ เดือน	สูงกว่า 15,000 บาทต่อ เดือน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยากลองใช้เพราะเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่	3.62 (มาก)	4.14 (มาก)	3.90 (มาก)	4.13 (มาก)	3.74 (มาก)	4.16 (มาก)	4.04 (มาก)
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจาก ธรรมชาติช่วยลดมลภาวะ ทางอากาศ	3.54 (มาก)	4.26 (มาก)	3.95 (มาก)	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)
ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ ภายในประเทศ ราคาต่ำ	3.62 (มาก)	4.14 (มาก)	4.20 (มาก)	4.15 (มาก)	3.79 (มาก)	4.10 (มาก)	4.07 (มาก)
การได้รับคำแนะนำจาก เพื่อน,ญาติ, คนที่รู้จัก, ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน เครื่องยนต์	3.38 (ปาน กลาง)	4.26 (มาก)	3.85 (มาก)	4.09 (มาก)	3.56 (มาก)	4.07 (มาก)	3.97 (มาก)
ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และ ไม่แน่นอน	3.85 (มาก)	4.09 (มาก)	3.90 (มาก)	3.72 (มาก)	3.65 (มาก)	3.98 (มาก)	3.87 (มาก)
เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้หันมา ใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.31 (ปาน กลาง)	3.89 (มาก)	3.59 (มาก)	3.69 (มาก)	3.35 (ปาน กลาง)	3.98 (มาก)	3.73 (มาก)
เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์เพื่อ ใช้กับ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจี วี) ที่ทันสมัย เช่น ถังเก็บ ก๊าซ อุปกรณ์จ่ายก๊าซ ทำให้ มั่นใจว่าใช้แล้วมีความ ปลอดภัย	3.38 (ปาน กลาง)	3.49 (ปาน กลาง)	3.46 (ปาน กลาง)	3.57 (มาก)	3.47 (ปาน กลาง)	3.61 (มาก)	3.54 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53 (มาก)	4.04 (มาก)	3.84 (มาก)	3.91 (มาก)	3.59 (มาก)	3.99 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.53, 4.047, 3.84, 3.91, 3.59, 3.99)

ในปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่แน่นอน (ค่าเฉลี่ย 3.85) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 3,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากธรรมชาติช่วยลดมลภาวะทางอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.26) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 6,001-9,000 บาท 9,001-12,000 บาท และ 12,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ต้องการช่วยประเทศไทย เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ (ค่าเฉลี่ย 4.20, 4.15 และ 3.79) มากกว่าเรื่องอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ สูงกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ อยากรองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.16) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามรายได้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	รายได้						
	ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อ เดือน	3,001- 6,000 บาทต่อ เดือน	6,001- 9,000 บาทต่อ เดือน	9,001- 12,000 บาทต่อ เดือน	12,001- 15,000 บาทต่อ เดือน	สูงกว่า 15,000 บาทต่อ เดือน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.78 (มาก)	3.84 (มาก)	3.75 (มาก)	3.94 (มาก)	3.71 (มาก)	3.93 (มาก)	3.87 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.40 (ปาน กลาง)	3.79 (มาก)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)	3.54 (มาก)	3.79 (มาก)	3.73 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.45 (ปาน กลาง)	3.78 (มาก)	3.61 (มาก)	3.68 (มาก)	3.62 (มาก)	3.83 (มาก)	3.71 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)	3.82 (มาก)	3.79 (มาก)	3.75 (มาก)	3.85 (มาก)	3.82 (มาก)
ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจาก ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	3.53 (มาก)	4.04 (มาก)	3.84 (มาก)	3.91 (มาก)	3.59 (มาก)	3.99 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ ให้ ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.88 ,3.87, 3.82, 3.73, 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 3,001-6,000 บาท 6,001-9,000 บาท และสูงกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสม การตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.04 , 3.84 , 3.99)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 9,001-12,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับ แรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 12,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับ แรกคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ นายคงศักดิ์ คำภีระวงศ์

วัน เดือน ปีเกิด 25 สิงหาคม 2514

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วศบ. (วิศวกรรมการผลิต)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ปีการศึกษา 2536

ประวัติการทำงาน ปี พ.ศ. 2537 – 2539 บริษัท สหมิตรดั่งแก๊ส จำกัด (มหาชน)
ปี พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สาขา
คลังปิโตรเลียมลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved